

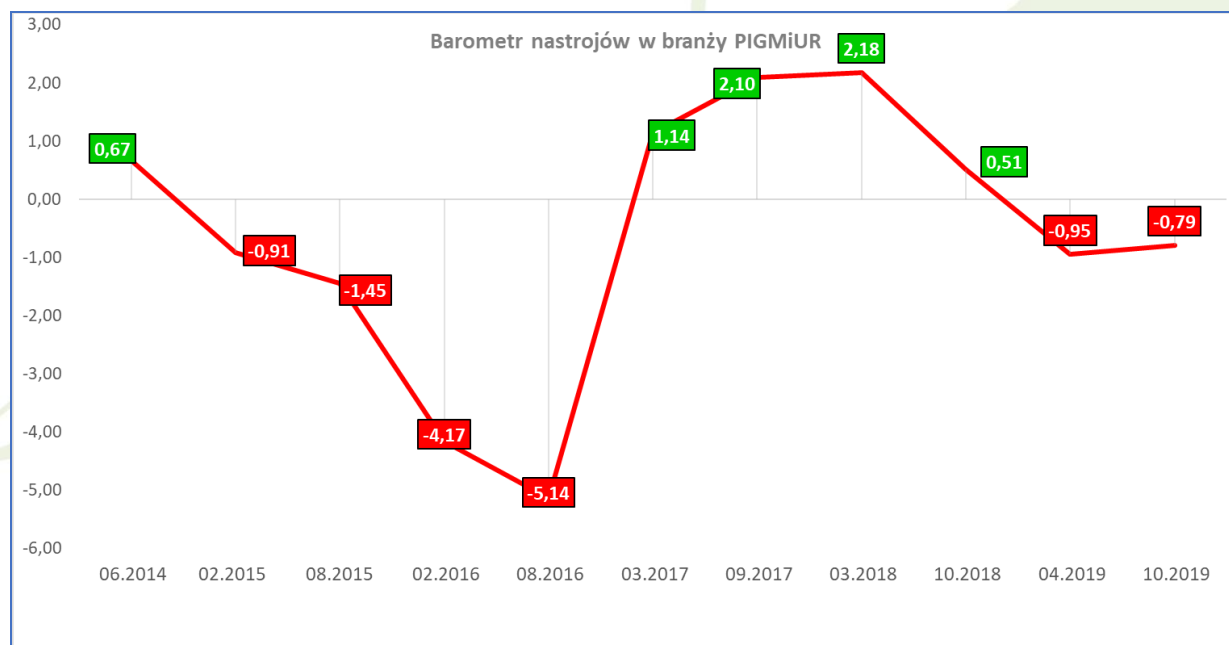
Nastroje w branży bez zmian.

Badanie na temat nastrojów w branży rolniczej w Polsce, zostało przeprowadzone przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych na przełomie września i października 2019. Jest to kolejny cykl badania, które zostało zapoczątkowane w czerwcu 2014 roku i powtarzane jest co pół roku. Celem badania jest zabranie opinii przedsiębiorców na temat aktualnej sytuacji w branży oraz przewidywań co do przyszłej koniunktury. Końcowym efektem jest współczynnik – barometr nastrojów, który w liczbowy sposób przedstawia wynik niniejszego badania.

Badanie ma formę ankiety online przeprowadzonej wśród firm z branży i dotyczy warunków prowadzenia biznesu oraz prognoz dotyczących działalności z roku 2019.

Od ostatniego cyklu badania, który przeprowadzony był w kwietniu 2019 roku, w nastrojach niewiele się zmieniło. Wartość współczynnika poniżej zera utrzymuje się w całym roku 2019 i świadczy o przewadze negatywnych i pesymistycznych odpowiedzi dotyczących przyszłej koniunktury, rozwoju sprzedaży w firmach czy planów inwestycyjnych. Nadal niestety dominują pesymistyczne oczekiwania, co świadczy o tym, że przedsiębiorcy są pełni obaw co do przyszłej koniunktury i wyników sprzedaży w roku 2019.

Wykres 1. Wartość indeksu nastrojów w branży



Źródło: Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych