

MAZURSKIE AGRO SHOW PIĄTA EDYCJA

Najnowsza oferta maszyn i urządzeń rolniczych zostanie zaprezentowana podczas MAZURSKIEGO AGRO SHOW w Ostródzie. To już piąta edycja wystawy, która odbędzie się w dniach 9 i 10 lutego. Wystawa będzie czynna dla odwiedzających w godzinach od 9.00 do 17.00 na terenie Expo Mazury przy ul. Grunwaldzkiej. Obecni będą wszyscy czołowi dystrybutorzy z regionu północno-wschodniej Polski, którzy na swoich stoiskach zaprezentują maszyny i urządzenia krajowych i zagranicznych marek. Organizatorem wystawy jest Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych.

(więcej na str. 2)

W TYM NUMERZE

- / MAZURSKIE AGRO SHOW - piąta edycja wystawy
- / Raport rejestracji ciągników i przyczep
- / Nastroje w Branży
- / PIGMiUR na kongresie CLIMMAR
- / Powstaje podręcznik „Systemy agrotechniczne”
- / Akademia Handlu i Zarządzania PIGMiUR
- / Zostań członkiem PIGMiUR
- / Wiadomości z firm członkowskich

MAZURSKIE AGRO SHOW Ostróda - to już piąta edycja

Pierwsza wystawa została zorganizowana w 2015 roku. Zarówno organizatorzy, jak i wystawcy zadawali sobie wówczas pytanie czy wystawa, w zaproponowanej formule i terminie, przyjmie się w regionie. Jej organizacja okazała się strzałem w dziesiątkę. Od pierwszej edycji cieszyła się ogromnym zainteresowaniem ze strony wystawców i rolników, którzy licznie przybywają na wystawę z województwa warmińsko-mazurskiego oraz z regionów ościennych. MAZURSKIE AGRO SHOW powstało właśnie z myślą o rolnikach z północno-wschodniej Polski. To doskonałe miejsce nie tylko do zapoznania się z kompleksową ofertą maszyn, ale również do dokonania zakupów przez rolników, tuż przed rozpoczęciem nowego sezonu.

- Wystawa cały czas się rozwija. Z edycji na edycję notujemy wzrost liczby firm wystawiających się podczas imprezy. Rośnie także wynajęta powierzchnia wystawiennicza. Ubiegłoroczna wystawa odbyła się w największych halach obiektu Expo Mazury, mieszcząc stoiska 230 firm, jest

to rekordowy wynik i lepszy od poprzedniego o niemal 10%. Piąta edycja pod tym względem zanoszą się na rekordową. Dodam tylko, że rok temu wystawę odwiedziło 41 336 osób - mówi Michał Spaczyński wiceprezes Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych.

Tegoroczne MAZURSKIE AGRO SHOW to nie tylko wystawa maszyn i urządzeń rolniczych. Swoje oferty zaprezentują także firmy nasienne, przedsiębiorstwa nawozowe, prasa branżowa, organizacje rolnicze oraz inne podmioty i instytucje związane z branżą rolną. Na wystawie swoje punkty doradcze będą miały Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz inne agencje rządowe związane z rolnictwem. Dla rolników będzie to doskonała i niepowtarzalna okazja, by uzyskać odpowiedzi na nurtujące pytania dotyczące branży, szczególnie w kwestii dotacji unijnych. MAZURSKIE AGRO SHOW to profesjonalna platforma prezentacji maszyn i urządzeń dla rolnictwa oraz nowych rozwiązań dedykowanych branży. Tradycyjnie już największą

Najnowsza oferta maszyn i urządzeń rolniczych zostanie zaprezentowana podczas MAZURSKIEGO AGRO SHOW w Ostródzie w dniach 9 i 10 lutego.



powierzchnię wystawienniczą zajmą ekspozycje maszyn i urządzeń rolniczych i to one będą największą atrakcją wystawy. Patronat honorowy nad wystawą objął pan Jan Krzysztof Ardanowski,

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Patronat medialny nad wydarzeniem kolejny rok z rzędu sprawować będzie TVP 1. Wstęp na wystawę, parkingi oraz katalogi wystawy będą bezpłatne.



Sprzedaż ciągników w Polsce według CEPIK

Przedstawiamy najnowszy raport dotyczący sprzedaży ciągników w Polsce. Przygotowuje go Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych, w oparciu o dane Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców.

Rynek ciągników nowych

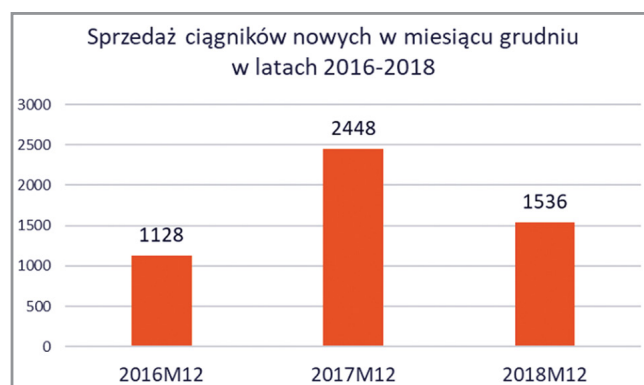
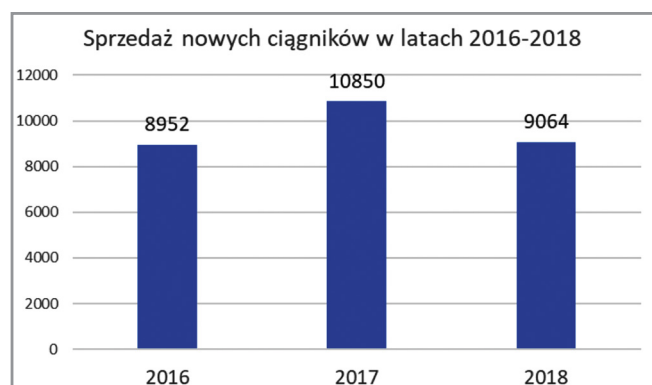
Podobnie jak rok wcześniej również w grudniu 2018 roku zanotowaliśmy znaczny wzrost sprzedaży, w stosunku do poprzednich miesięcy.

Nie był to co prawda wzrost aż tak duży, jak w 2017 roku, niemniej 1536 szt. to niemal trzykrotnie więcej niż w listopadzie 2018 roku (568 szt.).



