

ZIELONE AGRO SHOW UDANA WYSTAWA W UŁĘŻU!

Blisko 40 tysięcy osób odwiedziło wystawę maszyn rolniczych Zielone AGRO SHOW w dniach 25 i 26 maja. W pokazach wzięła udział rekordowa liczba maszyn. Impreza odbyła się już po raz osiemnasty, natomiast po raz czwarty wystawa gościła na terenie Moto Parku w Ułężu, w woj. Lubelskim. Jej organizatorem jest Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych. To największe w kraju wydarzenie przeznaczone przede wszystkim dla rolników uprawiających rośliny zielonkowe, hodowców bydła i producentów mleka. Niepewna pogoda na południu Polski, szczególnie w tygodniu poprzedzającym wystawę, na szczęście nie pokrzyżowała planów organizatora i cała impreza odbyła się według zaplanowanego scenariusza.

(więcej na str. 2)

W TYM NUMERZE

- / Zielone AGRO SHOW - rekordowa wystawa w Ułężu
- / Zielone AGRO SHOW - posumowanie pokazów maszyn
- / AGRO SHOW w Bednarach coraz bliżej
- / Forum Dealerów Maszyn Rolniczych
- / Nowa strona AGRO SHOW
- / Raport sprzedaży ciągników i przyczep
- / Konkursy PIGMiUR
- / Walne Zgromadzenie Członków PIGMiUR
- / Nowy partner Akademii Handlu i Zarządzania
- / Wiadomości z firm członkowskich

Zielone AGRO SHOW - rekordowa wystawa w Ułężu

Słoneczne sobota i niedziela sprzyjały wystawcom i zwiedzającym, którzy tradycyjnie już licznie przybyli na wystawę. Organizator szacuje, że wystawę odwiedziło blisko 40 tys. zwiedzających.

- Widzimy z roku na rok, że wystawa w Ułężu jest coraz bardziej znana i coraz lepiej odbierana przez rolników oraz przedsiębiorców działających w branży rolnej na tym terenie. Dzięki naszym staraniom, w tym promocji wystawy przez ostatnie lata, udaje nam się trafić do rolników i przekonać ich, aby odwiedzali Zielone AGRO SHOW. Potwierdzeniem tego jest fakt, że tegoroczna impreza była pod wieloma względami rekordowa. Na powierzchni ponad 2 tys. m², większej niż przed rokiem, zaprezentowało się blisko 150 wystawców. Cały obszar wystawy to prawie 13 tys. m². W pokazach wzięło udział aż 56 maszyn. To historyczny rekord! W tym roku musieliśmy skrupulatnie wyliczać, aby powierzchnia pola, przygotowywanego do pokazów, była wystarczająca dla wszystkich biorących w nich udział - mówi Michał Spaczyński, wiceprezes Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych.

Program pokazów maszyn był w tym roku bardzo bogaty. Zielone AGRO SHOW to miejsce, gdzie organizowane są największe prezentacje

maszyn zielonkowych w Polsce. To doskonała okazja dla rolników - hodowców bydła i producentów mleka, aby w jednym miejscu i czasie zobaczyć tak szeroki asortyment maszyn, pracujących w takich samych warunkach polowych. W pokazach zaprezentowało się: 14 kosiarek, 8 przetrząsaczy, 2 agregaty do pielęgnacji i podsiewu, 15 pras zwiłających, 6 praso-owijarek, 4 owijarki, 5 przyczep

Blisko 40 tysięcy osób odwiedziło wystawę maszyn rolniczych Zielone AGRO SHOW.



zbierających oraz 2 siewczarnie.

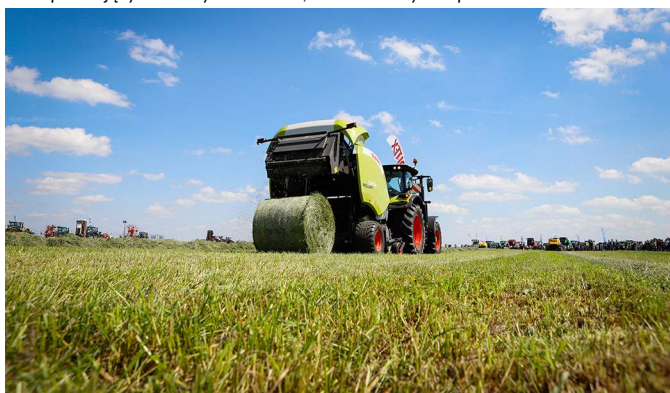
Pokazy podzielone były na dwie części. W pierwszej, rozpoczętej o godz. 11.00, prezentowano kosiarki, przetrząsacze oraz siewczarnie i przyczepy zbierające, natomiast w drugiej, rozpoczętej o godz. 13.00 - prasy, praso-owijarki, owijarki i agregaty do pielęgnacji i podsiewu.

Tegoroczną nowością była możliwość dokładniejszego obejrzenia maszyn bezpośrednio po pokazach.



Tegoroczną nowością była możliwość dokładniejszego obejrzenia maszyn bezpośrednio po pokazach. Na specjalnych stanowiskach dla maszyn pokazowych, przedstawiciele producentów i dealerów odpowiadali na szczegółowe pytania rolników i przedstawiali dane techniczne prezentowanego sprzętu. W przerwie między pokazami prezentowano ustawienie wybranego przetrząsacza, co również cieszyło się ogromnym zainteresowaniem ze strony rolników. Podczas wystawy przygotowana została też atrakcja dla nieco młodszych jej uczestników i pasjonatów nagrywania i publikowania filmów na YouTube.

Wystawa to największe w kraju wydarzenie przeznaczone przede wszystkim dla rolników uprawiających rośliny zielonkowe, hodowców bydła i producentów mleka.



Specjalnie dla nich odbyła się kolejna edycja konkursu „Zrób Show na AGRO SHOW”. Efekty pracy młodych operatorów można było zobaczyć na dedykowanej stronie konkursowej oraz

oczywiście na youtube.

- Naszym założeniem jest, aby Zielone AGRO SHOW było nie tylko wystawą w tradycyjnym znaczeniu, ale miejscem przekazania wiedzy w sposób praktyczny. Dlatego w tym roku został zmieniony sposób prezentacji maszyn

W pokazach wzięło udział aż 56 maszyn.



i po raz pierwszy pokazy prowadzone były przez dwóch sprawozdawców. Sądząc po reakcjach i komentarzach rolników tegoroczne pokazy możemy uznać za udane - podsumowuje Michał Spaczyński.

Patronat honorowy nad imprezą sprawował Jan Krzysztof Ardanowski, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Patronatem medialnym wystawę objęła TVP1. Wstęp na wystawę był wolny.

Wystawa to doskonała okazja, aby w jednym miejscu i czasie zobaczyć tak szeroki asortyment maszyn, pracujących w takich samych warunkach polowych.



Zielone AGRO SHOW - podsumowanie pokazów maszyn

Rekordowa liczba maszyn zielonkowych wzięła udział w pokazach podczas Zielonego AGRO SHOW, które odbyło się w Ułężu na Lubelszczyźnie. Według Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urzędzeń Rolniczych, zapoznanie się ze specyfiką pracy poszczególnych maszyn rolniczych podczas ich pracy, to najlepszy sposób na dobór odpowiedniego sprzętu dla potrzeb danego gospodarstwa oraz na poznanie wielu nowinek technicznych. Potwierdziła to liczba blisko 40 tysięcy zwiedzających, którzy pojawili się 25-26 maja na wystawie. Uczestnicy wystawy mieli okazję zapoznać się z ofertą niemal 150 wystawców.

Wystawa, to doskonała okazja, aby w jednym miejscu i czasie zobaczyć tak szeroki asortyment maszyn, pracujących w takich samych warunkach polowych.



Nieodłącznym elementem Zielonego AGRO SHOW jest pokaz działania maszyn zielonkowych. Ukazuje on cały przebieg technologiczny prac wykonywanych na użytkach zielonych. W tym roku w pokazie wzięła udział rekordowa ilość sprzętu, która obejmowała 56 maszyn. Wiele nowych rozwiązań, obejmujących budowę i sposób działania tych urządzeń, wzbudziło duże zainteresowanie zgromadzonych.

W pokazie wzięło udział czternaście kosiarek (produkcji firm SIP, VICON, Krone, Fendt, Class, New Holland, McHale, Pronar, Kuhn, Pottinger, Kubota, Samasz oraz Unia). Zaprezentowano działanie maszyn o zróżnicowanej szerokości roboczej, zarówno zawieszanych z tyłu ciągnika, jak i zestawów złożonych z kosiarek czołowych i tylnych. Dużą uwagę zwracano na zdolność kopiowania terenu, czyli dostosowania się do nierówności podłoża przez prezentowane urządzenia. Odpowiednia praca maszyny, odnosząca się do tego

parametru, pozwala nie tylko na ograniczenie zużycia poszczególnych elementów urządzenia, ale i na spadek poziomu zanieczyszczenia zielonki. Warty zainteresowania funkcjami prezentowanych kosiarek były również możliwość regulacji szerokości pokosu oraz zabezpieczenia zapobiegające uszkodzaniu urządzeń przez przeszkody.

Zwiedzający mieli okazję zobaczyć pracę ośmiu przetrząsaczy (wyprodukowanych przez firmy Talex, Kuhn, Fendt, SIP, Pronar, Samasz, New Holland oraz Krone). Ciekawymi rozwiązaniami, odnoszącymi się do budowy tych urządzeń, były zabezpieczenia zapobiegające nawijaniu się traw, regulacja kół pozwalająca na pracę przetrząsacza przy skrajach łąk, system podnoszenia karuzel HLC oraz wygodna regulacja przetrząsania. W przypadku tych maszyn zwracano również uwagę na dobrą zdolność kopiowania terenu. Po zademonstrowaniu pracy każdego z przetrząsaczy następował

przejazd zgrabiarki, która nie brała bezpośredniego udziału w pokazie, jednak element ten pozwalał na lepszą organizację dalszych prezentacji. Każdego dnia przedstawiciele wybranych firm prezentowali sposoby regulacji ustawień oferowanych przez siebie przetrząsaczy, tak aby rolnicy mogli bez problemu dopasować je do warunków panujących na poszczególnych polach. W pokazie wzięło udział piętnaście pras zwiłających, zarówno stałokomorowych, jak i zmienno-komorowych (wyprodukowanych przez firmy Krone, Fendt, John Deere, Kverneland, Maschio-Gaspardo, McHale New Holland, Class, Kuhn, Pottinger oraz Mascar). Wśród innowacyjnych rozwiązań, które można było spotkać wśród prezentowanych maszyn, powinno się wyróżnić system zmiennej geometrii beli, system owijania siatką, który umożliwia ciągłą kontrolę naciągu siatki oraz możliwość owijania beli folią przez prasę stałokomorową.

