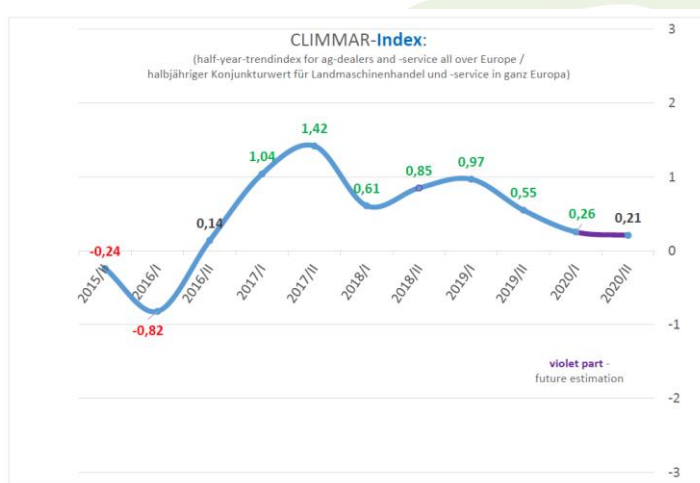




CLIMMAR Indeks w drugiej połowie roku 2020 ponownie notuje spadek

Europejskie Stowarzyszenie Sprzedawców Maszyn Rolniczych i Zakładów Serwisowych CLIMMAR reprezentuje 16.350 zakładów z 16 państw członkowskich, które osiągają obroty w wysokości prawie 40 miliardów euro rocznie zatrudniając 160.000 pracowników; w sumie przedsiębiorstwa kształcą 17.000 praktykantów.

Powstały w roku 2018 „CLIMMAR Indeks“, opisuje jedną wartością sytuację zakładów handlowych i serwisowych z branży maszyn i urządzeń rolniczych. Indeks mieści się w przedziale od 3 (co oznacza sytuację bardzo dobrą) do -3 (co oznacza sytuację bardzo złą). W drugiej połowie roku 2020, indeks utrzymuje się na niemal takim samym poziomie jak pół roku wcześniej. W 2020 roku generalnie obserwujemy spadek wartości indeksu w stosunku do 2019.



To zapewne wyraz ogólnej sytuacji spowodowanej pandemią i niepewnością przedstawicieli branży co do przyszłości i możliwości rozwoju i prowadzenia biznesów.

CLIMMAR Indeks jest częścią większego badania, w którym również sprawdzane są oczekiwania co do przyszłej koniunktury. Zaprezentowana poniżej wykres przedstawia porównanie poziomu obrotów w poszczególnych krajach w pierwszej połowie 2020 w stosunku do tego samego okresu w roku 2019.

Dolne mapki to prezentacja oczekiwań dotyczących obrotów, które zostaną osiągnięte w drugiej połowie 2020 roku. Kolor czerwony to oczekiwania gorszej koniunktury, zielony oznacza poprawę, szary natomiast sytuację bez zmian. Jeżeli chodzi o sprzedaż nowych maszyn w większości krajów oczekuje się spadku obrotów, tylko w trzech poprawy sytuacji: w Danii, Szwajcarii i na Węgrzech.

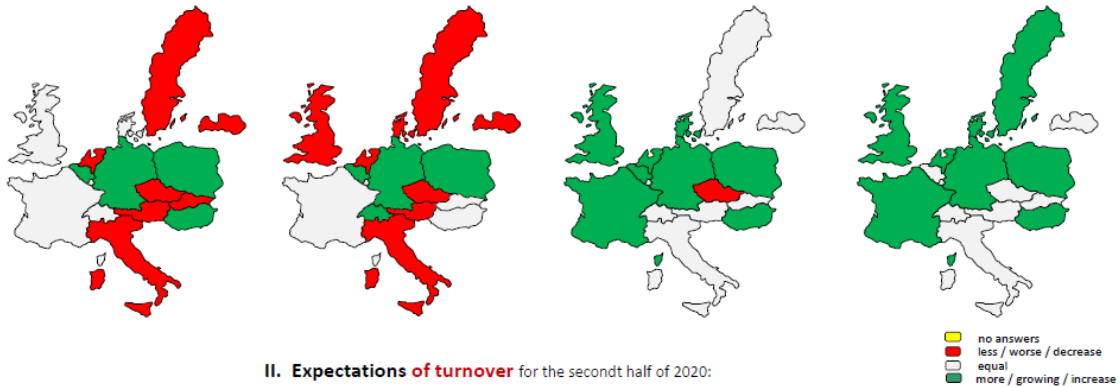
Turnover **total**

Turnover **new equipment**

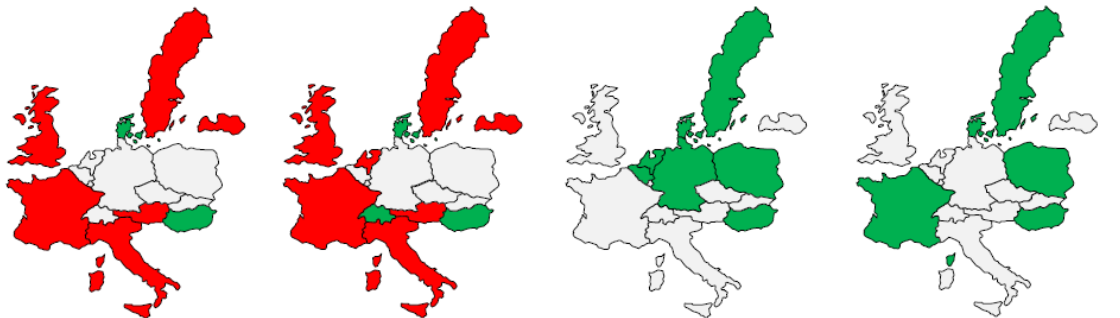
Turnover **workshop**

Turnover **spareparts**

I. Development of turnover in the first half of 2020, compared with the same period 2019:



II. Expectations of turnover for the second half of 2020:



Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych jest członkiem CLIMMAR i od lat i bierze udział w badaniach i wspólnych projektach realizowanych przez tę organizację. CLIMMAR Indeks jest jednym z takich projektów. Został on zainicjowany i zaproponowany członkom CLIMMAR przez PIGMIUR, który prowadzi podobne badanie na rynku Polskim od drugiej połowy 2014 roku.