

MAZURSKIE AGRO SHOW WYSTAWA ODWOŁANA

Zarząd Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych, ze względu na dbałość o zdrowie Wystawców i Zwiedzających w trwającej epidemii COVID-19, podjął decyzję o odwołaniu wystawy Mazurskie AGRO SHOW. Wystawa miała się odbyć w dniach 13 i 14 lutego w Ostródzie. Niestety sytuacja związana z epidemią wymusiła na Zarządzie Izby podjęcie takiej decyzji. Wystawa dobrze zadomowiła się w Ostródzie i każdego roku cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Zeszłoroczna edycja była rekordowa pod względem ilości wystawców. PIGMiUR wierzy, że kolejne, tegoroczne wystawy zostaną zorganizowane.

(więcej na str. 2)

W TYM NUMERZE

- / **Wystawa Mazurskie AGRO SHOW odwołana**
- / Zmiany w organizacji międzynarodowych konkursów EuroSkills i WorldSkills
- / Rejestracja ciągników i przyczep
- / Kongres CLIMMAR - po raz pierwszy online
- / Akademia Handlu i Zarządzania Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych
- / „Systemy agrotechniczne” - książka do pobrania
- / Jak uzyskać członkostwo w PIGMiUR?
- / Wiadomości z firm członkowskich

Odwołanie wystawy Mazurskie AGRO SHOW

Dbając o bezpieczeństwo nas wszystkich nie można było podjąć innej decyzji. Bardzo żałujemy, że nie będziemy mogli zorganizować tej wystawy. Miała to być pierwsza tegoroczna wystawa organizowana przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urzędzeń Rolniczych. Szósta edycja wystawy, która odbyła się w lutym zeszłego roku, była jedyną wystawą jaką udało się Izbie zorganizować w 2020 roku. Wystawa Mazurskie AGRO SHOW dobrze zadowoliła się w Ostródzie i cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Każdego roku czekają na nią zarówno wystawcy jak i rolnicy. W lutym wystawę odwiedziło niemal 35 tys. osób. Zeszłoroczna edycja była

W dniach 23-26 września w Bednarach odbędzie się AGRO SHOW.



rekordowa pod względem ilości wystawców. Aż 265 firm postanowiło zaprezentować swoje oferty. Rekordowa była również powierzchnia wystawiennicza na jakiej prezentowały się firmy. Po raz pierwszy w Ostródzie było to ponad 20 tys. m². Tym bardziej nam szkoda, że wystawa nie odbędzie się i nie będziemy mogli spotkać się w tym

roku w Ostródzie. Kolejna wystawa planowana przez Izbę to Zielone AGRO SHOW, która odbędzie się w dniach 22 i 23 maja w Ułężu, w województwie lubelskim. Jak co roku będzie to największa impreza poświęcona hodowcom bydła i produ-

Zielone AGRO SHOW odbędzie się w dniach 22 i 23 maja w Ułężu.



centom mleka. Zgłoszenia przyjmowane będą do 16 kwietnia 2021 roku. Jak zawsze najatrakcyjniejszym elementem wystawy będą pokazy maszyn do uprawy i zbioru zielonek. Zachęcamy do wzięcia udziału w wystawie. W dniach 23-26 września w Bednarach odbędzie się AGRO SHOW. Termin nadsyłania zgłoszeń objętych rabatem upływa 7 maja, natomiast ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń mija 11 czerwca. Wierzymy, że zarówno Zielone AGRO SHOW jak i AGRO SHOW uda się już bez przeszkód przeprowadzić i zorganizować w zaplanowanych terminach. Formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie: www.agroshow.pl, dla każdej z wystaw na dedykowanej podstronie w zakładce: dla wystawców.



Zmiany w organizacji konkursu EuroSkills i WorldSkills

Europejski konkurs umiejętności zawodowych EuroSkills został przesunięty na wrzesień bieżącego roku. Powodem jest epidemia koronawirusa. Konkurs pierwotnie miał się odbyć we wrześniu 2020 roku, został jednak przesunięty na początek stycznia bieżącego roku. Ostatecznie zdecydowano o ponownym przesunięciu terminu.

Oznacza to, że Marek Wiącek, który reprezentować będzie nasz kraj w konkurencji obsługa i serwis maszyn ciężkich, musi uzbroić się w cierpliwość. Dopiero we wrześniu będzie miał możliwość zaprezentowania swoich umiejętności. Przesunięcie daty konkursu EuroSkills pociąga za sobą zmiany w organizacji zawodów WorldSkills w Shanghaju. Według informacji zamieszczonych na stronie: www.worldskills2021.com, konkurs został przesunięty na październik 2022 roku. Dokładna data nie została jeszcze ustalona. Zmiany te nie pozostają bez wpływu na organizację naszego krajowego konkursu Młody Mechanik na Medal, który jest eliminacją do konkur-

sów Euro i WorldSkills. We wrześniu 2020 roku wyłoniliśmy trzech laureatów, którzy mieli rywalizować o występ w Szanghaju. Zgodnie z pierwotnymi planami powinni oni być już w trakcie przygotowań do zawodów. Czas epidemii rządzi się jednak swoimi prawami dlatego wspólnie z uczestnikami zdecydowaliśmy, że ich szkolenie rozpoczniemy po wakacjach, tak by byli gotowi do udziału w zawodach w 2022 roku. Tym samym podjęliśmy również decyzję o nieorganizowaniu w tym roku konkursu Młody Mechanik na Medal. Organizacja konkursu w przyszłym roku pozwoli nam wyłonić kandydatów do zawodów, które odbędą się w 2023 roku.

Marek Wiącek - zwycięzca eliminacji EuroSkills 2020.