Ten jednorazowy wzrost, podobnie jak w 2017 roku, związany jest z nowymi przepisami dot. homologacji ciągników, wchodzącymi w życie z dniem 1 stycznia 2019 roku. Ciągniki nie spełniające nowych wymogów

musiały być zarejestrowane do końca roku. W rezultacie w ciągu całego roku notujemy 9064 szt. zarejestrowanych nowych ciągników. To o 1786 szt. mniej niż w 2017 roku, co oznacza spadek o 16,5%.



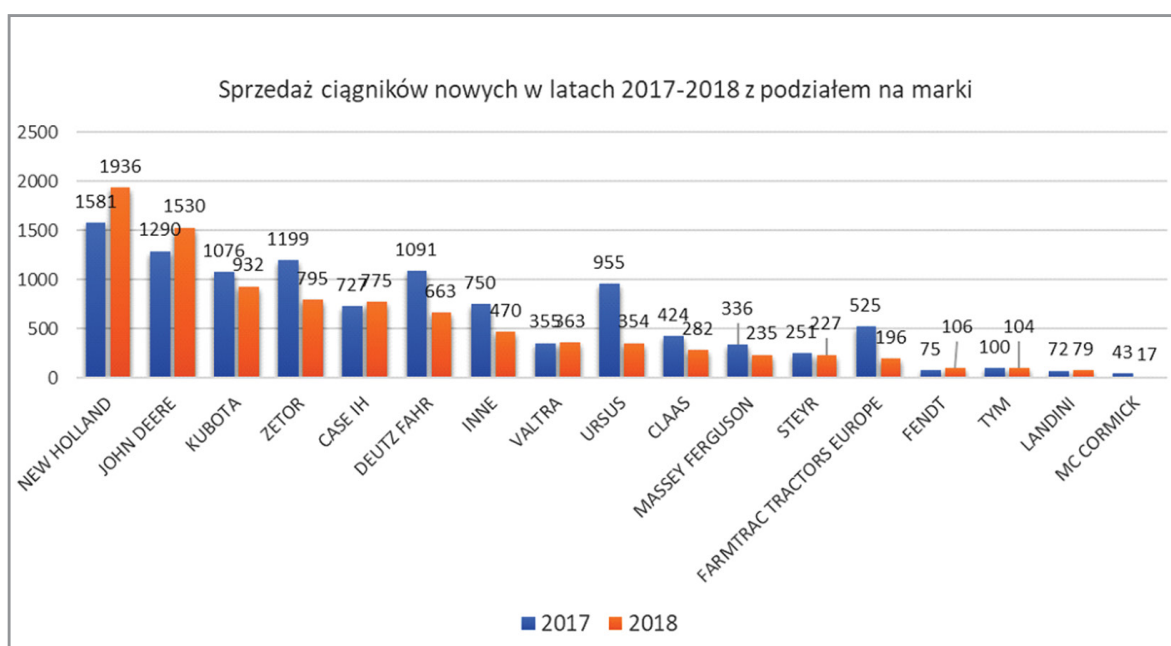
Najpopularniejsze marki

Liderem 2018 roku pozostaje marka New Holland. 1936 szt. zarejestrowanych maszyn pozwoliło na osiągnięcie 21,4% rynku. Daje to znaczenie mocniejszą pozycję niż przed rokiem, kiedy to New Holland zanotował 14,6% udziałów (1581 szt.).

Na drugim miejscu plasuje się John Deere, ze sprzedażą na poziomie 1530 szt. i 16,9% udziałów rynkowych. Dla John Deere to również więcej niż przed rokiem – dokładnie o 5 pp w udziałach (11,9% w 2017) i o 240 szt. Obie marki, mimo spadku całego rynku, notują wzrost sprzedaży – New Holland o 22,5%, John Deere o 18,6%.

A zatem dwie pierwsze pozycje nie uległy zmianie i wyglądają dokładnie tak, jak na koniec 2017 roku. Nieco więcej zmian widzimy na kolejnych miejscach. Na trzecią pozycję (z piątej

przed rokiem) awansuje Kubota. Mimo spadku rejestracji o 144 szt. udaje się osiągnąć 10,3% udziałów rynkowych (932 szt. zarejestrowanych maszyn). Z trzeciej na czwartą pozycję spada Zetor osiągając sprzedaż na poziomie 795 szt. i 8,8% udziałów. Z siódmego miejsca na piątą awansują Case IH osiągając 8,6% udziałów i 775 szt. Powyżej 5% udziałów osiąga jeszcze jedynie DeutzFahr i zajmuje szóste miejsce z udziałami 7,3% i sprzedażą na poziomie 663 szt. Jest to jednak spadek o dwie pozycje w rankingu w porównaniu do 2017 roku. Dalsze miejsca zajmują Valtra – 4% udziałów rynkowych (363 szt.) i Ursus 3,9% (354 szt.). Ursus notuje największy procentowy spadek rejestracji (-62,9%). Przed rokiem udziały rynkowe wynosiły 8,8% przy 955 szt. zarejestrowanych nowych maszynach.



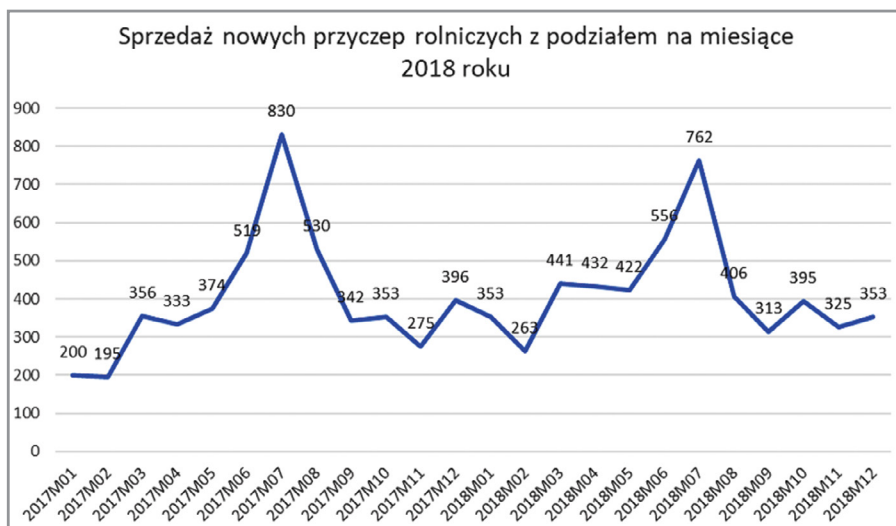
Sprzedaż przyczep rolniczych w Polsce według CEPIK

Prezentujemy najnowszy raport dotyczący sprzedaży przyczep rolniczych w Polsce. Opracowanie zostało przygotowane przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców.

Rynek przyczep nowych

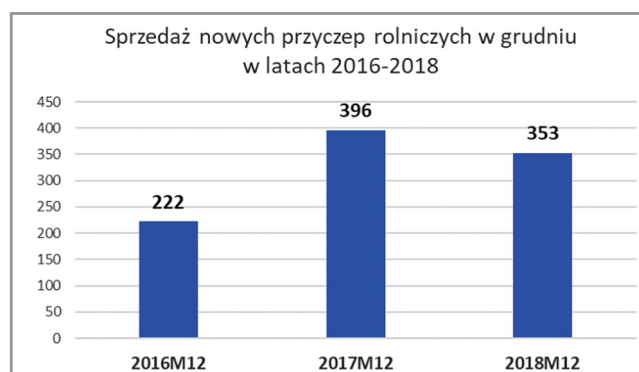
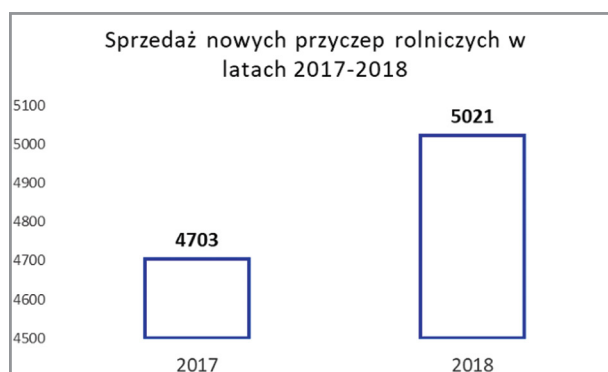
W grudniu ilość rejestracji nowych przyczep była niewiele wyższa niż miesiąc wcześniej. Wyniosła 353 szt. w stosunku do 325 szt. w listopadzie.

Był to jednak wynik gorszy niż w analogicznym miesiącu 2017, kiedy to zarejestrowano 396 szt. nowych przyczep. Oznacza to spadek w stosunku do grudnia 2017 o 10,8%.



W ciągu całego roku zarejestrowano 5021 szt. nowych przyczep. Jest to o 318 szt. więcej niż

w 2017, kiedy to notowaliśmy 4703 szt. Oznacza to wzrost rejestracji o 6,8%.



Najpopularniejsze marki

Pronar jest niekwestionowanym liderem 2018 roku. Zarejestrowano 2338 szt. nowych przyczep tej marki, co stanowi aż 46,6% udziałów rynkowych. Tym samym Pronar umocnił swoją pozycję w porównaniu do ubiegłego roku, kiedy to posiadał 41,7% udziałów. W 2018 roku zanotował o 378 rejestracji więcej niż rok wcześniej. Drugie miejsce, mimo spadku sprzedaży o 158 szt., utrzymuje Metal-Fach z udziałami na pozo-

mie 10,7%. Na trzecim miejscu Metaltech (8,0%) wyprzedając tylko o 3 szt. kolejną markę – Wielton (7,9%). Notujemy 400 szt. zarejestrowanych nowych przyczep marki Metaltech. To o 17 szt. mniej niż przed rokiem i 397 szt. przyczep Wielton, który notuje wzrost o 62 szt. Pierwszą piątkę zamyka Zastaw z 263 sztukami nowych przyczep. Co ciekawe, z wymienionych marek tylko Pronar i Wielton notują wzrost w stosunku do 2017 r., pozostałe notują spadki sprzedaży rok do roku.



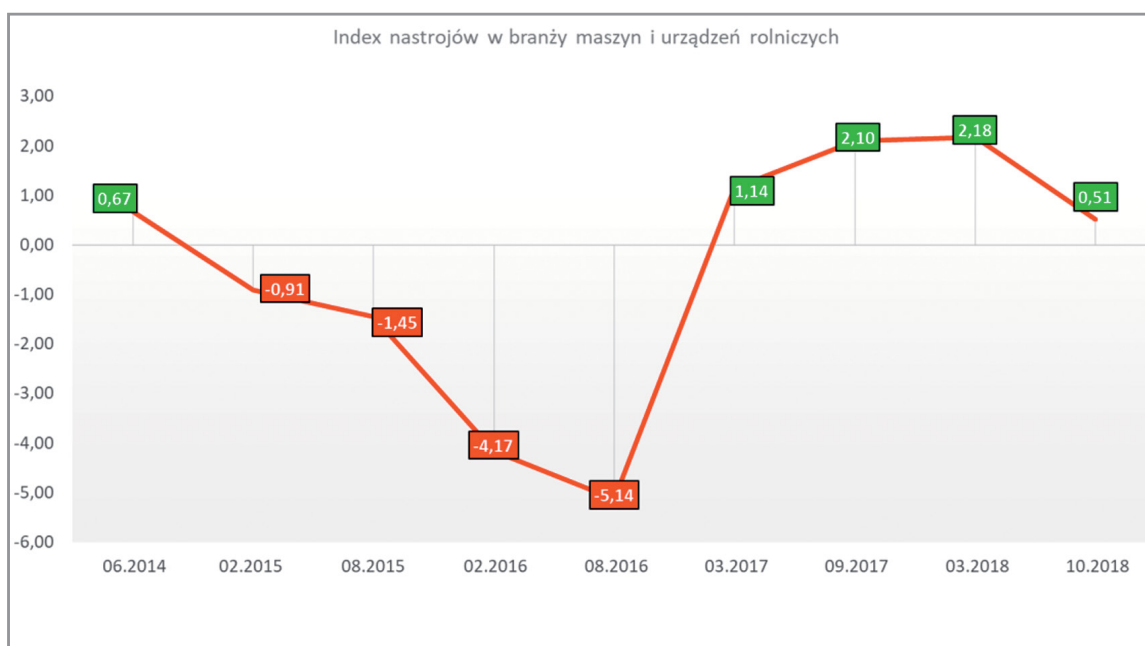
Nastroje w branży - spodziewane gorsze wyniki

Co pół roku Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych wykonuje cykliczne badanie na temat nastrojów w branży rolniczej w Polsce. Badanie wykonywane jest od czerwca 2014 roku. Ostatnie wyniki zebrane zostały na przełomie września i października 2018 roku. Celem badania jest poznanie nastrojów panujących wśród firm operujących w branży maszyn i urządzeń rolniczych.