Podczas wystawy zademonstrowano też pracę sześciu praso-owijarek (produkcji firm Krone, Göweil, McHale, Kuhn oraz Kubota wraz z SaMASZ). W przypadku tych urządzeń uwagę zgromadzonych zwróciły funkcje umożliwiające owijanie beli kilkoma warstwami folii w komorze prasy, dzięki czemu nie ma potrzeby stosowania siatki (choć opcja ta jest możliwa dzięki prostym zmianom ustawień przez operatora), nowe systemy przenoszenia beli i nowoczesny wał wyładunku beli oraz system Integral Rotor Technology. Duże

zainteresowanie wzbudził przejazd ciągnika z praso-owijką oraz zaczepioną z przodu zgrabiarką grzebieniową. Rozwiązanie takie umożliwia ograniczenie ilości przejazdów oraz czasu przeznaczanego na zbiór zielonki.

Nieodłącznym elementem Zielonego AGRO SHOW jest pokaz działania maszyn zielonkowych.



Zwiedzający mieli okazję zobaczyć pracę czterech owijarek (wyprodukowanych przez firmy Göweil, McHale, Pronar i Unia). Zaprezentowano pracę maszyny stacjonarnej zdalnie sterowanej za pomocą pilota radiowego, wyposażonej w niezależny układ hydrauliczny dzięki któremu nie musi być ona podłączona do ciągnika. Wśród rozwiązań zastosowanych w budowie owijarek samozładowczych wyróżnić można było między innymi opatentowany systemem załadunku beli oraz wał ich wyładunku, czujniki zrywania folii

Wiele nowych rozwiązań, obejmujących budowę i sposób działania zaprezentowanych urządzeń, wzbudziło duże zainteresowanie osób zgromadzonych na wystawie.



oraz sterownik Pilot Wrap.

Podczas pokazu zademonstrowano sposób działania pięciu przyczep zbierających (produkcji firm Class, Pottinger, Krone, Fendt oraz Strautmann). Ciekawymi, prezentowanymi rozwiązaniami, jakie odnoszą się do tych maszyn, były łatwa możliwość zdemonstrowania podbieracza, pochylana hydraulicznie ściana przednia, która służy do wstępnego prasowania materiału w początkowej fazie zbioru i ułatwia wyładunek pełnej przyczepy oraz połączenie podbieracza, rolek CFS, rotora i mechanizmu tnącego.

W czasie trwania wystawy zaprezentowano pracę dwóch sieczkarni (wyprodukowane przez firmy Krone oraz Class). Wartymi uwagi funkcjami, zastosowanymi w przypadku tych maszyn, były uchylana podłoga bębna i kanał wylotowy dla dużych przepustowości, automatyczne rozpoznanie stopnia dojrzałości kukurydzy i dopasowanie długości cięcia, wyposażenie sieczkarni w kamerę zamocowaną na tunelu wyrzutowym monitorującą przyczepę jadącą obok oraz wyposażenie sieczkarni w dozownik do zakiszacza.

Zwiedzający mieli okazję zobaczyć sposób działania dwóch agregatów do pielęgnacji i siewu (produkcji firm Agro-Masz oraz APV). Do zadań elementów roboczych tych urządzeń należało rozgrabianie trawy, sfilcowań, mchów oraz innych pozostałości i nierówności, wyrywanie chwastów oraz napowietrzenie darni. Natychmiast wysiane w otwartą glebę nasiona dogniatane były przez wały.

Maszyny biorące udział w pokazie zostały zgłoszone przez ich producentów lub regionalnych przedstawicieli. Były to firmy P.P.H.U MLEKO

-SYSTEM Kozak Wiesław, KVERNELAND GROUP POLSKA Sp. z o.o., TALEX Sp. z o.o Sp. k., P.T.H. ROLTEX Sp. z o.o., PUP AGROMIX Sp. z o.o., P.U.H. FINO Sp. z o.o., SPRZEDAŻ CIĄGNIKÓW I MASZYN ROLNICZYCH Leszek Komoń, AGRONOM Sp. z o.o., NEW HOLLAND AGRICULTURE (CNH INDUSTRIAL POLSKA Sp. z o.o.), MCHALE ENGINEERING LTD., PRONAR Sp. z o.o., TECHMLEK L.Mitura J.Dragowski Sp. J., AGROTECHNIKA MASZYN ROLNICZE Krzysztof Laszuk P.U.H., P.P.H.U. A.R. Chmielewski Sp.J., Maschio-Gaspardo, MASZYN ROLNICZE Mariusz Zdunek, AGRO-MASZ Paweł Nowak, AGROBARD oraz APV POLSKA.

Po zakończonych pokazach zebrani mogli, w specjalnie przygotowanych do tego boksach, bliżej przyjrzeć się poszczególnym maszynom oraz uzyskać szczegółowe informacje od przedstawicieli firm. Tak rozbudowana paleta prezentowanych urządzeń stawiała organizatorom duże wyzwanie logistyczne, związane z zaplanowaniem odpowiedniej przestrzeni dla wszystkich zademonstrowanych urządzeń. Całkowita powierzchnia przeznaczona na organizację wydarzenia wynosiła niemal 13 tys. m². Dodatkową zachętą do przybycia na wystawę była słoneczna pogoda. Warto jednak zauważyć, że intensywne opady deszczu w maju sprawiły, że na łakach będących miejscem pokazu maszyn rosła bujna roślinność o dużym poziomie wilgotności. Rolnicy mogli zobaczyć jak poszczególne urządzenia radzą sobie w takich warunkach.

Aktualne informacje dotyczące tegorocznej wystawy oraz jej kolejnych edycji są dostępne w internecie na naszych stronach: www.agroshow.pl.

Intensywne opady deszczu w maju sprawiły, że na łakach będących miejscem pokazu maszyn rosła bujna roślinność o dużym poziomie wilgotności. Rolnicy mogli zobaczyć jak poszczególne urządzenia radzą sobie w takich warunkach.



AGRO SHOW 2019 - XXI edycja wystawy

Przed nami kolejna edycja największej plenerowej wystawy rolniczej w Europie. AGRO SHOW odbędzie się tradycyjnie w Bednarach, w dniach od 19 do 22 września. Organizatorem imprezy jest Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych. Będzie to już 21 edycja wystawy.

AGRO SHOW po raz pierwszy zorganizowano w 1998 roku. W ciągu minionych lat wystawa solidnie zapracowała na miano nie tylko największej, ale też jednej

AGRO SHOW

z najbardziej prestiżowych wystaw rolniczych

w Europie. Plenerowa formuła i dogodny, wrześniowy termin sprawiają, że AGRO SHOW cieszy się ogromnym zainteresowaniem rolników z całej Polski i tej części Europy, którzy tłumnie przyjeżdżają, by zapoznać się z najnowszymi trendami i propozycjami firm sektora rolniczego. Obecność na wystawie stała się obowiązkowym punktem w rocznym kalendarzu największych i najbardziej znanych firm rolniczych. To też świetna okazja dla firm, które dopiero rozpoczynają ekspansję i zdobywanie rynku, na prezentację swojej oferty i produktów. Na kilkudziesięciu hektarach prezentowane są nie tylko najnowocześniejsze maszyny i urządzenia rolnicze oraz środki produkcji rolnej, ale też najnowocześniejsze technologie stosowane w produkcji rolnej, co cieszy i z czego są dumni organizatorzy wystawy.

AGRO SHOW stało się nie tylko witryną wystawien-

niczą dla producentów i dystrybutorów, ale też miejscem wymiany doświadczeń i wiedzy. Kształtuje to prestiż wystawy oraz rolę jaką odgrywa w rozwoju sektora rolnego w naszym kraju.

Stałym punktem wystawy są pokazy maszyn. W tym roku będą prowadzone w dwóch blokach. W pierwszym zaplanowano prezentację opryskiwaczy w systemie rolnictwa precyzyjnego. Blok drugi dotyczyć będzie techniki siewu zbóż w systemie uproszczonym. Pokazy odbywać się będą od piątku do niedzieli.

Na czwartek, podczas Dnia Branżowego, zaplanowano spotkania z najbardziej kluczowymi Klientami, w specjalnie przygotowanej strefie VIP. Tego dnia odbędzie się również Forum Dealerów Maszyn Rolniczych. W programie Forum znajdzie się m.in. spotkanie z Erikem Hogervorstem, Prezydentem CLIMMAR - ogólnoeuropejskiej organizacji reprezentującej interesy dealerów maszyn rolniczych, a także dyskusja na temat wspólnej polityki rolnej w nowym rozdaniu budżetowym i jej wpływie na interesy dystrybutorów maszyn. Wstęp na Forum jest bezpłatny dla dwóch osób z jednej firmy. Aby wziąć w nim udział należy zarejestrować się na stronie www.agroshow.pl. W kolejnych dniach odbywać się będą inne ważne imprezy, które będą towarzyszyły wystawie. W piątek odbędą się finały konkursów branżowych orga-

Przed nami kolejna edycja największej plenerowej wystawy rolniczej w Europie. AGRO SHOW odbędzie się tradycyjnie w Bednarach, w dniach od 19 do 22 września.



nizowanych przez Izbę: Mechanik na Medal i Młody Mechanik na Medal, a także podsumowanie ogólnokrajowego konkursu Bezpieczne Gospodarstwo Rolne, prowadzonego przez KRUS. W sobotę odbędą się dwie konferencje. Pierwsza to konferencja Państwowej Inspekcji Ochrony Roślin i Nasiennictwa, natomiast druga pt. „Gospodarstwo rolno-produkcyjne w zgodzie z naturą i środowiskiem”, zostanie przeprowadzona wspólnie z Fundacją na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju. W niedzielę przeprowadzona zostanie konferencja pt. „Innowacja w rolnictwie tu i teraz”, której gospodarzem będzie Sieć Badawcza Łukasiewicz - Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych. Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych zaprasza do

współpracy wszystkie firmy rolnicze i pracujące na rzecz rolnictwa. Żadnego przedsiębiorstwa, które chce się liczyć na rynku, nie może zabraknąć w tym roku podczas AGRO SHOW w Bednarach! Patronat honorowy nad tegoroczną wystawą będzie sprawował Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Pan Jan Krzysztof Ardanowski, a patronat medialny nad wydarzeniem objęła TVP1. Po raz pierwszy partnerem technologicznym wystawy będzie firma Allegro.

allegro



Forum Dealerów Maszyn Rolniczych

Forum Dealerów Maszyn Rolniczych, to wydarzenie, które odbędzie się 19 września podczas wystawy AGRO SHOW w Bednarach. Podczas spotkania będzie można zapoznać się z bieżącymi problemami i wyzwaniem jakie stoją przed dealerami maszyn rolniczych w Polsce i Europie.