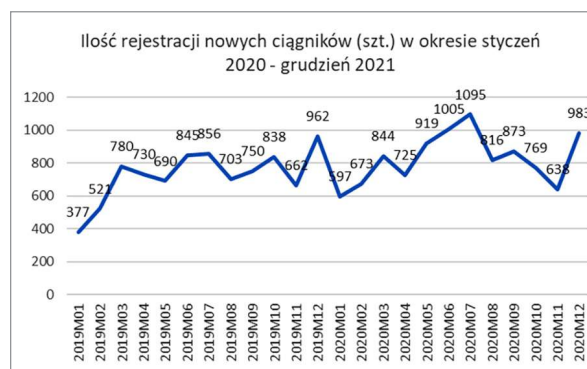


Sprzedaż ciągników w Polsce w 2020 roku

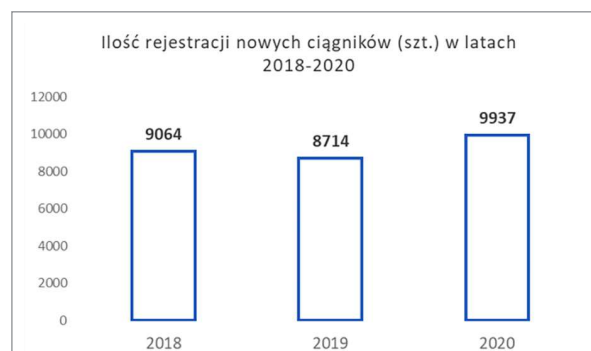
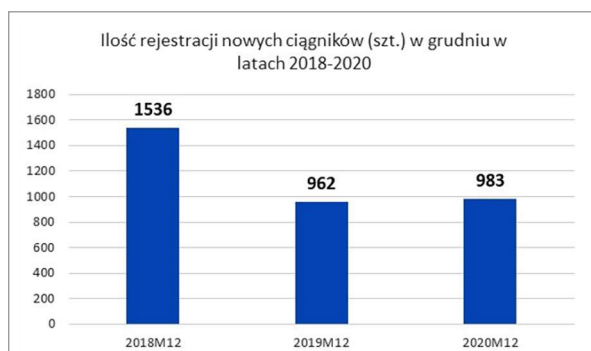
Prezentujemy raport dotyczący sprzedaży ciągników rolniczych w Polsce w 2020 roku. Raport przygotowała Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych w oparciu o dane Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców.

Rynek ciągników nowych

W ostatnim miesiącu 2020 roku zarejestrowano 983 szt. nowych ciągników i był to trzeci najwyższy miesięczny zeszłoroczny wynik. Był to również nieco lepszy wynik od grudnia 2019, kiedy to zarejestrowano 962 szt. nowych ciągników. W ciągu całego 2020 roku zarejestrowano 9937 szt. nowych ciągników rolniczych. Nie udało się przekroczyć bariery 10 tys. szt., ale i tak jest to najlepszy wynik w ciągu ostatnich trzech lat. W stosunku do 2019 roku, kiedy zarejestrowano 8714 szt. nowych ciągników



notujemy wzrost o 1223 szt., co oznacza 14% więcej.



Najpopularniejsze marki

Najlepszy wynik na koniec 2020 roku osiągnęła marka New Holland. Zarejestrowano 1817 szt. nowych ciągników tej marki, to o 19,5% więcej niż przed rokiem. Wzrost ilościowy wynosi 297 szt. więcej niż rok wcześniej. New Holland dzięki temu poprawił swoje udziały rynkowe. Na koniec 2019 posiadał 17,4% udziałów rynkowych, w 2020 roku było to 18,3%. Zaskoczeniem może być drugie miejsce. Przez ostatnie miesiące regularnie drugą pozycję zajmowała marka John Deere. W końcówce roku John Deere stracił jednak tą pozycję na rzecz Kuboty, która w całym roku zanotowała 1224 szt. nowych ciągników, czyli 166 szt. więcej niż przed rokiem (wzrost o 15,7%). Kubota nieznacznie poprawiła swoje udziały rynkowe w stosunku do zeszłego roku. Obecnie

jest to 12,3%, czyli tylko o 0,2pp więcej niż na koniec 2019 roku. John Deere na trzecim miejscu jest jedną z nielicznych marek, która notuje gorszy wynik niż rok wcześniej. 1191 szt. to o 126 szt. mniej niż na koniec 2019 roku (spadek o 9,6%). Udziały rynkowe marki John Deere w 2020 roku to 12,0%, oznacza to o 3,1pp mniej niż rok wcześniej. Czwarte miejsce zajmuje marka Deutz Fahr, która poprawia swoją pozycję w stosunku do roku 2019, kiedy to była tuż za marką Zetor. Tym razem 979 zarejestrowanych nowych ciągników tej marki (162 szt. więcej niż rok wcześniej oznacza wzrost o 19,8%), pozwoliło na uzyskanie 9,9% udziałów rynkowych. To o 0,5pp więcej niż na koniec 2019. Zetor na piątym miejscu notuje o 14 rejestracji więcej niż rok wcześniej. 839 szt. pozwoliło na osiągnięcie 8,4% udziałów rynkowych.



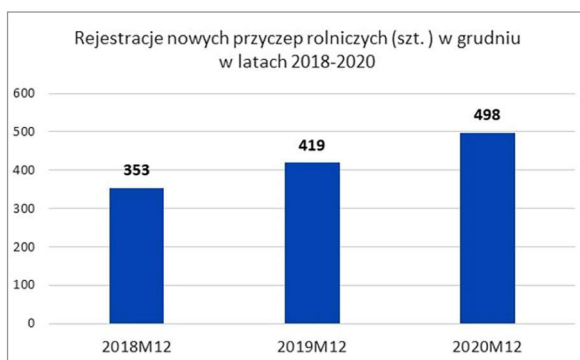
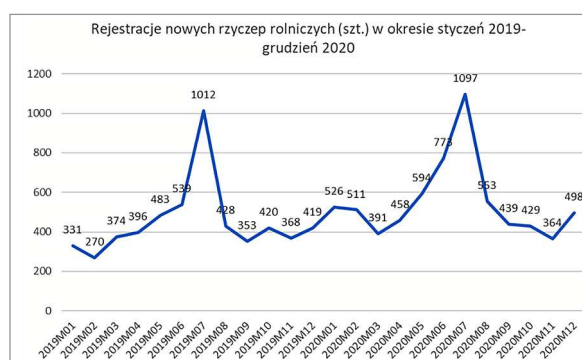
Ilość rejestracji nowych ciągników (szt., udział %) w latach 2019-2020							
TOPMARKA	2019	udział %	2020	udział %	zmiana szt.	zmiana pp	zmiana %
NEW HOLLAND	1520	17,4%	1817	18,3%	297	0,8%	19,5%
KUBOTA	1058	12,1%	1224	12,3%	166	0,2%	15,7%
JOHN DEERE	1317	15,1%	1191	12,0%	-126	-3,1%	-9,6%
DEUTZ FAHR	817	9,4%	979	9,9%	162	0,5%	19,8%
ZETOR	825	9,5%	839	8,4%	14	-1,0%	1,7%
CASE IH	601	6,9%	773	7,8%	172	0,9%	28,6%
MASSEY FERGUSON	404	4,6%	590	5,9%	186	1,3%	46,0%
INNE	355	4,1%	533	5,4%	178	1,3%	50,1%
CLAAS	383	4,4%	396	4,0%	13	-0,4%	3,4%
VALTRA	358	4,1%	348	3,5%	-10	-0,6%	-2,8%
FARMTRAC TRACTORS EUROPE	236	2,7%	336	3,4%	100	0,7%	42,4%
STEYR	195	2,2%	270	2,7%	75	0,5%	38,5%
FENDT	165	1,9%	222	2,2%	57	0,3%	34,5%
ARBOS	46	0,5%	149	1,5%	103	1,0%	223,9%
TYM	138	1,6%	98	1,0%	-40	-0,6%	-29,0%
URSUS	206	2,4%	74	0,7%	-132	-1,6%	-64,1%
MC CORMICK	36	0,4%	54	0,5%	18	0,1%	50,0%
LANDINI	51	0,6%	38	0,4%	-13	-0,2%	-25,5%
BELARUS	3	0,0%	6	0,1%	3	0,0%	100,0%
	8714		9937		1223		14,0%