Badanie ma formę ankiety internetowej wysyłanej do firm z branży. O jej wypełnienie proszona jest osoba odpowiadająca za podejmowanie kluczowych decyzji w firmie. Prócz odpowiedzi na pytania cząstkowe, efektem ankiety jest indeks nastrojów w branży. Jego wartość odzwierciedla zmieniające się nastroje w branży na przestrzeni ostatnich lat.

Poniższy wykres przedstawia barometr dla branży maszyn i urządzeń rolniczych. Od marca 2017

roku indeks uzyskuje dodatnie wartości co oznacza, że przeważają pozytywne nastroje w branży. Co prawda w październiku 2018 roku jego wartość nieznacznie spadła, ale nadal utrzymuje się na plusie. Główne przyczyny spadku to obawy co do koniunktury i sprzedaży w przedsiębiorstwach. Jest to zapewne spowodowane ciężkim rokiem i długotrwałą suszą jaka miała miejsce latem, co zapewne przełoży się na decyzje inwestycyjne i zakupy rolników w najbliższej przyszłości.



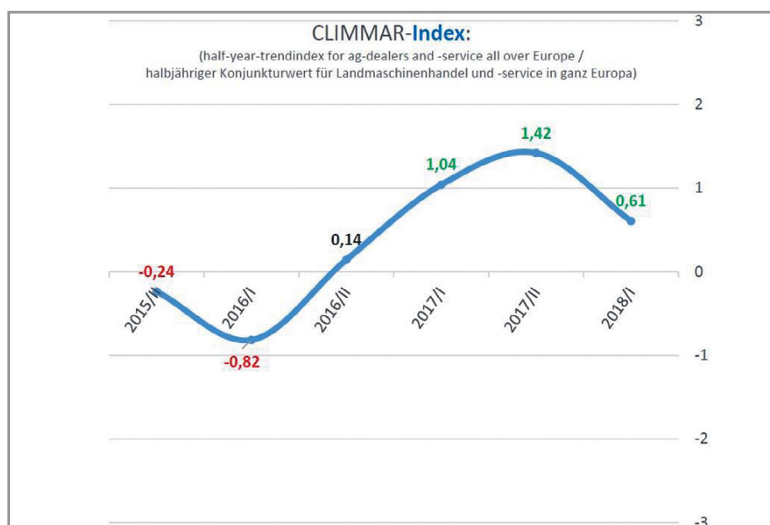
CLIMMAR INDEX

Bazując na naszych doświadczeniach podobny wskaźnik po raz pierwszy został wyznaczony dla krajów zrzeszonych w organizacji CLIMMAR. Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych od 2009 roku jest członkiem CLIMMAR, międzynarodowej organizacji skupiającej podmioty i organizacje reprezentujące interesy dealerów maszyn i urządzeń rolniczych. Obecnie do CLIMMAR-u należy 16 narodowych organizacji. CLIMMAR od lat zbiera informacje z rynku w postaci raportów branżowych (na podstawie www.pigmiur.pl

rych wyznaczono wartość indeksu w przeszłości). W tym roku po raz pierwszy wyniki przedstawiono w postaci indeksu dla branży w krajach zrzeszonych w CLIMMAR. Wskaźnika nie można porównać bezpośrednio z tym wyliczanym w Polsce (wskaźnik CLIMMAR mieści się w przedziale od -3 do +3; wyznaczany jest, podobnie jak w Polsce, dla pierwszego i drugiego półrocza w danym roku). Pozwala on jednak na zaobserwowanie i porównanie tendencji w Polsce i w Europie. Porównując oba wykresy widać podobieństwa. Znaczna różnica widoczna jest jedynie w drugiej www.agroshow.pl

połowie 2016 roku, kiedy to w Polsce mieliśmy do czynienia z drastycznym załamaniem rynku. Tymczasem w Europie już wtedy spodziewano

się poprawy koniunktury - wskaźnik wynosił 0,14 pkt. Dalsze okresy są bardzo zbieżne i pokazują podobne tendencje.



PIGMIUR na kongresie CLIMMAR

Przedstawiciele Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych uczestniczyli w kongresie CLIMMAR, który odbył się w dniach od 4 do 6 października w Pradze. To kolejny kongres z udziałem przedstawicieli Izby, podczas którego każdy z krajów zaprezentował główne problemy dotyczące branżę maszyn i urządzeń oraz rolnictwo.



Zaprezentowano również wyniki wspólnych badań prowadzonych w ramach organizacji: Indeks zadowolenia dealerów oraz Raport branży. Po raz pierwszy przedstawiono INDEKS CLIMMAR, który odzwierciedla nastroje w branży dealerów maszyn i urządzeń rolniczych w Europie. Zaprezentowano również finalne dokumenty, które prezentują stanowisko organizacji w temacie precyzyjnego rolnictwa oraz relacji na linii dealer - producent maszyn.

Decyzją krajów członkowskich sfinalizowano, uzgodniono i ostatecznie zatwierdzono dwa istotne dokumenty. W pierwszym, dotyczącym precyzyjnego rolnictwa ustalono, że CLIMMAR ma zamiar uczestniczyć w okrągłym stole Kodeksu postępowania, w sprawie wymiany danych dotyczących rolnictwa i zamierza stać się sygnatariuszem dokumentu. Na przedstawiciela CLIMMAR w tej tematyce został wybrany Gerard Heerink (NL). W drugim dokumencie

uzgodniono stanowisko w sprawie współpracy z producentami. Koncentruje się ono na lepszych warunkach dla dealerów i dystrybutorów w umowach dystrybucyjnych i usługowych.

Trzeci dokument na temat edukacji i szkoleń jest w trakcie przygotowania i zostanie sfinalizowany podczas wiosennego forum, które odbędzie się w marcu bieżącego roku. Okazuje się, że kwestie edukacji zawodowej to problem nie tylko w Polsce. W większym lub mniejszym stopniu występuje on w każdym kraju reprezentowanym w CLIMMAR. Przedmiotem pracy było też zdefiniowanie podstawowych problemów związanych z edukacją w branży. Kolejnym etapem będzie wypracowanie wspólnego stanowiska organizacji w tej dziedzinie i podjęcie wspólnych kroków w celu szerszej wymiany doświadczeń, wiedzy, dobrych praktyk i promocji zawodów związanych z mechanizacją rolnictwa.



Powstaje książka „Systemy agrotroniczne”

Trwają prace nad pomocą dydaktyczną dla uczniów szkół średnich z agrotroniki. Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych podjęła się jego wydania.