Forum będzie też okazją do dyskusji nad założeniami Wspólnej Polityki Rolnej planowanej na kolejny okres budżetowy.



Gościem specjalnym Forum będzie Erik Hogervorst, Prezydent CLIMMAR - ogólnoeuropejskiej organizacji reprezentującej interesy dealerów maszyn rolniczych.

Do dyspozycji uczestników Forum będzie strefa VIP, w której będzie można wziąć udział w spotkaniach i dyskusjach, a także w komfortowych warunkach porozmawiać z potencjalnymi kontrahentami. Zapraszamy do udziału w tym wydarzeniu. Aby wziąć w nim udział wystarczy zarejestrować się na stronie: www.agroshow.pl. Uczestnictwo w Forum Dealerów Maszyn Rolniczych i wstęp do strefy VIP dla dwóch osób z firmy jest bezpłatne.

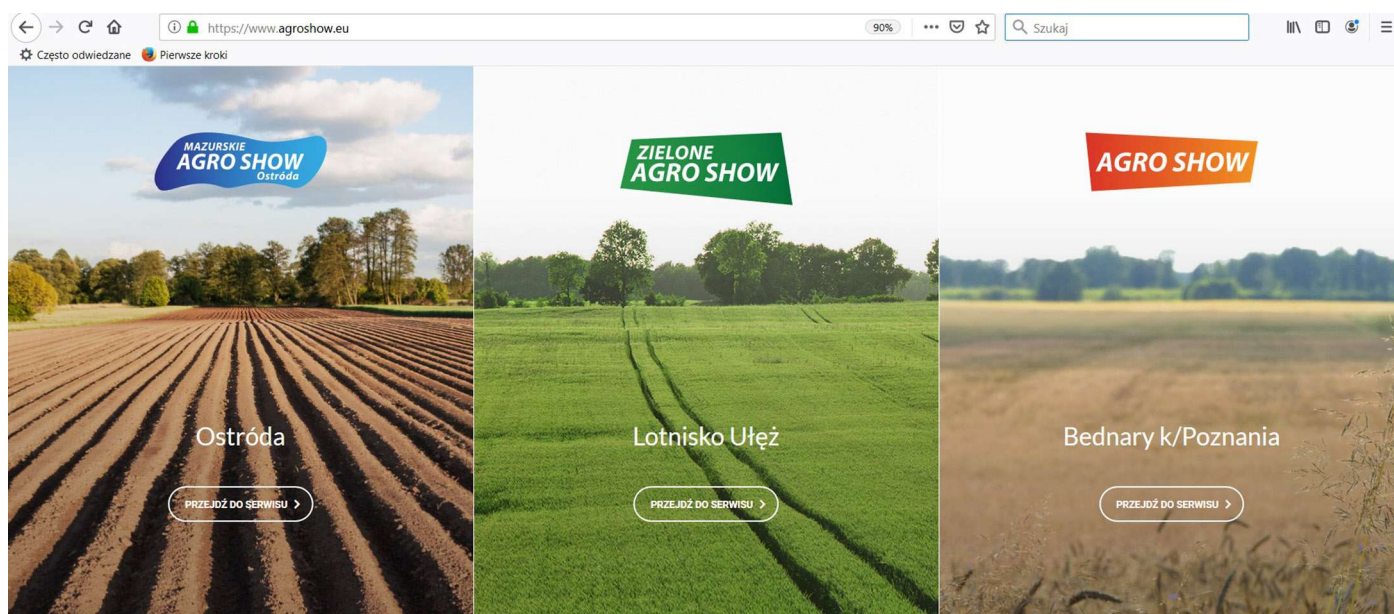
Nowa witryna AGRO SHOW

Nowy serwis poświęcony wystawom AGRO SHOW uruchomiła w połowie maja Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych. Strona podzielona jest na trzy części. Każda dedykowana jest innej wystawie: Mazurskiemu AGRO SHOW, Zielonemu AGRO SHOW oraz AGRO SHOW.

Serwis ma teraz zdecydowanie bardziej przyjazny i nowoczesny układ. Większą wagę PIGMiUR przywiązała do multimediów dlatego najważniejszym elementem strony głównej każdego z serwisu jest film zachęający do udziału w wystawie. Strony składają się z trzech głównych części: informacji ogólnych o wystawie,

części dla wystawców i dla zwiedzających. Na stronie znajduje się również dział aktualności, gdzie umieszczane są bieżące informacje dotyczące wystaw, części dla mediów i dane kontaktowe organizatora. Strona ma nowe i ciekawe funkcje, w tym możliwość ustawienia przypomnienia o zbliżającej się wystawie. Fir-

Nowy serwis poświęcony wystawom AGRO SHOW uruchomiła w połowie maja Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych.



ORGANIZATOR



my biorące udział w AGRO SHOW będą miały możliwość wpisania do programu wystawy wydarzenia związanego z ich przedsiębiorstwem, czy takiego które odbywać się będzie na ich stoisku. W zakładce „dojazd”, po wpisaniu lokalizacji, strona znajdzie drogę na teren wystawy, wykorzystując Google Maps. Z każdego serwisu, w łatwy sposób, można przenieść się na strony innych wystaw AGRO SHOW, jak również na serwisy wystaw w mediach społecznościowych,

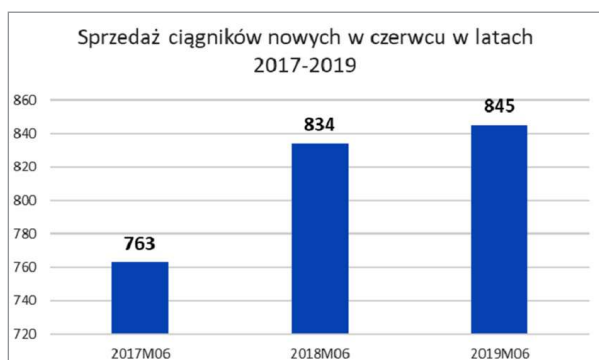
w tym facebooka, instagram czy kanał youtube. Serwisy poświęcone wystawie Zielone AGRO SHOW i Mazurskie AGRO SHOW przygotowane są w języku polskim i angielskim. Strona dotycząca AGRO SHOW przygotowana jest w języku polskim i angielskim. Uprozczone wersje przygotowane zostały w językach: niemieckim, hiszpańskim, francuskim, rosyjskim i chińskim. Zachęcamy do odwiedzenia naszego nowego serwisu: www.agroshow.pl.

Rynek ciągników i przyczep na stałym poziomie

Przedstawiamy najnowszy raport dotyczący sytuacji na rynku sprzedaży ciągników i przyczep rolniczych w Polsce. Raport, który powstał w oparciu o dane Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców, został opracowany przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych.

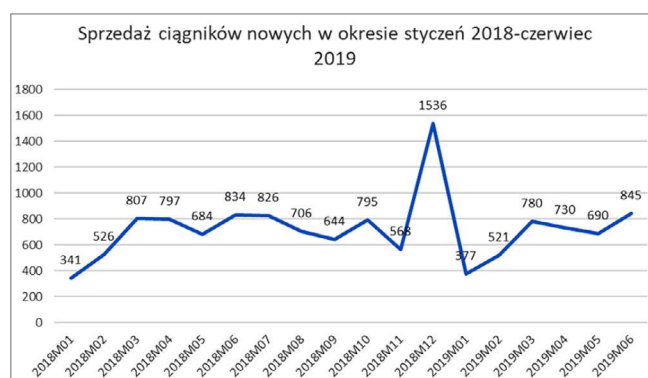
Rynek ciągników nowych

Po pierwszym półroczu 2019 nie widać znacznego ożywienia w sprzedaży nowych ciągników. Ilość rejestracji oscyluje mniej więcej na poziomie zeszłego roku. Czerwiec, podobnie jak w zeszłym roku, był najlepszym miesiącem pierwszego półrocza jeżeli chodzi o ilość rejestracji nowych ciągników. Zarejestrowano ich 845 szt. Jest to o 11 szt. więcej niż w czerwcu 2018 r. Tegoroczny czerwiec jest też najlepszym miesiącem, w perspektywie ostatnich trzech lat. Patrząc jednak na sumę rejestracji w pierwszym półroczu 2019 r. jest najniższą w ostatnim czasie. W sumie zarejestrowano 3943 szt. nowych ciągników i jest to o 46 szt. mniej niż rok wcześniej (spadek o 1,2%) oraz o 343 szt. mniej niż w 2017 (spadek o 8%).

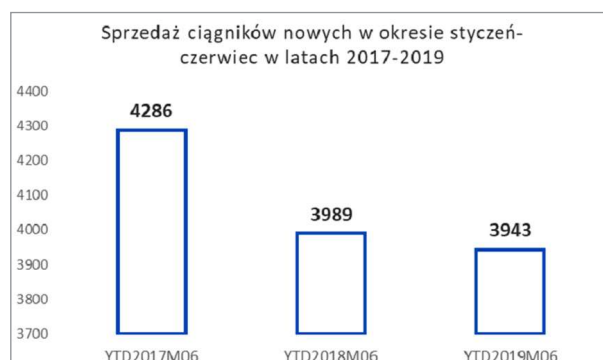


Najpopularniejsze marki

W pierwszym półroczu najpopularniejszą marką była marka New Holland. Zarejestrowano 702 szt. nowych



ciągników tej marki. To o 106 szt. mniej niż rok wcześniej (spadek o 13%). Taka ilość zarejestrowanych nowych ciągników pozwoliła na uzyskanie 17,8% udziałów rynkowych. John Deere, znajdujący się na drugim miejscu, osiągnął wynik 591 rejestracji. To również