Sprzedaż przyczep w Polsce w 2020 roku

Przedstawiamy raport dotyczący sprzedaży przyczep rolniczych w Polsce w 2020 roku. Raport przygotowała Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych w oparciu o dane Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców.

Rynek przyczep nowych

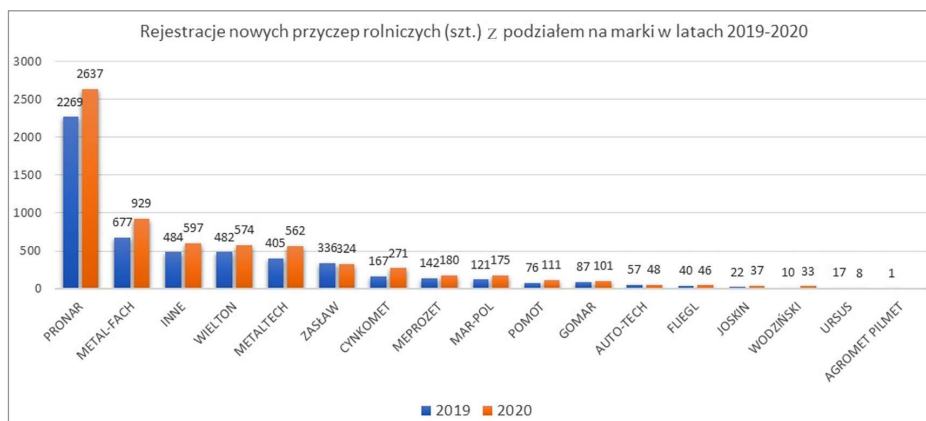
W grudniu 2020 zarejestrowano 498 szt. nowych przyczep rolniczych. To więcej niż w listopadzie o 134 szt. Porównując do grudnia w trzech ostatnich latach to najlepszy wynik. Rok wcześniej w grudniu zarejestrowano 419 szt. nowych przyczep, to o 79 szt. mniej. Patrząc na cały rok, notujemy 6633 szt. zarejestrowanych nowych przyczep rolniczych. To o 1240 szt. więcej niż przed rokiem, co daje wzrost o 23,0%.



Najpopularniejsze marki

Pronar pozostaje liderem rynku. W 2020 zarejestrowano 2637 szt. nowych przyczep tej marki. Jest to o 368 szt. więcej niż rok wcześniej. Pronar w całym 2020 roku osiągnął 39,8% udziałów rynkowych. Drugie miejsce z wynikiem 929 szt. zajmuje Metal-Fach. Marka ta również notuje lepszy wynik niż rok wcześniej. 252 szt. więcej niż w 2019 roku, pozwoliło na osiągnięcie 14,0% udziałów rynkowych.

Wielton na trzeciej pozycji notuje 574 szt. i 8,7% udziałów rynkowych. Ta marka również osiągnęła wynik lepszy niż przed rokiem. Zarejestrowano 92 szt. więcej nowych przyczep rolniczych tej marki. Metaltech na czwartym miejscu zanotował 562 rejestracje nowych przyczep. To o 157 szt. więcej niż rok wcześniej. Pozwoliło to na osiągnięcie 8,5% udziałów rynkowych. Piątkę zamyka marka Zasław z 324 rejestracjami i udziałami w wysokości 4,9%.



TOPMARKA	2019	udział %	2020	udział %	zmiana szt.	zmiana pp	zmiana %
PRONAR	2269	42,1%	2637	39,8%	368	-2,3%	16,2%
METAL-FACH	677	12,6%	929	14,0%	252	1,5%	37,2%
INNE	484	9,0%	597	9,0%	113	0,0%	23,3%
WIELTON	482	8,9%	574	8,7%	92	-0,3%	19,1%
METALTECH	405	7,5%	562	8,5%	157	1,0%	38,8%
ZASŁAW	336	6,2%	324	4,9%	-12	-1,3%	-3,6%
CYNKOMET	167	3,1%	271	4,1%	104	1,0%	62,3%
MEPROZET	142	2,6%	180	2,7%	38	0,1%	26,8%
MAR-POL	121	2,2%	175	2,6%	54	0,4%	44,6%
POMOT	76	1,4%	111	1,7%	35	0,3%	46,1%
GOMAR	87	1,6%	101	1,5%	14	-0,1%	16,1%
AUTO-TECH	57	1,1%	48	0,7%	-9	-0,3%	-15,8%
FLIEGL	40	0,7%	46	0,7%	6	0,0%	15,0%
JOSKIN	22	0,4%	37	0,6%	15	0,1%	68,2%
WODZIŃSKI	10	0,2%	33	0,5%	23	0,3%	230,0%
URSUS	17	0,3%	8	0,1%	-9	-0,2%	-52,9%
AGROMET PILMET	1	0,0%	1	0,0%	-1	0,0%	-100,0%
	5393		6633		1240		23,0%

Pełne raporty dotyczące rejestracji ciągników i przyczep przygotowywane są przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych i bezpłatnie przekazywane firmom zrzeszonym w Izbie, na począt-

ku każdego miesiąca. Firmy chętne do przystąpienia do Izby zapraszamy do kontaktu. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.pigmiur.pl/izba/deklaracja-czlonkowska/.

Kongres CLIMMAR w formie online

Kongres CLIMMAR, który odbył się 9 października ubiegłego roku, zorganizowany został w nietypowej formie. Po raz pierwszy wszyscy uczestnicy spotkali się w formie online. Podczas kongresu zostały omówione najważniejsze projekty realizowane w ramach organizacji.

Tradycyjnie zaprezentowane zostały wyniki badania dla branży dealerów maszyn rolniczych. Efektem tego badania jest CLIMMAR Indeks, który odzwierciedla kondycję i nastroje w branży w skali europejskiej. Zaprezentowano również wyniki badania DSI - indeks zadowolenia dealerów. To badanie, które realizowane jest przez kraje zrzeszone w organizacji. Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych odpowiada za koordynację i przeprowadzenie tego badania wśród dealerów w Polsce. W 2020 roku ankieta onli-

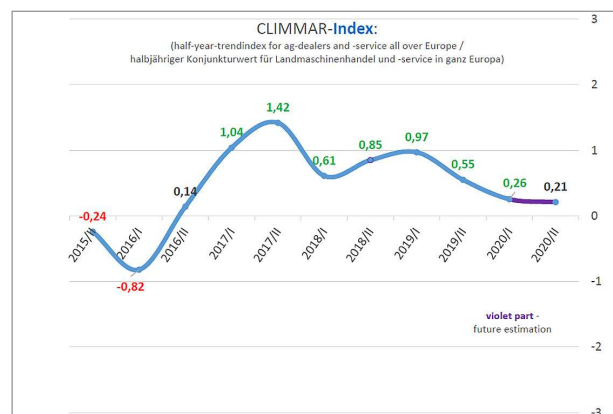


ne została rozestana do ponad 150 dealerów ciągników. Otrzymane wyniki stały się częścią analizy, która została zaprezentowana przez prezydenta CLIMMAR podczas targów EIMA, które odbywały się w formie online. Wyniki z rynku polskiego zostały również rozestane do importerów poszczególnych marek, tych które brały udział w badaniu. Cieszymy się, że kongres CLIMMAR w ogóle się odbył. Jednak forma online nie pozwala na tak swobodną dyskusję i wymianę poglądów jak coroczne tradycyjne spotkanie. Była to forma znaczenie uproszczona, bez warsztatów czy pracy w mniejszych zespołach jak to zwykle ma miejsce podczas kongresu.

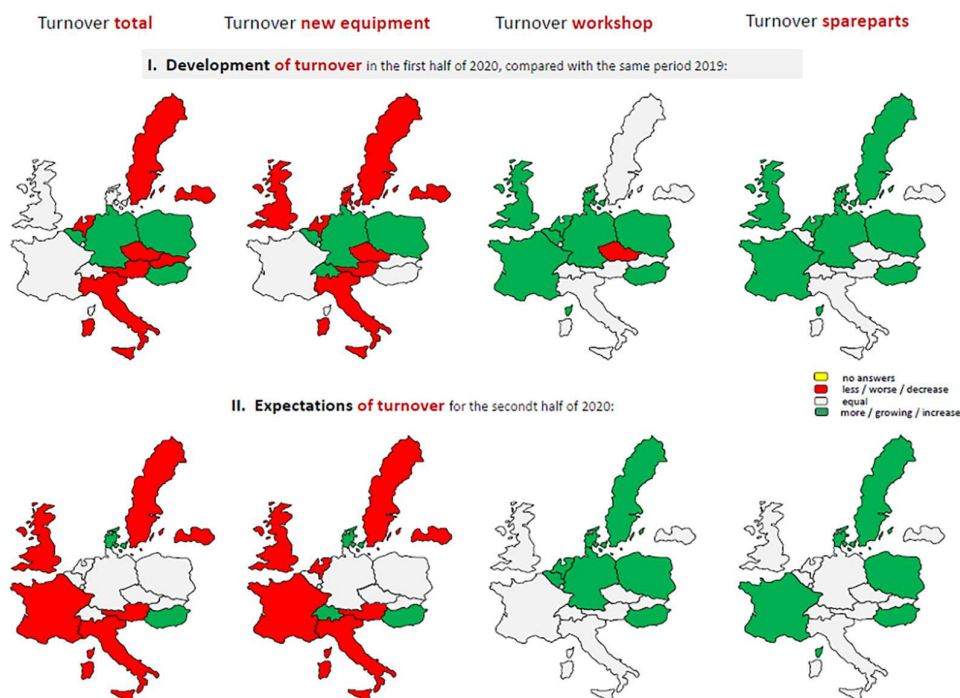
CLIMMAR Indeks zanotował spadek

CLIMMAR Indeks w drugiej połowie roku 2020 ponownie zanotował spadek. Europejskie Stowarzyszenie Sprzedawców Maszyn Rolniczych i Zakładów Serwisowych CLIMMAR reprezentuje 16 350 zakładów z 16 państw członkowskich, które osiągają obroty w wysokości prawie 40 miliardów euro rocznie zatrudniając 160 000 pracowników. Przedsiębiorstwa zrzeszone w organizacji kształcą 17 000 praktykantów.

Powstały w 2018 roku „CLIMMAR Indeks”, opisuje jedną wartość sytuację zakładów handlowych i serwisowych z branży maszyn i urządzeń rolniczych. Indeks mieści się w przedziale od 3 (co oznacza sytuację bardzo dobrą) do -3 (co oznacza sytuację bardzo złą). W drugiej połowie roku 2020, indeks utrzymuje się na niemal takim samym poziomie jak pół roku wcześniej. W 2020 roku generalnie obserwujemy spadek wartości indeksu w stosunku do 2019. To zapewne wyraz ogólnej sytuacji spowodowanej pandemią i niepewnością przedstawicieli branży co do przyszłości i możliwości rozwoju i prowadzenia biznesów. CLIMMAR Indeks jest częścią większego badania, w którym również sprawdzane są oczekiwania co do przyszłej koniunktury. Zaprezentowany wykres przedstawia porównanie poziomu obrotów w poszczególnych krajach w pierwszej połowie 2020 roku w stosunku do tego samego okresu w 2019 roku. Dolne mapki



to prezentacja oczekiwań dotyczących obrotów, które zostaną osiągnięte w drugiej połowie 2020 roku. Kolor czerwony to oczekiwania gorszej koniunktury, zielony oznacza poprawę, szary natomiast sytuację bez zmian. Jeżeli chodzi o sprzedaż nowych maszyn w większości krajów oczekuje się spadku obrotów, tylko w trzech poprawy sytuacji: w Danii, Szwajcarii i na Węgrzech.



Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych jest członkiem CLIMMAR i od lat bierze udział w badaniach oraz wspólnych projektach realizowanych przez organizację. CLIMMAR Indeks jest jednym z takich

projektów. Został on zainicjowany i zaproponowany członkom CLIMMAR przez PIGMiUR, który prowadzi podobne badanie na rynku Polskim od drugiej połowy 2014 roku.

Akademia Handlu i Zarządzania PIGMiUR

Kontynuowany jest projekt szkoleniowy Akademia Handlu i Zarządzania Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych. Jego adresatem są firmy zrzeszone w Izbie.

Akademia Handlu i Zarządzania PIGMiUR to projekt szkoleniowy skierowany do firm z branży maszyn i urządzeń rolniczych. Dzięki systemowi szkoleń firmy zrzeszone w Izbie mają możliwość bezpłatnego

dokształcenia i podniesienia kwalifikacji swoich pracowników. Więcej szczegółów na temat projektu szkoleniowego znajduje się na stronie: www.pigmiur.pl/projekty/szkolenia/.

„Systemy agrotroniczne” - książka do pobrania ze strony PIGMiUR

Książkę „Systemy agrotroniczne” wydaną przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych można już kolejny rok pobrać za darmo na stronie www.pigmiur.pl. Jedynym warunkiem pobrania publikacji jest rejestracja na stronie.

W książce czytelnik znajdzie wyjaśnienie terminów i przedstawienie wybranych rozwiązań technicznych, z którymi można się spotkać we współczesnych rozwiązaniach konstrukcyjnych pojazdów i maszyn rolniczych. W publikacji szczególną uwagę zwrócono na wyjaśnienie zagadnień związanych z systemami pomiarowymi i ich zastosowaniem. Celem autorów było

przedstawienie w możliwie prosty sposób omawianych zagadnień, jednak bez ich znacznego uproszczenia. Ze względu na tematykę książka może stanowić podręcznik wspomagający edukację uczniów techników rolniczych oraz może być pomocna dla wszystkich osób związanych ze sprzedażą i serwisowaniem sprzętu rolniczego.

Pierwsze kompleksowe opracowanie z zakresu agrotroniki

Zeskanuj kod QR i pobierz książkę.

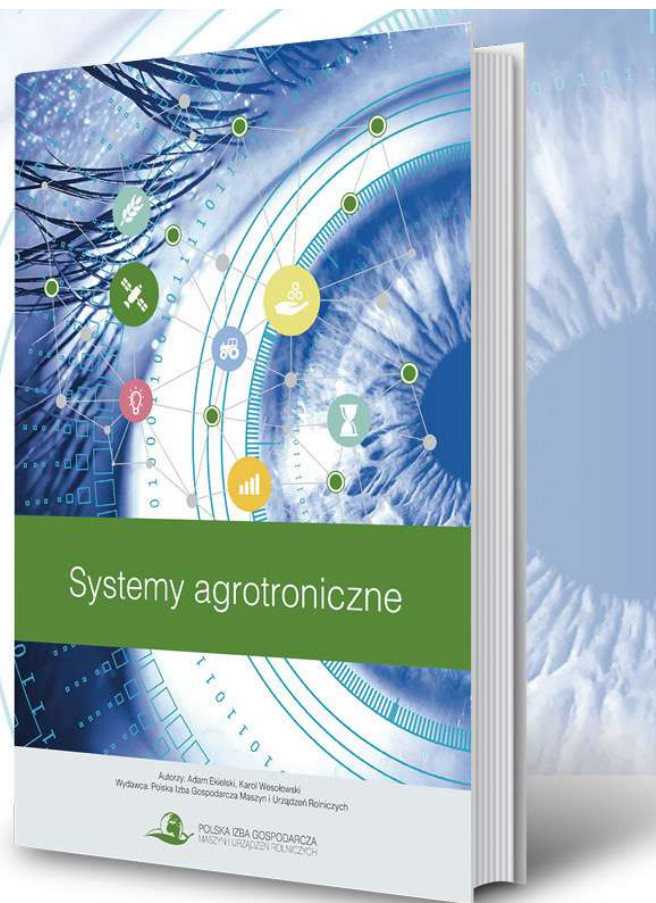


Dostępna również na stronie www.pigmiur.pl

Wydawca:



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH





Przystąp do Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych i miej czynny udział w rozwoju branży

Członkostwo w Izbie niesie ze sobą wiele korzyści:



Szkolenia / dzięki systemowi szkoleń, który realizuje Izba, firmy mają możliwość darmowego dokształcania i podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników. Projekt szkoleń realizowany jest pod nazwą *Akademia Handlu i Zarządzania PIGMIUR*.



Promocja firm członkowskich / informacje o firmach członkowskich umieszczamy na naszej stronie internetowej. Co kwartał wydajemy *INFORMATOR*, w którym publikowane są bieżące informacje z firm członkowskich.



Dostęp do danych rynkowych / co miesiąc na bieżąco przygotowujemy raporty dotyczące rejestracji ciągników i przyczep rolniczych. Przygotowujemy również opracowania własne: barometr nastrojów w branży czy indeks zadowolenia dealerów, które udostępniane są firmom zrzeszonym w Izbie.



Współpraca ze szkołami / w ramach projektu *Firma Przyjazna Edukacji Rolniczej* umożliwiamy dystrybucję firmowych materiałów edukacyjnych do nauczycieli mechanizacji rolnictwa.



Doradztwo prawne / wszystkim zainteresowanym firmom jesteśmy gotowi bezpłatnie pomóc w kwestiach prawnych i podatkowych.



Uczestniczymy w pracach legislacyjnych / w ramach członkostwa firmy informowane są o bieżących zmianach prawnych w branży. Wspólnie opracowujemy stanowisko w kwestiach bezpośrednio związanych z branżą.