Cała treść książki jest już gotowa. Przed nami etap korekty i opracowania graficznego. Książka powstaje we współpracy z członkami Izby. Do tego celu została powołana specjalna grupa robocza, która omawia jego treść i konsultuje problematykę. Książka będzie gotowa i dostępna w pierwszym kwartale 2019 roku. Przypomnijmy, że podczas ubiegłorocznej wystawy AGRO SHOW odbyła się konferencja prasowa, podczas której zaprezentowana została idea i koncepcja opracowania

książki. Publikacja, w bardzo zwartej i przejrzystej formie, ma przedstawić zagadnienia związane z układami mechatronicznymi stosowanymi w rolnictwie. Całość została napisana w oparciu o program nauczania oraz w porozumieniu z producentami i dealerami maszyn rolniczych, a także nauczycielami akademickimi. PIGMiUR chce, aby książka stała się bardzo cennym źródłem informacji nie tylko dla uczniów i studentów, ale także dla konstruktorów, technologów i mechaników.

Akademia Handlu i Zarządzania - podsumowanie projektu

Okolo 900 osób uczestniczyło we wszystkich szkoleniach Akademii Handlu i Zarządzania, które odbyły się w ciągu ostatnich lat. Projekt realizowany jest przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych od 2015 roku. W tym roku planowane są kolejne szkolenia.



AKADEMIA HANDLU
I ZARZĄDZANIA PIGMIUR

W ubiegłym roku podmioty zrzeszone w Izbie miały możliwość korzystania ze szkoleń prowadzonych przez dwie firmy szkoleniowe, z którymi współpracuje Izba. Projekt podzielony jest na dwie części: Akademia Handlu, kierowana do przedstawicieli

handlowych, zespołów sprzedaży, działów zaopatrzenia oraz Akademia Zarządzania, adresowana do osób odpowiedzialnych za zespoły handlowe oraz kadry zarządzającej średniego i wyższego szczebla. W ostatnim roku w projekcie wzięło udział 9 firm,

przeprowadzone zostały 33 dni szkoleniowe, w których wzięło udział 150 osób. Od początku trwania projektu skorzystało z niego 25 firm i niemal 900 osób, które wzięły udział w 186 dniach

szkoleniowych. Projekt kontynuowany będzie również w 2019 roku. Zapraszamy firmy zrzeszone w Izbie do udziału w szkoleniach. Szczegóły znaleźć można na stronie: www.pigmiur.pl.



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH

Przystąp do Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych i miej czynny udział w rozwoju branży

Członkostwo w Izbie niesie ze sobą wiele korzyści:



Szkolenia / dzięki systemowi szkoleń, który realizuje Izba, firmy mają możliwość darmowego dokształcania i podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników. Projekt szkoleń realizowany jest pod nazwą *Akademia Handlu i Zarządzania PIGMIUR*.



Promocja firm członkowskich / informacje o firmach członkowskich umieszczamy na naszej stronie internetowej. Co kwartał wydajemy *INFORMATOR*, w którym publikowane są bieżące informacje z firm członkowskich.



Dostęp do danych rynkowych / co miesiąc na bieżąco przygotowujemy raporty dotyczące rejestracji ciągników i przyczep rolniczych. Przygotowujemy również opracowania własne: barometr nastrojów w branży czy indeks zadowolenia dealerów, które udostępniane są firmom zrzeszonym w Izbie.



Współpraca ze szkołami / w ramach projektu *Firma Przyjazna Edukacji Rolniczej* umożliwiamy dystrybucję firmowych materiałów edukacyjnych do nauczycieli mechanizacji rolnictwa.



Doradztwo prawne / wszystkim zainteresowanym firmom jesteśmy gotowi bezpłatnie pomóc w kwestiach prawnych i podatkowych.



Uczestniczymy w pracach legislacyjnych / w ramach członkostwa firmy informowane są o bieżących zmianach prawnych w branży. Wspólnie opracowujemy stanowisko w kwestiach bezpośrednio związanych z branżą.



Sąd arbitrażowy / jest odrębną instytucją dającą możliwość szybszego rozpatrywania sporów. Koszty uzyskania orzeczeń są znacznie niższe od wydatków związanych z procesami przed sądem państwowym, a wyroki Sądu mają moc prawną także poza granicami naszego kraju.



Sąd koleżeński / w przypadku wystąpienia spornych kwestii pomiędzy firmami zrzeszonymi w Izbie, daje możliwość polubownego rozwiązania konfliktów, na zasadzie mediacji, porozumienia i kompromisu.



Spotkania branżowe / uczestnictwo w spotkaniach branżowych daje możliwość wpływania na rozwój sektora, to także niepowtarzalna okazja, by spotkać się z przedsiębiorcami z branży, wymienić doświadczenia i uwagi na temat prowadzenia biznesu.



Współpraca międzynarodowa / dzięki stowarzyszeniu w międzynarodowej organizacji CLIMMAR, mamy dostęp do informacji z innych krajów, a także możliwość wymiany doświadczeń i wiedzy z przedstawicielami czołowych rynków europejskich.



Rabaty na wystawy AGRO SHOW / członkostwo nadzwyczajne uprawnia do korzystania z systemu rabatów na wystawie AGRO SHOW (zgodnie z regulaminem przyznawania rabatów), a także do dodatkowych zniżek i korzyści na wystawach Zielone AGRO SHOW i Mazurskie AGRO SHOW.

Amazone otwiera nowy zakład w Bramsche

Grupa Amazone oficjalnie otworzyła nowy zakład w parku przemysłowym Schlepstrup w Bramsche. Otwarcia dokonano 13 listopada 2018 roku po prawie rocznej budowie. Powstały hale montażowe, wysyłkowe i magazynowe o łącznej powierzchni 16 000 m². Wybudowano także budynek administracyjny. Wartość pierwszego etapu budowy w nowej lokalizacji, to ok. 16 mln euro. Nowy zakład realizuje montaż końcowy opryskiwaczy zaczepianych UX.

Grupa Amazone oficjalnie otworzyła nowy zakład w parku przemysłowym Schlepstrup w Bramsche. Otwarcia dokonano 13 listopada 2018 roku po prawie rocznej budowie.



Nowe hale zapewniają dostateczną ilość miejsca oraz stwarzają idealne warunki do montażu maszyn, których szerokość robocza wynosi nawet 40 m. Liczba pracowników w działach produkcji, montażu, logistyki i administracji wzrośnie w całym 2019 roku do ok. 150.