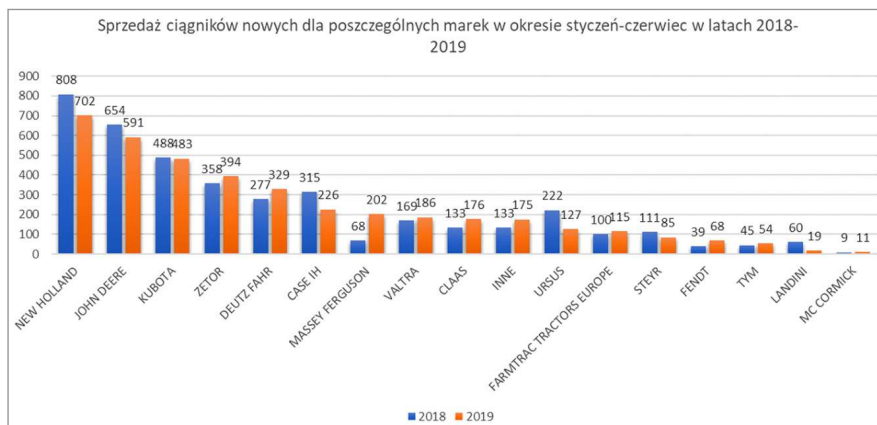


gorzej niż przed rokiem, kiedy zarejestrowano 654 nowe ciągniki tej marki (spadek o 10%). Udziały rynkowe John Deera w pierwszym półroczu 2018 r., to 15%. Trzecie miejsce przypadło marce Kubota. Zarejestrowano tylko 5 szt. mniej ciągników tej marki, niż w analogicznym okresie 2018 roku. 483 szt. pozwoliły

na osiągnięcie 12,2% udziałów rynkowych. Czwarte miejsce zajmuje Zetor z 394 rejestracjami – to więcej o 36 szt. niż rok wcześniej (wzrost o 10%). Zetor po pierwszych sześciu miesiącach roku posiada 10% udziałów rynkowych. Piątkę zamyka marka Deutz Fahr, która wyprzedziła markę Case IH w rankingu. Deutz

dek o 681 szt., czyli niemal 7%.

Liderem rynku wtórnego pozostaje marka John Deere. Zarejestrowano 1335 szt. ciągników używanych tej marki. John Deere pomimo spadku na rynku wtórnym notuje wzrost o 56 szt. Dało jej to 14,7% udziałów w rynku używanych ciągników.



Fahr uzyskuje lepszy wynik niż rok wcześniej o 52 szt. (wzrost o 19%). W sumie przez sześć miesięcy br. zarejestrowano 329 szt. nowych ciągników tej marki, co pozwoliło na osiągnięcie 8,3% udziałów rynkowych.

Topowe modele

Po sześciu miesiącach roku dwa najpopularniejsze modele ciągników to John Deere 6120M (118 rejestracji) oraz 6155 M (98 rejestracji). Na trzecie miejsce spada model Zetor Major CL 80 i po czerwcu notuje wynik 93 szt. zarejestrowanych maszyn. Kolejne dwa miejsca to modele New Holland: TD5.85 – 76 szt. oraz T7.165 – 70 szt.

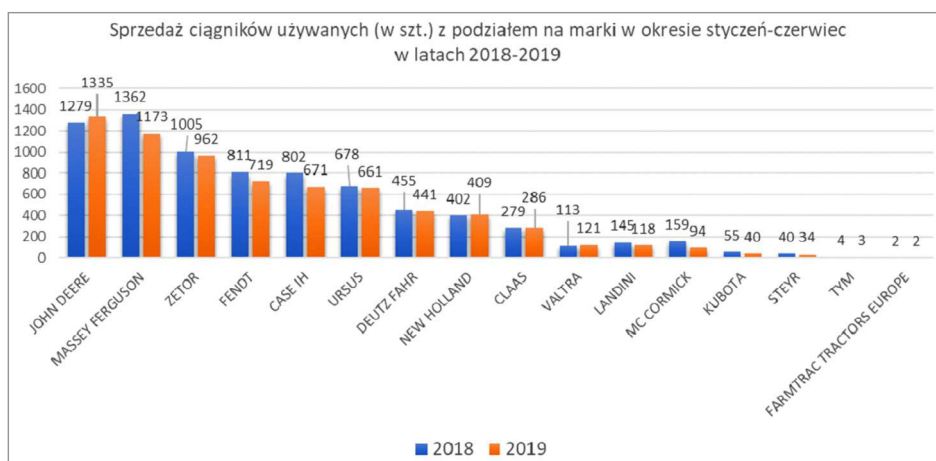
Rynek ciągników używanych

O ile rynek ciągników nowych pozostaje mniej więcej na zeszłorocznym poziomie, tak rynek ciągników używanych przechodzi lekkie załamanie. 9067 szt. w stosunku do 9748 szt. w roku 2018 oznacza spa-

John Deere jest liderem we wszystkich kategoriach wiekowych poza najstarszą - powyżej 20 lat, gdzie najwięcej rejestracji notuje Zetor. Jednak to Massey Fergusson zajmuje drugie miejsce w całym rynku

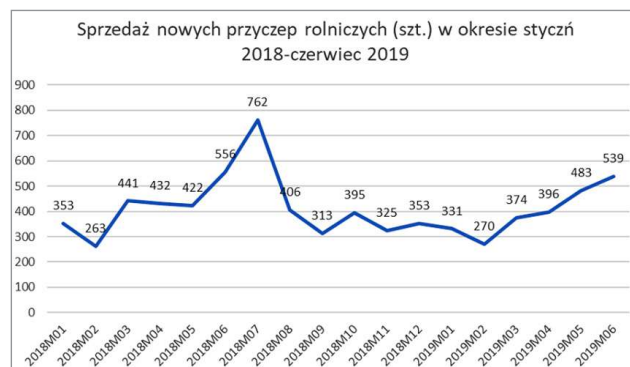


ciągników używanych z ilością 1173 szt. i 12,9% udziałów. Na trzecim miejscu jest Zetor z ilością 962 szt. i 10,6% udziałów rynkowych.

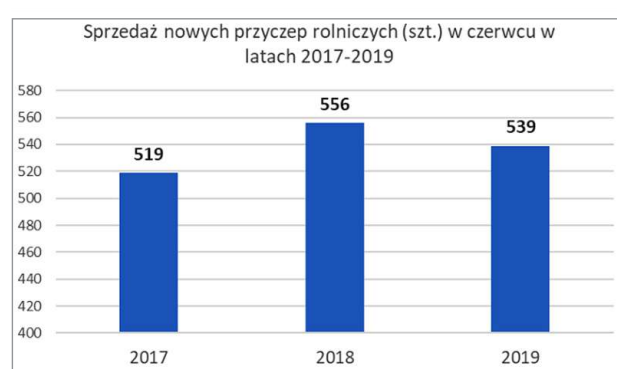
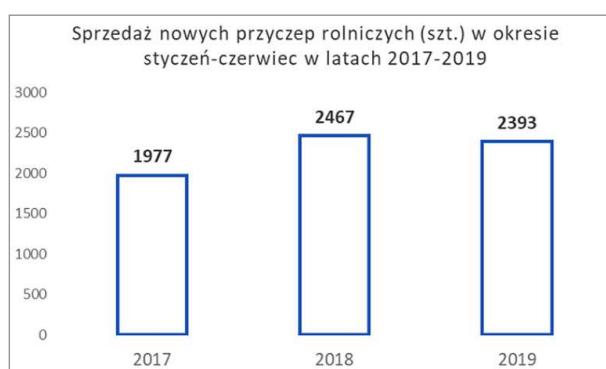


Rynek przyczep nowych

Podobna sytuacja, jak na rynku ciągników, jest na rynku przyczep. Tu również można mówić o względnej stabilności. To już czwarty miesiąc z rzędu, w którym notuje się wzrost w stosunku do poprzedniego okresu. Czerwiec jest kolejnym miesiącem, w którym notuje się większą ilość rejestracji nowych przyczep w stosunku do poprzedniego okresu. Tym razem zarejestrowano 539 szt. nowych przyczep i jest to o 56 szt. więcej niż przed miesiącem. Jest to jednak gorszy wynik niż w czerwcu 2018 r., kiedy to zarejestrowano 556 szt. nowych przyczep. Całe pierwsze półrocze zamknęło się niższą ilością rejestracji niż pierwsze pół-



o 193 szt. mniej niż rok wcześniej, kiedy to zarejestrowano 1172 szt. Udziały rynkowe marki Pronar wciąż są na poziomie powyżej 40 % i wy-

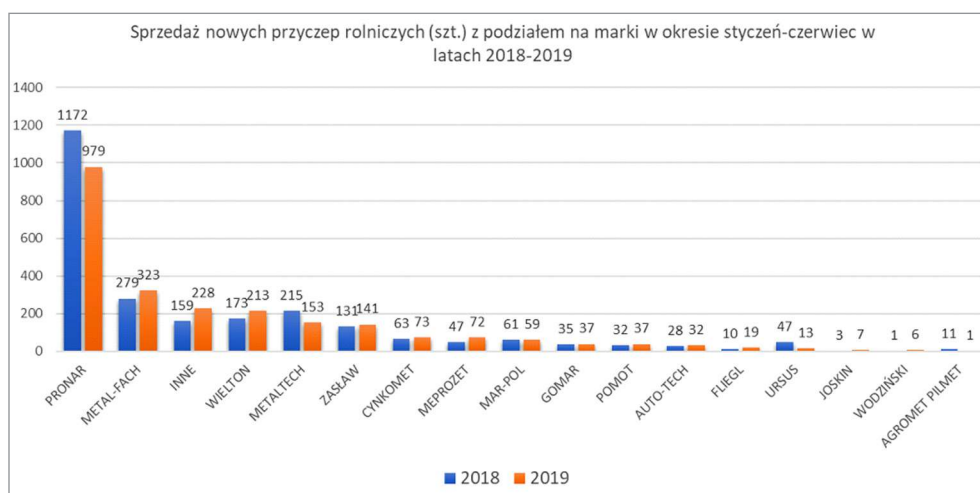


rocze 2018 roku. Zarejestrowano bowiem 2393 szt. nowych przyczep, podczas gdy rok wcześniej było to 2467 szt. Oznacza to spadek o 74 szt., czyli o 3%.

Najpopularniejsze marki

Niezmiennie najpopularniejszą marką jest Pronar. W ciągu sześciu pierwszych miesięcy roku zarejestrowano 979 szt. przyczep tej marki. To

noszą dokładnie 40,9%. Na drugim miejscu jest Metal-Fach z wynikiem 323 szt. co daje 13,5% udziałów, trzecie miejsce dla marki Wielton, który notuje 228 rejestracji i udziały 8,9%. Czwarte miejsce dla marki Metaltech – 123 szt. i 6,4% udziałów rynkowych. Piątkę zamyka Zasław – 141 szt. i 5,9% udziałów w rynku.