Sąd arbitrażowy / jest odrębną instytucją dającą możliwość szybszego rozpatrywania sporów. Koszty uzyskania orzeczeń są znacznie niższe od wydatków związanych z procesami przed sądem państwowym, a wyroki Sądu mają moc prawną także poza granicami naszego kraju.



Sąd koleżeński / w przypadku wystąpienia spornych kwestii pomiędzy firmami zrzeszonymi w Izbie, daje możliwość polubownego rozwiązania konfliktów, na zasadzie mediacji, porozumienia i kompromisu.



Spotkania branżowe / uczestnictwo w spotkaniach branżowych daje możliwość wpływania na rozwój sektora, to także niepowtarzalna okazja, by spotkać się z przedsiębiorcami z branży, wymienić doświadczenia i uwagi na temat prowadzenia biznesu.



Współpraca międzynarodowa / dzięki stowarzyszeniu w międzynarodowej organizacji *CLIMMAR*, mamy dostęp do informacji z innych krajów, a także możliwość wymiany doświadczeń i wiedzy z przedstawicielami czołowych rynków europejskich.



Rabaty na wystawy AGRO SHOW / członkostwo nadzwyczajne uprawnia do korzystania z systemu rabatów na wystawie AGRO SHOW (zgodnie z regulaminem przyznawania rabatów), a także do dodatkowych zniżek i korzyści na wystawach Zielone AGRO SHOW i Mazurskie AGRO SHOW.

Santander Bank Polska - nowy wymiar wsparcia handlu międzynarodowego

Santander Bank Polska, w ramach Trade Club Alliance - wspólnego projektu 13 różnych światowych banków, stworzył platformę Santander Trade Portal, która wspiera firmy w handlu zagranicznym. Platforma obejmuje globalne korytarze handlowe i wspiera działalność wielu firm na całym świecie. To również doskonała okazja do współpracy międzynarodowej dla firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych.

Banki, które należą do klubu, są obecne na najważniejszych i najszybciej rosnących rynkach świata - w Afryce, Ameryce Łacińskiej, czy Azji Południowo-Wschodniej. W tym gronie oprócz Banco Santander znajdują się: Attijariwafa Group, Banco BPM, Royal Bank of Canada, CIMB, Grupa Crédit Agricole, Eurobank, Grupa KBC, Industrial Bank of Korea, MUFG, Siam Commercial Bank, Standard Bank oraz Unicredit. **Obecnie w ramach korytarza włoskiego, wspólnie z Banco Popolare di Milano, oferujemy Państwu, możliwość nawiązania bezpośrednich relacji handlowych z producentami maszyn i urządzeń rolniczych, którzy są otwarci na współpracę z polskimi odbiorcami.** Każdy bank, który należy do Trade Club Alliance, jest odpowiedzialny za weryfikację firm ubiegających się o członkostwo i obecność na platformie Trade Club. Oznacza to, że nadzoruje proces ich akceptowania przed rozpoczęciem współpracy. W Trade Club Alliance aktywnie iden-



tyfikujemy szanse biznesowe oraz koordynujemy organizację m.in. misji handlowych, czy bilateralnych wideokonferencji. Dbamy, aby mieli Państwo dostęp do wiarygodnych i rzetelnych firm, z którymi jest szansa na nawiązanie efektywnego kontaktu.

Santander Bank Polska oraz Banco Popolare di Milano działają profesjonalnie od wielu lat, gwarantując rzetelność i skuteczność podejmowanych działań. Jesteśmy dla Państwa wsparciem w kontaktach z włoskimi partnerami biznesowymi - aby umożliwić Członkom Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych udział w tym projekcie, proponujemy bezpośredni kontakt z osobą odpowiedzialną za komunikację po polskiej stronie: Małgorzata Kociniewska - Head of Polish-Italian Trade Corridor (e-mail: malgorzata.kociniewska@santander.pl). Prosimy o kontakt - zależy nam na informacji, jakiego rodzaju maszyny i urządzenia Państwa interesują.

Bank Santander, w ramach Trade Club Alliance - wspólnego projektu 13 różnych światowych banków, stworzył platformę Santander Trade Portal, która wspiera firmy w handlu zagranicznym. To również doskonała okazja do współpracy międzynarodowej dla firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych.



Profile zamknięte na obciążenia dynamiczne

artykuł sponsorowany

Endurance dynamic to połączenie innowacyjnych materiałów z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie profilowania rolkowego. Kształtowniki zamknięte endurance dynamic są połączeniem zalet technologicznych formowania na zimno z właściwościami kształtowników walcowanych na gorąco.

Wsadem do produkcji endurance dynamic jest drobnoziarnista, termomechanicznie walcowana stal (SxxxM), z niską zawartością węgla (C), fosforu (P), siarki (S) i azotu (N). Dzięki niskiej zawartości tych elementów zapewniona jest znakomita spawalność materiału rodzimego. Efekty kruchości wodorowej, hartowności i starzenia są zredukowane do niskiego poziomu. W związku z tym podgrzewanie tej stali wstępne nie jest wymagane. Endurance dynamic charakteryzuje się wysoką jakością w zakresie prostości, skręcenia i płaskości powierzchni. Te zalety są szczególnie istotne dla obróbki zautomatyzowanej. Ponadto zminimalizowane zostały niedoskonałości struktury materiału, co zapewnia stabilność obróbki przy występujących obciążeniach. Niskie zawartości węgla powodują zmniejszenie zahartowań w spoinie. W związku

z tym powstaje jednorodny rozkład twardości w spoinie, a występowanie karbów metalurgicznych jest ograniczone. Ostatecznie prowadzi to do lepszych właściwości zmęczeniowych. Formowanie bezpośrednie pozwala na uzyskiwanie mniejszych promieni gięcia (krawędzi), mniejsze naprężenia i ściślejsze tolerancje położenia zgrzeiny. W porównaniu z formowaniem z rury uzyskiwane są o 3 do 10% wyższe wartości wydłużenia względnego. Mniejsze krawędzie gięcia są zaletą podczas spawania, jednak uzyskiwane jest także większe pole przekroju, co oznacza wzrost geometrycznego momentu bezwładności przy tych samych wymiarach zewnętrznych. Dzięki temu endurance dynamic przenosi większe obciążenia mechaniczne niż profil wykonany według normy EN 10219, zakładając te same wymiary zewnętrzne.