Dogodna lokalizacja przy autostradzie A1

Atutem jest bardzo dogodna lokalizacja, gdyż zakład jest położony bezpośrednio przy zjeździe z autostrady A1 do miejscowości Bramsche, na północ od Osnabrück, w odległości zaledwie

25 km od głównej siedziby firmy w Hasbergen-Gaste. Amazone zajmuje tam działkę o łącznej powierzchni 24 hektarów, ale zabudowano na razie ok. 5 ha. Zostało więc dużo miejsca na dalsze etapy budowy.

Christian Dreyer i dr Justus Dreyer, właściciele firmy Amazone, podziękowali miastu Bramsche i firmom budowlanym zaangażowanym w przedsięwzięcie za pełną zaufania współpracę, od fazy planowania, aż do jego ukończenia.

- Wspólnie udało nam się zrealizować bardzo

ważny dla strategii rozwoju Amazone projekt budowy nowego zakładu w Bramsche. Wszystko przebiegło z niezwykłą płynnością - zaledwie dwa lata wstępnego planowania i rok budowy - stwierdzili właściciele firmy Amazone.

Optymalne warunki do zróżnicowanej produkcji dużych maszyn

Podczas inauguracji dyrektorzy przedstawili gościom koncepcję zakładu.

- Nowy zakład jest fabryką o krótkich przebiegach stworzoną z myślą o zróżnicowanej produkcji dużych maszyn. Dzięki temu zapewnia optymalne rozmieszczenie obszarów funkcyjnych przyjęcia towaru, utrzymania zapasów magazynowych, montażu, odbioru maszyn, stanowisk kontrolnych, kontroli jakości oraz wysyłki. Cieszymy się, że w ten sposób rozszerzyliśmy miejscowe zdolności produkcyjne w uzupełnieniu do naszych zakładów w Gaste i Leeden, i jednocześnie zrealizowaliśmy pełną optymalizację logistyki w tych trzech zakładach - stwierdzili dyrektorzy zakładu.

Christian Dreyer podkreślił, że po przeniesieniu montażu końcowego UX zwolniło się miejsce, umożliwiające optymalizację produkcji również w innych oddziałach.

- Wykorzystujemy dodatkowe zasoby, aby jeszcze bardziej zoptymalizować wewnętrzny podział zadań między poszczególnymi lokalizacjami i tym samym naszą strukturę produkcyjną i logistyczną - dodał Christian Dreyer.

Rosnące światowe zapotrzebowanie na maszyny Amazone

Amazone pozytywnie ocenia perspektywy dla produkowanych przez siebie maszyn.

- Rosnące światowe zapotrzebowanie na nasze maszyny jest okazją do dalszego rozwoju. Musimy być w stanie sprostać tym wymagom, zachowując przy tym najwyższą jakość, dlatego nowy zakład w Bramsche oraz optymalizacja logistyki w zakładach w Leeden i w głównej siedzibie w Gaste są tak ważnymi krokami - podkreślił Christian Dreyer.

Na zdjęciu (od lewej): dr Stephan Evers, dyrektor naczelny oddziału w Bramsche, Achim Kuhl, kierownik zakładu w Bramsche, Heiner Pahlmann, burmistrz miasta Bramsche, Christian Dreyer i dr Justus Dreyer, zarządzający Grupą Amazone, dr Michael Lübbersmann, starosta powiatu Osnabrück oraz René Hüggeleier, dyrektor naczelny oddziału w Bramsche.



BIN z nagrodą „Sylwetki i Marki Polskiej Gospodarki”

Producent silosów marki BIN z Aleksandrowa Kujawskiego otrzymał statuetkę i certyfikat „Rzetelni dla Biznesu”. Nagroda została przyznana „Za konsekwentną od lat budowę marki opartej na wysokiej jakości produktów oraz innowacyjności”. Za jej przyznaniem wnioskował Piotr Całbecki, marszałek województwa kujawsko-pomorskiego. Nagrodę wręczono 23 listopada ubiegłego roku podczas gali w Warszawie, którą poprowadzili Dorota Gardias oraz Krzysztof Ibisz. Wyróżnienie przyznano w ramach programu „Sylwetki i Marki Polskiej Gospodarki”.

Już od ośmiu lat, na wniosek urzędów marszałkowskich i wojewódzkich, Prezydium Przedsiębiorcy.pl oraz Zarządu Mazowieckiego Zrzeszenia Handlu Przemysłu i Usług przyznawane są nagrody w projekcie „Rzetelni” - dla osób, podmiotów oraz organizacji zasłużonych dla rozwoju przedsiębiorczości. Zgromadzonych gości powitał gospodarz wieczoru Robert Składowski, prezes Ogólnopolskiej Federacji Przedsiębiorców i Pracodawców Przedsiębiorcy.pl, który pogratulował obecnym ich sukcesów oraz podkreślił zaangażowanie Federacji w działania na rzecz promowania polskiej przedsiębiorczości.

Wręczenie statuetki i certyfikatu „Rzetelni dla Biznesu” dla BIN Sp. z o.o. Karol Pawłowski, specjalista Marketingu BIN, Robert Składowski, prezes Federacji Przedsiębiorcy.pl oraz Piotr Podgórski, Wiceprezes Federacji Przedsiębiorcy.pl

Słowa uznania i gratulacje laureatom przekazał również Janusz Piechociński, prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja.

„Sylwetki i Marki Polskiej Gospodarki”, to inicjatywa, której celem jest kreowanie i umacnianie etycznych norm oraz standardów w obszarach: przedsiębiorczości, instytucji oraz w ochronie zdrowia. W ramach Programu przyznawany jest tytuł „Rekomendowana Marka Polskiej Gospodarki” oraz realizowane są Projekty: „Rzetelni”, „Liderzy Polskiej Gospodarki” oraz „Diamenty Polskiej Gospodarki”.

Na zakończenie gali odczytano list Marka Kuchcińskiego, Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej, który napisał między innymi, że cieszy się, iż Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców i Pracodawców - Przedsiębiorcy.pl za cel postawiła sobie wyróżnienie tych podmiotów, które najbardziej przyczyniają się do rozwoju ekonomicznego Rzeczypospolitej.

- Dzisiejsza Wielka Gala stanowi wyjątkowy moment, abyśmy mogli podziękować laureatom za ich pożyteczną pracę. Z wielką radością gratuluję Państwu zwycięstwa, życząc jednocześnie wszelkiej pomyślności w realizacji przyszłych planów - napisał Marek Kuchciński.