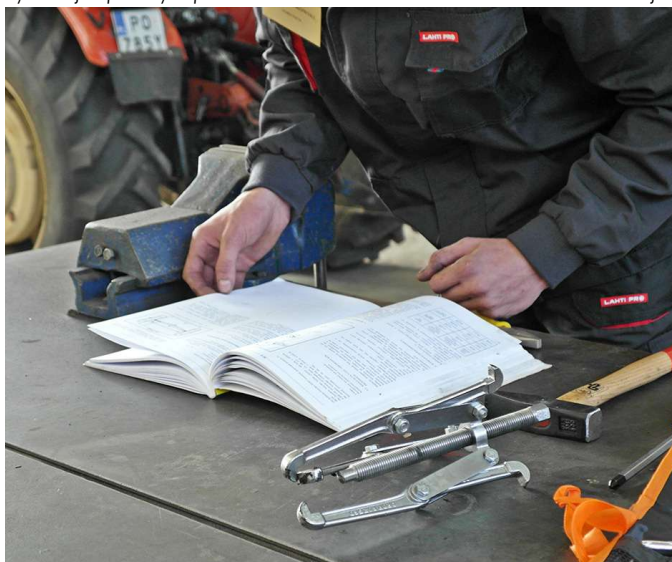
Pełne raporty dostępne są dla firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych. Raporty wysyłane są do firm członkowskich na początku każdego miesiąca.

Koniec pierwszego etapu konkursów PIGMiUR

Zakończony został pierwszy etap rywalizacji w branżowych konkursach Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych. Przypomnijmy, że w połowie marca rywalizację rozpoczęli mechanicy - pracownicy zakładów serwisowych, w konkursie Mechanik na Medal, natomiast młodzi kandydaci do zawodu wystartowali w konkursie Młody Mechanik na Medal.

Rywalizacja w pierwszym etapie konkursu Mechanik na Medal zakończona została z końcem maja. Uczestnicy wypełnili trzy testy online. Pięciu najlepszych mechaników zmierzy w się w finale podczas tegorocznej wystawy

Rywalizacja w pierwszy etapie konkursu Mechanik na Medal zakończona została z końcem maja.



wy AGRO SHOW. Finał rozegrany zostanie dwuetapowo. Pierwsza część, z zadaniami praktycznymi

Pięciu najlepszych mechaników zmierzy w się w finale podczas tegorocznej wystawy AGRO SHOW.



mi, odbędzie się 18 września (środa), dzień przed wystawą, w Technikum Inżynierii Środowiska i Agrobiznesu. Druga część, która wyłoni tegorocznych laureatów, odbędzie się 20 września (piątek) podczas wystawy AGRO SHOW w Bednarach.

Młody Mechanik na Medal, drugi konkurs organizowany przez Izbę, przeznaczony jest dla uczniów przygotowujących się do zawodu mechanika. Jego pierwsza część również składała się z testów online. Etap ten zakończony został w połowie czerwca. Dziesięciu najlepszych uczniów weźmie udział w finale, który odbędzie się 20 września podczas wystawy AGRO SHOW.

Dziesięciu najlepszych uczniów weźmie udział w finale podczas wystawy AGRO SHOW.



W tym roku po raz pierwszy zmienia się forma nagród dla uczniów. Dla pierwszej trójki będą to praktyki w całości finansowane przez Izbę z wybranym zakładzie produkcyjnym lub serwisowym maszyn rolniczych. Nowością w konkursie

jest również to, że finałowa rywalizacja to także eliminacja do międzynarodowego konkursu umiejętności zawodowych Euroskills. Trzech zwycięzców przez rok przygotowywa-



na będzie przez specjalistów z branży do wzięcia udziału w tych zawodach. Odbędą się one we wrześniu 2020 roku w Graz w Austrii. W zawodach weźmie udział tylko jeden z laureatów, o wyborze którego zdecyduje komisja konkursowa.

Walne Zgromadzenie członków PIGMiUR

140 przedstawicieli reprezentujących niemal dziewięćdziesiąt firm wzięło udział w Walnym Zgromadzeniu Członków Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych. To ponad 80% firm zrzeszonych w organizacji. Spotkanie odbyło się 25 kwietnia w Toruniu. Izba obchodzi w tym roku swój XX jubileusz. Powstała w marcu 1999 roku i od tamtego czasu reprezentuje branżę maszyn rolniczych, walcząc o jej interesy.

Izba zrzesza już 110 podmiotów, wszystkie największe i najbardziej liczące się firmy z branży. W ostatnim roku w szeregi PIGMiUR wstąpiło 15 nowych podmiotów. Walne Zgromadzenie członków Izby, to tradycyjnie czas podsumowań, ale również dyskusji i rozmów dotyczących przyszłości. W trakcie obrad delegaci zaakceptowali sprawozdanie finansowe za 2018 rok. Ponownie na Prezesa Izby wybrano Józefa Dworakowskiego. W Radzie Izby zasiadać będą Artur Szymczak jako Przewodniczący oraz Wojciech Bury i Leszek Weremczuk jako Wiceprzewodniczący.

Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych, to jedyna organizacja zrzeszająca firmy z branży maszyn i urządzeń rolniczych w Polsce. Jej głównym zadaniem jest dbanie o interesy branży, w tym o jej promocję, co realizuje m.in. przez organizację wystaw rolniczych. Izba jest organizatorem wystaw AGRO SHOW. Pierwsza to Mazurskie AGRO SHOW, która odbyła się w lutym w Ostródzie. Druga wystawa, to Zielone AGRO SHOW, która odbyła się w dniach 25 i 26 maja w Ułężu, w województwie lubelskim.

Najbardziej znana, to AGRO SHOW, organizowana w Bednarach, która w tym roku odbędzie się w dniach od 19 do 22 września. Izba prowadzi także inne działania na rzecz rozwoju branży, w tym konkursy branżowe, szkolenia, spotkania branżowe oraz debaty tematyczne. Organizacja współpracuje ze szkołami rolniczymi, monitoruje i sporządza raporty dotyczące rynku maszyn i urządzeń rolniczych. O interesy zrzeszonych podmiotów dba również uczestnicząc w pracach legislacyjnych nad powstającymi aktami prawnymi, które dotyczą branży.

140 przedstawicieli reprezentujących niemal dziewięćdziesiąt firm wzięło udział w Walnym Zgromadzeniu Członków Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych.



Nowy partner Akademii Handlu i Zarządzania

Nowy partner i nowa tematyka szkoleń w projekcie szkoleniowym Akademia Handlu i Zarządzania, realizowanym przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych. W maju bieżącego roku podpisana została umowa z firmą szkoleniową WEM Consulting Sp. z o.o. Tym samym oferta szkoleniowa Akademii została rozszerzona o nową tematykę.

Założycielkami firmy WEM Consulting (wemconsulting.pl) są specjalistki z wieloletnim doświadczeniem HR w różnych branżach. Ich motto to:



W - WARTOŚCI,
E - EFEKTYWNOŚĆ,
M - MOTYWACJA.

W ramach współpracy firma prowadzić będzie szkolenia z następującej tematyki:

- Zatrudniam najlepszych! Skuteczne procesy rekrutacyjne,
- Klientka kostka Rubika - czyli jak sprzedawać różnym typom osobowości,

- Zespół marzeń - zarządzanie zespołem wielopokoleniowym,
- Halo, halo - jak rozmawiać z klientami przez telefon,
- Lider to ja - czyli jak skutecznie zarządzać ludźmi w procesie produkcji.

Szkolenia dla członków Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych, prowadzone w ramach projektu Akademii Handlu i Zarządzania, są bezpłatne. Koszty pokrywają się przez Izbę. Szczegółowe informacje, w tym regulamin uczestnictwa w szkoleniach oraz formularze zgłoszeniowe, znajdują się na stronie www.pigmiur.pl. Zachęcamy do zapoznania się z nimi i do korzystania ze szkoleń.

Nowe firmy w szeregach PIGMiUR

Trzy nowe firmy wstąpiły w szeregi Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych, w ciągu ostatniego kwartału. Same Deutz Fahr Polska Sp. z o.o.



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH

oraz AMJ AGRO Agnieszka Makowska, to firmy, które zostały przyjęte jako członkowie nadzwyczajni, natomiast firma PW Agro-Eko Grzegorz Pilch wstąpiła w szeregi Izby jako członek standardowy.

SAME DEUTZ-FAHR POLSKA Sp. z o.o.

To polski oddział koncernu SDF z siedzibą w Treviglio, we Włoszech. SDF Polska prowadzi sprzedaż ciągników, kombajnów marki Deutz-Fahr oraz ciągników marek SAME i Lamborghini Trattori. Sprzedaż jest realizowana poprzez autoryzowaną sieć dealerską, zapewniającą serwis gwarancyjny i pogwarancyjny oraz sprzedaż części zamiennych.



AMJ AGRO Agnieszka Makowska

Firma specjalizuje się w produkcji agregatów uprawowo-siewnych (talerzowych oraz drapakowych), przy których wytwarzaniu stosuje wysokogatunkowe materiały oraz podzespoły. Najwyższa jakość wytwarzanych produktów, terminowość oraz indywidualne podejście do każdego klienta, to fundamenty na których firma opiera swoją działalność prowadzoną od 2005 roku.



PW Agro-Eko Grzegorz Pilch

Firma działa w branży technicznego wyposażenia rolnictwa od 1999 roku. Jej główna działalność, to sprzedaż maszyn rolniczych oraz części zamiennych. Przedsiębiorstwo oferuje również usługi rolnicze (kopanie buraków, koszenie zbóż, zbiór słomy, wynajem maszyn rolniczych), a także niezbędny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Obecnie firma prowadzi swoją działalność na terenie południowej Polski (województwa opolskie, śląskie, dolnośląskie i małopolskie).





Przystąp do Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych i miej czynny udział w rozwoju branży

Członkostwo w Izbie niesie ze sobą wiele korzyści:



Szkolenia / dzięki systemowi szkoleń, który realizuje Izba, firmy mają możliwość darmowego doskazywania i podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników. Projekt szkoleń realizowany jest pod nazwą *Akademia Handlu i Zarządzania PIGMIUR*.



Promocja firm członkowskich / informacje o firmach członkowskich umieszczamy na naszej stronie internetowej. Co kwartał wydajemy *INFORMATOR*, w którym publikowane są bieżące informacje z firm członkowskich.