PROFILE ZAMKNIĘTE ENDURANCE

endurance by voestalpine - Profile zamknięte formowane na zimno do budowy maszyn rolniczych

voestalpine Krems GmbH
www.voestalpine.com/endurance

voestalpine

ONE STEP AHEAD.

Wiadomości z firm członkowskich

VALTRA SERII G z nagrodą Tractor of the Year 2021 Best Utility

Nowy model Valtra G135 Versu został nagrodzony tytułem Tractor of the Year 2021 Best Utility. Ceremonia wręczenia nagród TOTY, która odbyła się 18 grudnia ubiegłego roku, miała wirtualny charakter. Jury uznało, że wielofunkcyjny i użytkowy ciągnik o mocy powyżej 70 koni mechanicznych jest wyposażony w najlepsze rozwiązania dostępne na rynku.

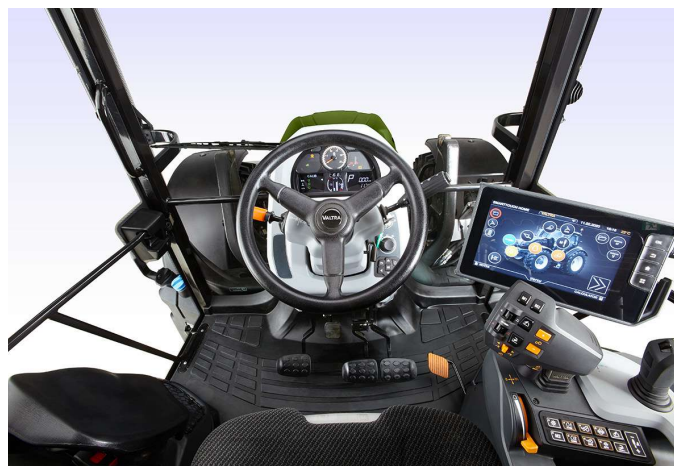
Seria Valtra G jest pierwszą w ramach piątej generacji ciągników Valtra i jednocześnie nową serią modeli, która plasuje się pomiędzy popularnymi seriami A oraz N o mocy 105-135 KM.

Jest to kompaktowy, ale mocny ciągnik wielofunkcyjny przeznaczony do codziennego

użytku w rolnictwie. Seria G potrafi poruszać się i manewrować w ciasnych miejscach, np. w stodołach lub na podwórkach, dzięki małemu rozstawowi osi oraz konstrukcji przedniej części zorientowanej na maksymalizację promienia skrętu. Wyposażona jest w zaawansowany podnośnik elektrohydrauliczny i efektywną hydraulikę roboczą. Zintegrowana rama wsporczą ładowacza czołowego, elementy sterujące w podłokietniku, maska zapewniająca dużą widoczność oraz 5,7 metra kwadratowego powierzchni przeszkleń zapewniają doskonałą widoczność pod -

czas pracy z ładowaczem czołowym. Zwycięski model G135 Versu jest wyposażony (jako pierwszy ciągnik w gamie 100-145 KM) w wie-

Zwycięski model G135 Versu jest wyposażony w terminal SmartTouch.



lokrrotnie nagradzany terminal SmartTouch. Oznacza to najwyższy stopień łatwości użytkowania i kompletny zestaw funkcji dla rolnictwa precyzyjnego.

- Serię G wprowadziliśmy na rynek tej jesieni i już teraz widać, że ludzie czekali na taki ciągnik: o mniejszej mocy z funkcjami dużego ciągnika. Zbieramy wiele wspianych opinii w całej Europie - mówi Mikko Lehtikainen, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu.

Tractor of the Year to międzynarodowa nagroda, którą co roku grupa niezależnych dziennikarzy, specjalizujących się w mechanizacji rolnictwa, przyznaje najlepszemu ciągnikowi na rynku europejskim. Nagroda Tractor of the Year zrodziła się w 1998 roku z pomysłu



włoskiego magazynu Trattori. Firma Valtra Inc. opracowuje, produkuje, sprzedaje i serwisuje

Seria Valtra G jest pierwszą w ramach piątej generacji ciągników Valtra i jednocześnie nową serią modeli.



ciągniki Valtra, które są dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Znanie ze swojej wszechstronności i niezawodności ciągniki Valtra są projektowane tak, aby zapewniać wysokie osiągi w wymagających warunkach pracy oraz w ekstremalnych warunkach terenowych. Valtra jest światową marką należącą do korporacji AGCO, czołowego producenta ciągników w krajach skandynawskich, i jedną z najpopularniejszych marek w Ameryce Łacińskiej.

Nowe inwestycje w firmie AgroAs

Firma AgroAs zdecydowała się na zakup ciągnika CLAAS AXION serii 900 z napędem Terra Trac. Zakupu dokonano w grudniu 2020 r. AgroAs od lat posiada bogatą ofertę handlową opartą między innymi o marki Claas i Horsch. Maszyny tych producentów są intensywnie użytkowane podczas usług mechanizacyjnych, które AgroAs świadczy od 2000 r.

Podczas wieloletniej działalności usługowej AgroAs analizuje problemy związane z techniką uprawy, do których należą m. in. nadmierne ugniatanie gleby spotęgowane uprawą w okresach intensywnych opadów deszczu, czy zwiększony poślizg kół, a w efekcie zużycie oleju napędowego.

- Kupno było poprzedzone intensywnym testowaniem maszyny w sezonie uprawowym 2020, który dał jeden wniosek - przyszłość w odniesieniu do ciężkich maszyn o dużej mocy należy

do napędu Terra Trac. Napęd ten jest według nas alternatywą dla ogumienia bliźniaczego które ze względu na swoją uciążliwość będzie sukcesywnie wypierane przez napęd gąsienicowy - mówi Marcin Milej, pełnomocnik zarządu firmy AgroAs. W ostatnich miesiącach 2020 roku firma zakończyła z sukcesem inwestycję w Wójtowicach, w województwie opolskim. Wybudowano tam nowe elewatory zbożowe. Obiekt bardzo usprawnił skup w czasie żniw rzepakowo-zbożowych, ale swoją prawdziwą moc „pokazał” podczas skupu

Firma AgroAs zdecydowała się na zakup ciągnika CLAAS AXION serii 900 z napędem Terra Trac.



kukurydzy.