ASA-LIFT i GRIMME - pięć lat wspólnego rozwoju

Ponad pięć lat mija od czasu, gdy rodzinna firma GRIMME z Damme przejęła większość udziałów w założonej w 1936 roku duńskiej spółce ASA-LIFT z siedzibą w Sorø. Położona 80 km od Kopenhagi spółka specjalizuje się w produkcji maszyn do warzyw. Od 2013 roku współpraca zacieśniła się zarówno w zakresie technicznym, jak i w sprzedaży.

Już teraz maszyny ASA-LIFT są wyposażone w wysokiej jakości komponenty pochodzące od spółek córek GRIMME: INTERNORM (tworzywa sztuczne) i RICON (odsiewacze i przenośniki). Doświadczeni dystrybutorzy firmy ASA-LIFT angażują się wspólnie ze spółkami handlowo-serwisowymi GRIMME oraz wybranymi GRIMME Premium Partnerami w sprzedaż produktów ASA-LIFT. W kwietniu 2018 roku zwiększono możliwości produkcyjne oddając do użytku halę wielkości 2200 m² oraz instalując laserowe urządzenia do obróbki blachy i rur. Od przejęcia firmy liczba pracowników wzrosła o ponad 30 %, aktualnie zatrudnionych jest 130 osób.

Kolejnym ważnym krokiem jest przystosowanie wizerunku zewnętrznego, by podkreślić przynależność firmy ASA-LIFT do grupy GRIMME. ASA-LIFT cieszy się wśród producentów warzyw na całym świecie bardzo dobrą reputacją, dlatego marka pozostanie, a logo firmy zostanie dopasowane do wizualnej identyfikacji grupy GRIMME. W roku produkcyjnym 2019 kolor maszyn ASA-LIFT zostanie zmieniony z niebieskiego na czerwony kolor GRIMME.

Do grupy GRIMME należą trzy silne marki SPUDNIK, ASA-LIFT i GRIMME, oferujące użytkownikom na całym świecie innowacyjne maszyny rolnicze do ziemniaków, buraków i warzyw. Grupa GRIMME pozycjonuje się jako producent techniki ziemniaczanej, buraczanej i warzywniczej w produkcji seryjnej. SPUDNIK jest producentem maszyn do ziemniaków i buraków spełniających wymagania klientów na rynku północnoamerykańskim. ASA-LIFT jest specjalistą w produkcji maszyn do zbioru warzyw ukierunkowanej na indywidualne rozwiązania przystosowane do życzeń klientów.

Podczas targów GRIMME Technica w Damme, które odbyły się w dniach od 4 do 7 grudnia 2018, maszyny ASA-LIFT zostały zaprezentowane po raz pierwszy w nowym kolorze i z nowym logo.

- Zespół ASA-LIFT jest ważną częścią grupy GRIMME. Będziemy konsekwentnie podążać drogą obraną w 2013 roku - mówi Erik Havaleska, dyrektor naczelny firmy ASA-LIFT.

Franz Grimme podkreśla, że dzięki ASA-LIFT udało się zintegrować w grupie GRIMME markę premium w sektorze maszyn do zbioru warzyw.

- Będziemy intensywnie rozwijać ten szczególny segment, aby oferować naszym klientom innowacyjne rozwiązania, które optymalnie zaspokoją ich rosnące indywidualne wymagania - podkreśla Franz Grimme.

Jednorzędowy kombajn ASA-LIFT TK 150 B do białej kapusty w czerwonym kolorze GRIMME i z nowym logo ASA-LIFT.



50 lat działalności Grupy Joskin

Unieść siłą tylko ludzkich rąk wóz asenizacyjny ważący niemal 12 ton - takie wyzwanie JOSKIN postawił przed przedstawicielami swojej sieci dystrybucji. Wyzwanie zrealizowano 8 listopada ubiegłego roku podczas międzynarodowego spotkania zorganizowanego z okazji jubileuszu Grupy.

Znany belgijski producent przyczep rolniczych obchodził na początku listopada 50-lecie działalności. Z tej okazji Grupa zebrała przedstawicieli swojej ogólnoswiatowej sieci sprzedaży w głównej siedzibie w Soumagne. Przybyło ok. 470 osób, w tym 95 dziennikarzy rolniczych, pracownicy oraz ponad 160 dilerów z 27 krajów. W czasie dwudniowej imprezy, która odbyła się w dniach 7 i 8 listopada, firma zaproponowała gościom zwiedzanie fabryki, wysłuchanie wystąpień dyrektora, konferencję prasową, a także uroczysty wieczór z atrakcjami oraz różne warsztaty pozwalające poznać nie tylko nową, własną platformę techniczną, ale również nową aplikację handlową oraz strategię marketingową marki JOSKIN, obejmującą także jej dilerów. Odbyły się też trzy inne prezentacje warsztatowe, dotyczące różnych nowości w ofercie produktowej, jak nowa przyczepa Silo-SPACE2, nowych usprawnień rozrzutników obornika i nowo opracowanego osprzętu rozlewającego.

Oprócz atrakcyjnego programu, który się wszystkim bardzo podobał, firma zaplanowała coś na miarę swojej rangi - zaskakujące wyzwanie. Było ono co najmniej oryginalne, żeby nie powiedzieć szalone, ponieważ polegało na próbie podniesienia trzyosiowego wozu ase-

nizacyjnego EUROLINER o wadze niemal 12 ton, przy wykorzystaniu tylko siły ludzkich rąk! Miało to jednak swoją wymowę. Ten niecodzienny pomysł skrywał głębokie znaczenie symboliczne. Fetując pierwsze półwiecze istnienia, JOSKIN uważa, że sukces jaki odniosła jego marka wynika z siły doświadczenia firmy i jej dystrybutorów oraz pracowników związanych z zakładem od początku jego działalności. Chodziło o to, aby pokazać to w symboliczny sposób, podejmując wyzwanie, które wielu uważało za niemożliwe.