Dostęp do danych rynkowych / co miesiąc na bieżąco przygotowujemy raporty dotyczące rejestracji ciągników i przyczep rolniczych. Przygotowujemy również opracowania własne: barometr nastrojów w branży czy indeks zadowolenia dealerów, które udostępniane są firmom zrzeszonym w Izbie.



Współpraca ze szkołami / w ramach projektu *Firma Przyjazna Edukacji Rolniczej* umożliwiamy dystrybucję firmowych materiałów edukacyjnych do nauczycieli mechanizacji rolnictwa.



Doradztwo prawne / wszystkim zainteresowanym firmom jesteśmy gotowi bezpłatnie pomóc w kwestiach prawnych i podatkowych.



Uczestniczymy w pracach legislacyjnych / w ramach członkostwa firmy informowane są o bieżących zmianach prawnych w branży. Wspólnie opracowujemy stanowisko w kwestiach bezpośrednio związanych z branżą.



Sąd arbitrażowy / jest odrębną instytucją dającą możliwość szybszego rozpatrywania sporów. Koszty uzyskania orzeczeń są znacznie niższe od wydatków związanych z procesami przed sądem państwowym, a wyroki Sądu mają moc prawną także poza granicami naszego kraju.



Sąd koleżeński / w przypadku wystąpienia spornych kwestii pomiędzy firmami zrzeszonymi w Izbie, daje możliwość polubownego rozwiązania konfliktów, na zasadzie mediacji, porozumienia i kompromisu.



Spotkania branżowe / uczestnictwo w spotkaniach branżowych daje możliwość wpływania na rozwój sektora, to także niepowtarzalna okazja, by spotkać się z przedsiębiorcami z branży, wymienić doświadczenia i uwagi na temat prowadzenia biznesu.



Współpraca międzynarodowa / dzięki stowarzyszeniu w międzynarodowej organizacji *CLIMMAR*, mamy dostęp do informacji z innych krajów, a także możliwość wymiany doświadczeń i wiedzy z przedstawicielami czołowych rynków europejskich.



Rabaty na wystawy AGRO SHOW / członkostwo nadzwyczajne uprawnia do korzystania z systemu rabatów na wystawie AGRO SHOW (zgodnie z regulaminem przyznawania rabatów), a także do dodatkowych zniżek i korzyści na wystawach Zielone AGRO SHOW i Mazurskie AGRO SHOW.

Nowa strona internetowa SGB Leasing

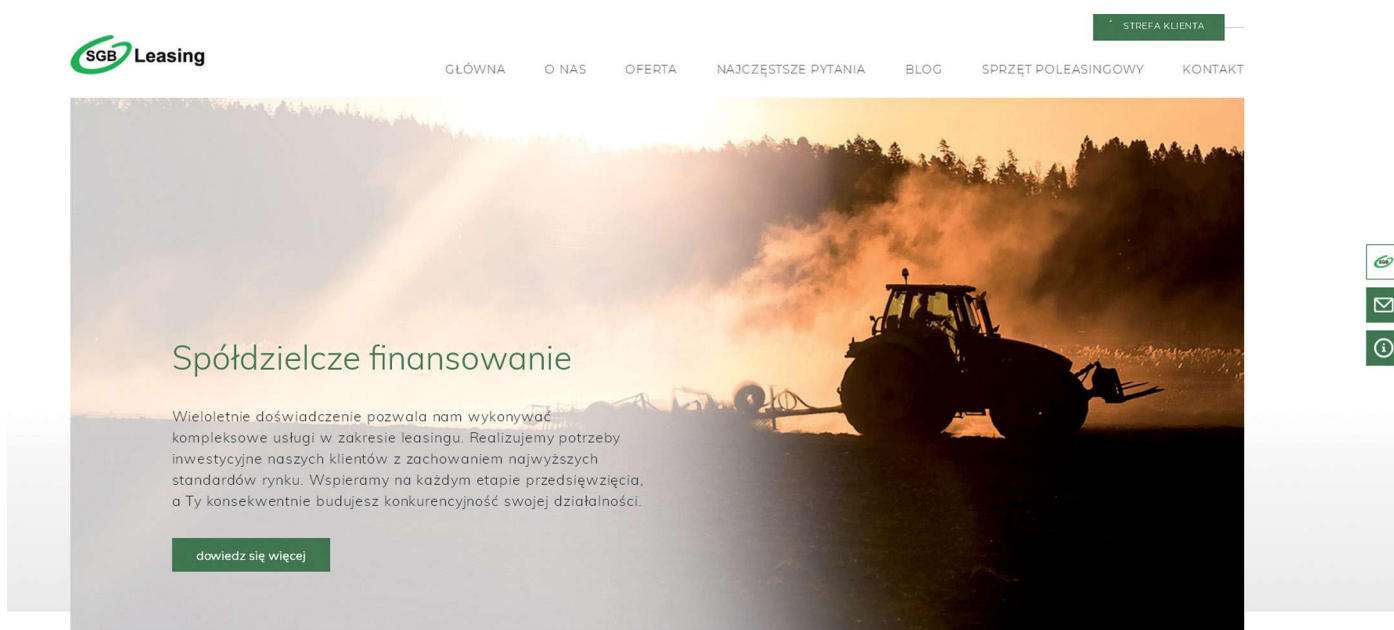
Firma SGB Leasing uruchomiła całkowicie odmienioną stronę internetową: www.sgbleasing.pl. W porównaniu z poprzednią wersją witryna wyróżnia się nową, atrakcyjną szatą graficzną, bardziej intuicyjnym menu, lepszym pozycjonowaniem oraz informacjami, których najczęściej poszukują klienci firmy.

Przy budowie nowej witryny firma starała się przede wszystkim, aby była ona przyjazna, użyteczna i atrakcyjna dla Klienta. Odwiedzający stronę łatwo i szybko znajdą wszystkie niezbędne informacje, w tym najważniejsze informacje na temat oferty produktowej, niezbędne formularze i dokumenty do pobrania, najważniejsze kontakty oraz kalkulator umożliwiający wstępną kalkulację oferty.

W nowej sekcji, którą jest Blog, można znaleźć też interesujące artykuły branżowe oraz wyczerpujące odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

Przedstawiciele SGB Leasing wierzą, że nowa strona internetowa zostanie pozytywnie odebrana przez Klientów i będzie dla nich źródłem informacji zarówno o leasingu jak i sektorze rolniczym. Zachęcamy do zapoznanie się ze stroną: www.sgbleasing.pl.

140 przedstawicieli reprezentujących niemal dziewięćdziesiąt firm wzięło udział w Walnym Zgromadzeniu Członków Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych.



Godło „Teraz Polska” dla firmy Swimer

Toruńska firma Swimer laureatem konkursu Teraz Polska. Nagrodzono ją za wysokiej jakości zbiorniki z polietylenu, przeznaczone do magazynowania i dystrybucji oleju napędowego. Galę wręczenia tych prestiżowych nagród zorganizowano 3 czerwca w Teatrze Wielkim w Warszawie. Laureaci odebrali wyróżnienia z rąk prof. Michała Kleibera, przewodniczącego Kapituły oraz Adama Szejnfelda, posła do Parlamentu Europejskiego.

- To wyróżnienie jest dla nas szczególnie ważne. Od momentu założenia firmy wiedzieliśmy, że chcemy pozostać europejskim liderem i tę politykę konsekwentnie realizujemy. Godło Teraz Polska jest tego najlepszym przykładem - mówi Przemysław Bochat,

który w imieniu firmy Swimer odebrał nagrodę. Statuetka to kolejny dowód sukcesu toruńskiej firmy. Swimer to polski producent zbiorników do magazynowania płynów i substancji chemicznych. Ich pojemność jest zróżnicowana, od niewielkich do takich,



w których można przechowywać nawet 20 tysięcy litrów. Dzięki temu znajduje nabywców wśród najbardziej wymagających klientów. Firmę założył 11 lat temu Łukasz Otremba. Wysoka jakość toruńskich

Nagrodę Teraz Polska przyznano za wysokiej jakości zbiorniki z polietylenu przeznaczone do magazynowania i dystrybucji oleju napędowego.



zbiorników została wielokrotnie potwierdzona przez niezależne instytuty badawcze.

Zbiorniki Swimer wyróżnia wysoka trwałość, prze-

Wszyscy laureaci nagrody Teraz Polska, wśród nich przedstawiciele firmy Swimer



myślana konstrukcja oraz staranne wykończenie. Wszystkie produkty są wykonane z najwyższej jakości polietylenu zwanego polietylenem pierwotnym. Dzięki temu można w nich przechowywać paliwa, nawozy płynne, AdBlue a nawet wodę pitną. Firma sprzedaje swoje produkty w 27 krajach na całym świecie. Eksport jest ważnym elementem działalności Swimera, który stale szuka nowych rynków zbytu. Swimer zatrudnia ponad 140 osób i stale się rozwija. Firma to jeden z nielicznych przykładów bardzo dynamicznej ekspansji na rynku krajowym i zagranicznym. Nie tylko produkuje zbiorniki, ale też projektuje do nich komponenty elektroniczne. Nie skupia się jednak wyłącznie na biznesie. Swimer wspiera wydarzenia kulturalne oraz sportowe. Jest sponsorem toruńskiego żużla, drużyny siatkarskiej, hokejowej, szkółki pływakowej i golfowej.

Godło „Teraz Polska”, to wyróżnienie promujące firmy, które osiągnęły sukces rynkowy. Jest na tyle znaczące, że ułatwia drogę do ich dalszego rozwoju. Znak graficzny tej nagrody jest bowiem rozpoznawalny w Europie i poza nią. Uchonorowanie nagrodą „Teraz Polska” wzmacnia przedsiębiorstwa pod kątem marketingowym, a także przyczynia się do tworzenia nowych miejsc pracy i wzmacniania polskiej gospodarki.

AGROCZAS - platforma wymiany wiedzy

Ponad 3 tysiące klientów oraz partnerów wzięło udział w czwartej edycji imprezy AGROCZAS, zorganizowanej przez firmę Agro-As w dniach 6 i 7 czerwca w Nowej Wsi Małej k. Grodkowa. Tegoroczna impreza odbywała się pod hasłem: „Międzypokoleniowa platforma wymiany wiedzy i doświadczeń, realizowana w ramach procesów sukcesji w gospodarstwach i firmach”.

Podczas imprezy AGROCZAS, obok pokazów maszyn, poletek doświadczalnych oraz prezentacji nowinek świata rolniczego, przygotowano wiele innych atrakcji.



- Udało nam się stworzyć formułę imprezy, która jest gwarancją swobodnej i pełnej wymiany myśli, wiedzy, doświadczenia oraz nowoczesnych technologii. W jednym miejscu i czasie zgromadzili się fachowcy: producenci, dystrybutorzy, rolnicy i przedsiębiorcy rolni. Obok pokazów maszyn, poletek doświadczalnych oraz prezentacji nowinek świata rolniczego, przygotowaliśmy mnóstwo innych atrakcji. Były występy sceniczne, konkursy, zabawy: słowem coś dla ducha i coś dla ciała. Pogoda, jak to już tradycyjnie bywa, dopisała jak na zamówienie. Dzięki temu mogliśmy zrealizować cały bogaty program, który przygotowaliśmy dla zaproszonych gości - Klientów i Partnerów - opowiadają organizatorzy.

Podczas tegorocznej imprezy padł rekord pod względem liczby klientów, którzy wzięli udział

w imprezie. W ciągu dwóch dni uczestniczyło w niej łącznie 3086 klientów oraz partnerów firmy. Tak precyzyjne dane są wynikiem poli-

Była to już czwarta edycja imprezy organizowanej przez Agro-AS.



czonych rejestracji.

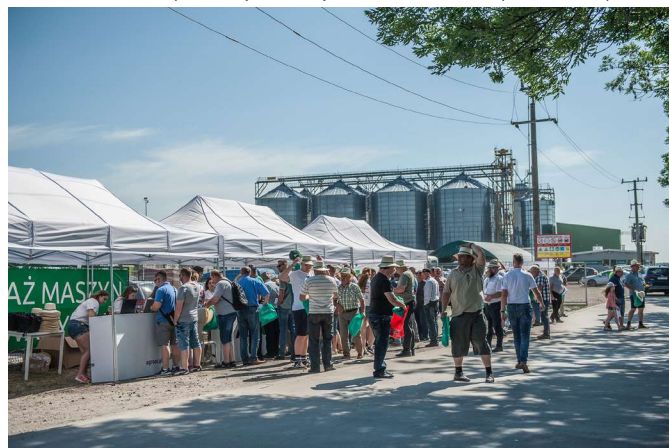
Organizatorzy składają podziękowania wszystkim uczestnikom, a szczególnie partnerom premium,

firmom: BAYER, CLASS oraz HORSCH oraz partnerom kluczowym: BASF, GRUPA AZOTY, MASCHIO GASPARD, ING.

- Duże zainteresowanie ze strony naszych Klientów i Partnerów Biznesowych oraz wysoka frekwencja, pochlebne komentarze i opinie po imprezie, kolejny raz przekonują nas o słuszności organizacji tego typu wydarzenia i motywują nas do przygotowań kolejnej edycji - podsumowują organizatorzy.

Fotorelacja z imprezy dostępna jest w galerii na stronie dedykowanej imprezie: www.agroczas.pl.

Podczas dwóch dni w imprezie wzięło udział łącznie 3086 klientów oraz partnerów firmy.



Tegoroczna impreza odbywała się pod hasłem: „Międzypokoleniowa platforma wymiany wiedzy i doświadczeń, realizowana w ramach procesów sukcesji w gospodarstwach i firmach”.



ALDO - rodzinna firma z Kurpi

Firma ALDO to nowoczesne rodzinne przedsiębiorstwo z północnego Mazowsza. Przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 130 osób i prowadzi działalność w czterech lokalizacjach - Surowe, Myszyńiec, Mrągowo i Ełk. Obejmuje swoim zasięgiem teren kilkudziesięciu powiatów na styku województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i podlaskiego. Dzięki współpracy z zagranicznymi partnerami handlowymi rozwijana jest także działalność eksportowa.

Podstawowym obszarem aktywności firmy ALDO jest sprzedaż maszyn rolniczych i komunalnych. Przedsiębiorstwo prowadzi autoryzowane salony sprzedaży maszyn rolniczych renomowanych marek, a także dostarcza pasze i nowoczesne produkty żywieniowe. Obok działu maszyn i działu paszowego firma ALDO posiada także dział międzynarodowego transportu drogowego z własną flotą kilkudziesięciu aut ciężarowych.

Diler nr 1. w Polsce

Firma ALDO jest od kilku lat wiodącym dilerem

www.pigmiur.pl

maszyn rolniczych marki Kverneland oraz ciągników Kubota. Dzięki zaangażowaniu kilkudziesięciu osób tworzących dział sprzedaży maszyn na koncie firmy ALDO

pojawiało się w ostatnich latach wiele nagród i wyróżnień takich jak: Diler Roku 2018 marki Kubota, Najlepsza sprzedaż maszyn Kverneland 2016, 2017, 2018 oraz Debiut roku Kverneland 2011





i Debiut roku Kubota 2013.

20 lat partnerstwa i rozwoju

Firma ALDO powstała w 1999 roku. Właściciele - bracia Leszek i Andrzej Długotęccy, od początku kierują się innowacyjnym podejściem do biznesu i wizją zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Zaufanie, wzajemny szacunek i partner-

Właściciele - bracia Leszek i Andrzej Długotęccy, od początku kierują się innowacyjnym podejściem do biznesu i wizją zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.



stwo, w połączeniu z nowoczesnym spojrzeniem na zmieniający się świat, pozwalają na realizację ambitnych celów. W tym roku przedsiębiorstwo obchodzi jubileusz 20-lecia działalności. Z tej okazji, w sercu zielonej Kurpiowszczyzny, odbyło się wyjątkowe spotkanie dla klientów i partnerów biznesowych firmy ALDO, które zgromadziło łącznie ponad cztery tysiące gości z ośmiu krajów.

Informacje na temat firmy ALDO można znaleźć na stronie internetowej: www.aldo.agro.pl lub na facebooku: www.facebook.com/aldoagro.

www.pigmiur.pl

Salon sprzedaży maszyn rolniczych w Myszyńcu.



Salon sprzedaży maszyn rolniczych w Elku



EM Buffalo RX 2400 HD - jeden z największych

To jeden z największych modeli rozrzutników firmy EUROMILK. EM Buffalo RX 2400 HD ma 24,2 m³ pojemności oraz 20 ton ładowności. Został wyposażony w zawieszenie tridem skrętny wymuszony hydraulicznie, co dodatkowo potęguje walory jakościowe i funkcjonalne maszyny.

Modele Buffalo z serii HD wykonane są z niebywałą precyzją, z materiałów najlepszej jakości. W procesie produkcji zastosowano stal wysokogatunkową S355J2+N o grubości 6 mm i podwyższonej wytrzymałości na ścieranie. Rozrzutnik przed lakierowaniem przeszedł proces śrutowania, co zapewnia mu doskonałą odporność na koroz-

wysokość całkowita wraz z nadstawkami do 3,55 m. W standardzie wyposażony jest w szeroki pionowy adapter HD o wysokości 2,25 m, który charakteryzuje się solidną budową, szerokimi wałkami o przekroju 324 mm oraz wzmocnioną przekładnią. Ważnym elementem skrzyni jest przenośnik łańcuchowy 18 mm, o zrywalności

EM Buffalo RX 2400 HD ma 24,2 m³ pojemności oraz 20 ton ładowności.



ję. Maszyna została stworzona z myślą o pracy w najcięższych warunkach - świetnie spełni się w dużych gospodarstwach, które na pierwszym miejscu stawiają szybkość i jakość wykonanej pracy. W zależności od konfiguracji, rozrzutnik może być wykorzystany do rozwożenia obornika, wapnia lub pomiotu kurzego, a po przebudowie na przyczepę pojemnościową, także do przewożenia płodów rolnych, w tym kukurydzy. Buffalo RX 2400 HD na ogumieniu 650/55-R26,5 BKT ma 10,31 m długości i 3,01 m szerokości. Wysokość załadunku to 2,96 m, natomiast

powyżej 33 t, z gęstą poprzeczną listwą o profilu zamkniętym. Rozrzutnik posiada również:

Modele Buffalo z serii HD wykonane są z niebywałą precyzją, z materiałów najlepszej jakości.





hamulce pneumatyczne, hydrauliczną nożyco-wą stopę podporową, składaną wewnątrz dyszla oraz światła LED. W wyposażeniu opcjonalnym RX 2400 HD firma zaproponowała następujące rozwiązania: szerokokątny wał odbioru mocy, hydrauliczną zasuwę skrzyni (tzw. „gilotynę”), podwójnie amortyzowany dyszel, deflektory regulujące szerokość rozrzutu, błotniki, sterowanie elektroniczne, centralne smarowanie,

dwubiegową przekładnię taśmy, sygnalizację świetlną kogut oraz nadstawki do kukurydzy, otwierane hydraulicznie (opcja rzadko spotykana u konkurencji). Rozrzutnik wyposażony jest również w zawieszenie tridem skrętny wymuszony hydraulicznie. Osie skrętne tego typu stanowią ważny element zabezpieczający, gdyż utrzymują maszynę w linii jazdy ciągnika oraz poprawiają ogólną stabilność pojazdu.

Bezpieczne przechowywanie nawozów płynnych

Zbiorniki AgriMaster(r), przeznaczone są do przechowywania i dystrybucji nawozów płynnych, to idealne rozwiązanie dla gospodarstw rolnych na całym świecie. Produkty dostępne są w pojemnościach od 9 tys. do 27 tys. litrów.

Nawozy płynne, to wysoko skoncentrowane nawozy azotowe w formie wodnego roztworu saletrzano-mocznikowego, przeznaczone do nawożenia roślin uprawnych i trwałych użytków zielonych. Dużą popularność zawdzięczają swoim właściwościom, komfortowi



użytkowania oraz niższej, niż nawozy stałe, cenie. Głównymi zaletami nawozów płynnych są szybkość i długotrwałość działania, precyzja i równomierność dawki oraz mniejsza pracochłonność przy ich wykorzystaniu. Charakterystyczną cechą rynku nawozów płynnych jest sezonowość zakupów i związane z nią sezonowe wahania cen. Posiadanie zbiornika o dużej pojemności pozwala na realizację dostaw całocysternowych oraz zaopatrzenie



się w nawozy płynne, gdy ich cena jest najniższa, by jak najwięcej zaoszczędzić. Długotrwałe magazynowanie nawozów płynnych nie jest proste. Nieprawidłowe przechowywanie może obniżyć ich wartość użytkową. Przechowywanie nawozów w zbyt wysokich temperaturach powoduje ich utlenianie, a w zbyt niskich - przemrożenie. Magazynowane w niewłaściwych warunkach nawozy płynne ulegają rozwarstwieniu, które może prowadzić do tworzenia się nierozpuszczalnego osadu. Składniki mineralne zawarte w osadzie nie tylko nie są efektywne - niedostępne dla roślin, ale także mogą doprowadzić do uszkodzenia wykorzystywanego sprzętu - zapychać dyszę opryskiwacza. Kolejnym problemem jest znalezienie miejsca na terenie gospodarstwa na posadowienie zbiornika o tak dużej pojemności, ze względu na jego gabaryty.