Sila doświadczenia

Podczas przygotowań, 120 pracowników wykonało pierwszą próbę przy użyciu wozu asenizacyjnego MODULO2 o wadze 4800 kg. Sprostanie temu wyzwaniu już było powodem do zadowolenia. Ale chodziło o to, by zrobić to jeszcze lepiej. Na dzień bicia rekordu wybrano więc wóz EUROLINER ważący niemal 12 ton. Wyzwanie było imponujące, więc 330 szczególnie chętnych dilerów od razu zgłosiło się, aby się go podjąć. Po wysłuchaniu niezbędnych wskazówek dotyczących bezpieczeństwa, wszyscy wprowadzili w czyn dewizę Belgii, cenioną również przez Grupę, która brzmi: „W jedności siła” i pociągnęli liny jak jeden mąż. Efekt był natychmiastowy i dobrze widoczny pod wyjątko-

Grupa Joskin, znany belgijski producent przyczep rolniczych, obchodził 50-lecie działalności. Z tej okazji Grupa zebrała, w głównej siedzibie w Soumagne, przedstawicieli swojej ogólnoswiatowej sieci sprzedaży.



wo błękitnym niebem, ułatwiającym pracę dziennikarzom, którzy uwieczniali tę chwilę - jakby na przekór przyciąganiu ziemskiemu. Euroliner oderwał się gwałtownie od ziemi, by zawisnąć metr nad nią pod pełnym dumy spojrzeniem uczestników i organizatorów. Następnie autorzy tego nowego rekordu z zapalem pozowali do zdjęć dla potomności, pod napisem „Siła doświadczenia”, odzwierciedlającym ich wyczyn, po czym wokół nich zaczęły jeździć ciągniki, tworząc liczbę 50. Impreza zakończyła się szklaneczką wina, po której uczestnicy ruszyli na lotnisko, by wrócić do swo-

ich krajów. Natomiast pozostali na miejscu pracownicy firmy JOSKIN zabrali się za przygotowania do kolejnych dni obchodów - nazajutrz podobna impreza zgromadziła niemal 900 dostawców, a dwa dni później odbyła się tradycyjna doroczna zabawa dla pracowników, w której uczestniczyło blisko 500 osób. Wprawdzie tydzień wypełniły obchody święta firmy, ale była to głównie jej imponująca prezentacja. Gdyby sprawdziły się ustyszane przy tej okazji liczne życzenia następnego jubileuszu, to na 60-lecie JOSKIN po raz kolejny będzie mógł pokazać swoje ogromne doświadczenie!

Właściciele KFMR laureatami konkursu Agropredsiębiorca RP

Radosław i Seweryn Borkowscy, prezes i wiceprezes Zarządu Kujawskiej Fabryki Maszyn Rolniczych „Krukowiak” w Brześciu Kujawskim, zostali laureatami konkursu Agropredsiębiorca RP 2018. Nagrodę w kategorii „Wzorowy Agropredsiębiorca” wręczono podczas uroczystej gali, która odbyła się 27 listopada ubiegłego roku w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Nagrodę, którą jest szabla oficerska z wygrawerowanym imieniem i nazwiskiem laureata

Radosław i Seweryn Borkowscy, prezes i wiceprezes Zarządu Kujawskiej Fabryki Maszyn Rolniczych „Krukowiak” w Brześciu Kujawskim, zostali laureatami konkursu Agropredsiębiorca RP.

oraz tytułem wręczył Jan Krzysztof Ardanowski, minister rolnictwa i rozwoju wsi. Celem konkursu, który odbywa się już od 28 lat jest

uhonorowanie oraz promocja najlepszych polskich agropredsiębiorców, rolników oraz osób związanych z obsługą gospodarki żywnościowej. Konkurs rozgrywany jest w czterech kategoriach: przedsiębiorca wszech czasów RP, wybitny agropredsiębiorca, wzorowy agropredsiębiorca oraz zasłużony promotor agrobiznesu. Nagrodami w konkursie są szable oficerskie, buzdygany i szyszaki. Jego organizatorem jest miesięcznik AGRO.

KFMR KRUKOWIAK to rodzinna firma z 40-letnią tradycją, która zajmuje się produkcją opryskiwaczy polowych i sadowniczych, maszyn do uprawy i zbioru cebuli, a także ziemniaków oraz maszyn warzywniczych i sadowniczych. Od 2015 roku wraz z firmą POM Brodnica tworzy Grupę Krukowiak.



SaMASZ na targach Agromek i Agrama

Podczas targów Agrama w Szwajcarii i Agromek w Danii, które odbyły się na przełomie listopada i grudnia, firma SaMASZ zaprezentowała zarówno dobrze znane maszyny zielonkowe i komunalne, jak również nowości. Premierą, która budziła ogromne zainteresowanie wśród zwiedzających, była kosiarka dyskowa Alpina 300.

Maszyna ze względu na specjalnie skonstruowany zaczep pod ciągniki górskie, kopiowanie terenu w trzech płaszczyznach oraz nisko i blisko położony punkt ciężkości doskonale sprawdza się na górzystych terenach Alp. Kosiarka posiada wytrzymałą konstrukcję. Została wyposażona w lekką listwę tnącą LiteCUT testowaną na łąkach całego świata.

SaMASZ prezentował na stoisku również maszyny komunalne, jak np. nośnik hydrauliczny Fisher i gamę pługów do odśnieżania.

- Duński rynek jest trudnym rynkiem, wymaga on

dużo czasu do przekonania klientów, którzy szukają głównie dużej wydajności - poinformował Karol Wdziękoński, dyrektor Sprzedaży i Marketingu SaMASZ.

Firma SaMASZ eksportuje swoje maszyny do 50 krajów na świecie, a przychody z eksportu stanowią ok. 60% wartości sprzedaży. Największym rynkiem zbytu są Niemcy. Wartość sprzedaży w tym regionie stanowi prawie 30 % całego eksportu.

Op. Joanna Lisowska

Podczas targów Agrama w Szwajcarii i Agromek w Danii firma SaMASZ zaprezentowała zarówno dobrze znane maszyny zielonkowe i komunalne, jak również nowości.



Zapraszamy do udziału w naszych wystawach AGRO SHOW, które odbędą się w tym roku.

ZIELONE AGRO SHOW

25-26

M A J A

U Ł Ę Ź

2019

Lotnisko Ułęż
Powiat Ryki



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH

ORGANIZATOR WYSTAWY
Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych
ul. Poznańska 118, 87-100 Toruń

AGRO SHOW

19-22
WRZEŚNIA
BEDNARY
2019

Bednary koło Poznania
gmina Pobiedziska



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH

ORGANIZATOR WYSTAWY
Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych
ul. Poznańska 118, 87-100 Toruń



**POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH**

Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych

ul. Poznańska 118 / 87 - 100 Toruń

tel. +48 (56) 651 47 40
tel. +48 (56) 623 31 25
fax: +48 (56) 651 47 44

e-mail: biuro@pigmiur.pl
www.pigmiur.pl
www.agroshow.pl