Zbiorniki AgriMaster(r) są idealnym rozwiązaniem obu powyższych problemów. Polietylenowa konstrukcja zbiornika zapewnia dużą od-

porność na uszkodzenia mechaniczne, zmienne warunki atmosferyczne oraz promieniowanie UV. Podczas gdy stalowe zbiorniki z czasem korodują i wyglądają nieestetycznie, zbiorniki AgriMaster(r) utrzymują wysoką jakość, chroniąc przechowywane nawozy płynne bez konieczności prowadzenia prac konserwacyjnych. Ponadto dużymi zaletami zbiorników AgriMaster(r) są także: kompaktowa konstrukcja i nowoczesny design. Pomimo dużej pojemności zbiorniki AgriMaster(r) zajmują stosunkowo niewiele miejsca, pozwalając na najkorzystniejsze wykorzystanie przestrzeni.

- Jesteśmy dumni z faktu, iż w ciągu ostatnich 5 lat AgriMaster(r) stały się wiodącymi na rynku zbiornikami do magazynowania nawozów płynnych. W odpowiedzi na opinie rolników wprowadziliśmy na rynek zbiorniki o dużej pojemności 22 000 - 27 000 l, które zostały zaprojektowane w taki sposób, by zajmować niewielką powierzchnię, mimo swojej dużej objętości.

Oznacza to, że rolnicy bez problemu pomieszczą zbiornik o tak dużej pojemności w swoim gospodarstwie. Dzięki temu będą mogli dokonywać zakupu nawozów płynnych w okresach, gdy ich cena jest najniższa. Ponadto dostawy całocysternowe pozwalają na oszczędność czasu wynikającą z wyeliminowania częstych regularnych dostaw - mówi Janusz Niedbalski, Commercial Director Kingspan Environmental.

Podsumowując, zalety posiadania produktu, to: bezpieczeństwo, wytrzymałość, odporność na korozję - przechowywany nawóz nie jest zanieczyszczony, stała dostępność nawozu płynnego w miejscu pracy, redukcja kosztów i zwrot z inwestycji - zakupy całocysternowe oraz możliwość przechowywania cieczy o gęstości 1 400 kg/m³ i 1 700 kg/m³.

Ponadto zbiorniki AgriMaster(r) dostępne są w opcji jednopłaszczowej oraz dwupłaszczowej. Produkty objęte są 10-letnią gwarancją. Firma Kingspan Environmental oferuje również sprawny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

Zbiorniki AgriMaster(r) utrzymują wysoką jakość, chroniąc przechowywane nawozy płynne bez konieczności prowadzenia prac konserwacyjnych.



Zwycięski SaMASZ w turnieju Kramp Agro Cup

Drużyna firmy SaMASZ została wicemistrzem w turnieju Kramp Agro Cup. To Mistrzostwa Polski Branży Rolniczej w Piłce Nożnej. Reprezentacja firmy SaMASZ okazała się najlepsza wśród firm z branży AGRO.

To jednak nie koniec sukcesów SaMASZ podczas Kramp Agro Cup. Najlepszym zawodnikiem piłkarskiego turnieju został Karol Wdziękoński, dyrektor Sprzedaży i Marketingu w firmie SaMASZ. Drużyny piłkarskie z branży rolniczej rywalizowały w dniach 14-15 czerwca na boisku Pogoni Siedlce. W finałowym meczu reprezentacja firmy SaMASZ spotkała się z drużyną Stadler. Reprezentacja firmy Stadler wygrała mecz 2:0. W turnieju Kramp Agro Cup 2019 wzięło udział aż dwadzieścia drużyn z całej Polski. W tym roku sponsorem tytularnym turnieju była firma Kramp, dostawca części zamiennych i akcesoriów dla rolnictwa w całej Europie.

Najlepszym zawodnikiem turnieju został Karol Wdziękoński, dyrektor Sprzedaży i Marketingu w firmie SaMASZ.



Rekordowa inwestycja firmy HORSCH

Symboliczną pierwszą łopatę pod budowę nowych hal wbito w siedzibie firmy w Schwandorfie. HORSCH Maschinen GmbH inwestuje ok. 23 miliony euro w rozbudowę zakładu produkcyjnego. Do połowy 2020 roku powstaną trzy kluczowe projekty, bardzo istotne dla dalszego rozwoju firmy.

Centralnym przedsięwzięciem będzie tzw. fabryka w lesie, której budowę uroczyste rozpoczęto 16 października

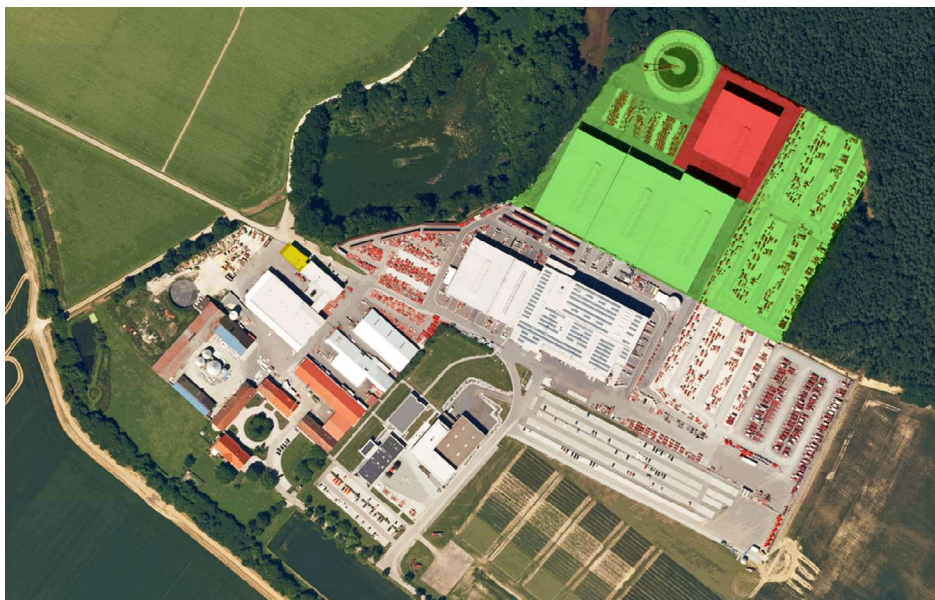


ubiegłego roku. Tylko w ten projekt

zainwestowanych zostanie ok. 14 mln euro. Na północ od dwóch hal: logistycznej i montażowej, budowana jest kolejna hala produkcyjna o powierzchni 3600 m². Nowa hala logistyczna będzie miała powierzchnię 4600 m². Ponadto powstanie magazyn składowania na wolnym powietrzu o powierzchni około 4 200 m², który będzie częściowo zaduszony i wykorzystywany do tymczasowego magazynowania podzespołów dostarczanych przez regionalnych dostawców. Celem podjętych działań, związanych z rozbudową, jest poprawienie sytuacji powierzchniowej w szczytach produkcyjnych firmy, co jest spowodowane jej dynamicznym rozwojem. „Fabryka w lesie” zapewnia duże moce przerobowo-montażowe, sięgające 220 mln euro obrotu maszyn. Obie hale połączone są z traktem biurowo-socjalnym, którego powierzchnia wynosi 540 m², co zapewnia dodatkowe 54 stanowiska biurowe. Tam też powstaną nowe miejsca pracy dla działu zakupu, przygotowania

produkcji i zarządzania produkcją. Zakończenie pierwszego etapu budowy „fabryki w lesie” planowane jest późnym latem bieżącego roku. Wówczas rozpocznie się drugi etap przedsięwzięcia, w ramach powstanie nowa lakiernia, która pokryje wyjątkowo wysokie zapotrzebowanie na malowane elementy w Schwandorfie. Tylko w sam budynek zainwestowane zostaną 3 mln euro, a kolejne 4 mln euro w lakiernię, która będzie należała do najnowocześniejszych obiektów tego typu. Lakiernia będzie pracowała według najnowocześniejszych standardów środowiskowych opartych na metodzie proszkowej, wskutek czego będzie generować minimalne ilości odpadów i emisji. Dzięki nowemu obiektowi lakierowanie, które do tej pory musiało być wykonywane w Ronneburgu (w Turynii), będzie mogło być wykonywane w Schwandorfie, co zapewni nowe moce przerobowe w zakładzie w Ronneburgu i ograniczy ruch pojazdów ciężarowych między obydwojema fabrykami. W nowych halach powstaną również nowe sale sportowe dla pracowników. Prace budowlane, wykonywane dla budynku ACI - Rolniczego Centrum Innowacji, postępują bardzo dobrze. Nowy budynek, przeznaczony dla działu badawczo-rozwojowego zapewni kolejne 50 miejsc pracy. Wielkość inwestycji wyniesie ok., 2 mln euro. W tym nowoczesnym miejscu pracy znajdą zatrud-

HORSCH Maschinen GmbH inwestuje około 23 miliony euro w rozbudowę zakładu produkcyjnego. Do połowy 2020 roku powstaną trzy kluczowe projekty.



nienie inżynierowie, konstruktorzy, elektronicy i programiści. Budowa powinna zakończyć się latem bieżącego roku. Wszystkie wydatki, poniesione przez firmę HORSCH na rozbudowę firmy w Schwandorfie, po zakończeniu przedsięwzięcia w 2020 roku, wyniosą ok. 23 mln euro. Inwestycja w siedzibie głównej zapewni kolejny skok rozwojowy. Już w 2017 roku poziom sprzedaży w firmie osiągnął rekordową kwotę 356 mln euro (wzrost o 19% z 300 milionów w 2016 roku), a liczba pracowników na całym świecie wynosiła 1600 osób.

AGRO SHOW

19-22
WRZEŚNIA

BEDNARY

2019

Bednary koło Poznania
gmina Pobiedziska



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH

ORGANIZATOR WYSTAWY
Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych
ul. Poznańska 118, 87-100 Toruń



**POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH**

Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych

ul. Poznańska 118 / 87 - 100 Toruń

tel. +48 (56) 651 47 40
tel. +48 (56) 623 31 25
fax: +48 (56) 651 47 44

e-mail: biuro@pigmiur.pl
www.pigmiur.pl
www.agroshow.pl