- W 2019 roku w bazie w Wójtowicach – przy ów-

Nowe elewatory w Wójtowicach, w województwie opolskim.



czesnych możliwościach – skupiliśmy i wysuszyliśmy około 7 tys. ton kukurydzy, co było naprawdę dużym osiągnięciem. Dysponowaliśmy suszarnią o mocy 1000 KW. W bieżącym sezonie zakładaliśmy skup i suszenie kukurydzy w ilości 12 tys. Ton. Na koniec listopada 2020 roku mieliśmy już przyjętej i wysuszonej 17 tys. ton kukurydzy. Przypomnijmy, że nowa suszarnia dysponuje palnikiem o mocy 4000 KW. Osiągnięcie tego sukcesu nie byłoby możliwe bez fantastycznej załogi, która bardzo szybko „opanowała” obiekt. Nasi klienci, z okolic bazy Wójtowice, docenili sprawność ob-

ługi i chętnie do nas przyjeżdżali – podsumowuje Daniel Cupriak, prezes zarządu firmy AgroAs. Również w ostatnim kwartale ubiegłego roku zakończono rewitalizację bazy w Strzegomiu, która wyposażona jest w bocznice kolejową oraz elewatory zbożowe. Na ścianie obiektu umieszczona

Zrewitalizowana baza w Strzegomiu. Na ścianie obiektu umieszczono ogromnych rozmiarów reklamę.



została ogromnych rozmiarów reklama, która po zmierzchu jest podświetlona.

Wygoda i bezpieczeństwo - silosy BIN na nowy rok

Trzydzieści modeli silosów z blachy falistej wprowadził BIN w ubiegłym roku z okazji jubileuszu 30-lecia działalności. Silosy o ładowności od 500 do 5000 ton mają do 19 metrów średnicy, a najwyższy z nich ma aż 26 metrów wysokości. Nowością są także zbiorniki retencyjne do magazynowania wody.

Silosy BIN można wyposażyć w podłogę stalową lub betonową. Podłoga stalowa jest perforowana na całej powierzchni i może być postawiona na bloczkach betonowych lub na ruszcie stalowym umożliwiającym montaż przenośnika o wydajności do 150 t/h. Alternatywą podłogi stalowej jest podłoga betonowa z kanałami wentylacyjnymi i kanałem technologicznym do przenośnika rozładunkowego. W silosach można zamontować wielopunktową sondę do pomiaru temperatury ziarna, a zastosowany system wentylacji umożliwia jego schładzanie i dosuszanie. Przy tak dużych ładownościach liczy się również przeprowadzenie sprawnego procesu załadunku i rozładunku silosu,

Silos płaskodenny z blachy falistej typu FBIN.



co zapewniają dostępne urządzenia mechanizujące. Przy projektowaniu położono duży nacisk na wygodę i bezpieczeństwo użytkownika. Zaprojektowano kanał bezpieczeństwa jako alternatywny sposób

Zbiornik retencyjny na wodę typu RBN



rozładunku, szerokie i bezpieczne pomosty eksploatacyjne oraz wygodny wąż dolny. Drugą nowością oferowaną przez BIN są zbiorniki retencyjne do magazynowania wody, które powstały w odpowiedzi na

problemy rolników zmagających się z suszą. Zbiorniki na wodę czerpaną z własnej studni lub gromadzonej deszczówki mogą pomóc w nawadnianiu upraw i tworzeniu systemu nawadniania o dużej wydajności. Mają pojemność od 59 do 356 m³. Głównymi odbiorcami zbiorników są producenci warzyw i owoców. Na sfinansowanie zakupu zbiornika rolnicy mogą złożyć wniosek o dotację w Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, w ramach PROW, na inwestycje dotyczące nawadniania gospodarstw. Nabór wniosków trwa do 28 stycznia 2021 r.

Idealne oświetlenie firmy Horpol

Firma Horpol, która od ponad 40 lat specjalizuje się w projektowaniu, konstruowaniu i produkcji lamp dla rolnictwa, w drugim półroczu 2020 r. dołączyła do Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych. Misją firmy jest produkcja idealnego oświetlenia, które zapewni bardzo dobrą widoczność i bezpieczeństwo podczas pracy w każdych warunkach. W szerokiej ofercie produktów znajdują się zarówno lampy tradycyjne, jak i nowoczesne, wykonane w technologii LED.

Oszczędne oraz funkcjonalne lampy ostrzegawcze LED

Rok 2020 był czasem wielu nowości od polskiego producenta. Oszczędne oraz funkcjonalne lampy ostrzegawcze LED to jedna z nich. Na specjalną uwagę zasługują lampy ostrzegawcze LDO (potocznie nazywane „kogutami”, które są niezbędnym ele-

mentem wielu pojazdów specjalistycznych oraz maszyn rolniczych. Serię nowych lamp charakteryzują wysoka odporność na drgania podczas jazdy po nierównościach oraz wysoka klasa szczelności IP 68. Dbając o komfort użytkownika, zapewniono różne tryby pracy (rotacyjny, błyskowy, rotacyjny - błysko-

wy) oraz cztery warianty montażu lampy do podłoża: mocowana na trzpień lub magnes, z rurką gwintowaną oraz przykręcana. Źródłem światła są diody LED (24 szt.) z systemem optycznym, dzięki którym emitowane światło jest bardzo dobrze widoczne o każdej porze dnia i nocy, a w rezultacie umożliwia pracę w trudnych warunkach pogodo-

Oferta producenta została powiększona o nowe lampy ostrzegawcze oraz robocze.



LDO 2661



LDO 2662



LDO 2664



LRD 2685



LRD 2681

wych oraz oszczędność energii.

Lampy robocze do oświetlenia pola roboczego

Gama lamp roboczych Horpol została również powiększona o kolejne produkty, oznaczone kodami LRD 2679, LRD 2681 oraz LRD 2685. Użytkownik może wybrać między lampą roboczą z funkcją cofania a lampą z magnesem i wtyczką do zapalniczki. Nowa, wysokowydajna lampa, w której zastosowano technologię LED, jest wykonana z tworzywa zbrojonego o wysokiej wytrzymałości mechanicznej. Lampy LRD są całkowicie odporne na pęknięcia oraz uderzenia, wyjątkowo trwałe w zetknięciu z brudem i wilgocią (wysoka klasa szczelności IP 68). Podczas nocnych prac pole oświetla 15 diod o barwie zimnej, przyjemnej dla oka. Lampa może być zasilana napięciem 12/24 V. Przechyłana podpora zapewnia komfort jej użytkowania. Najnowsze produkty firmy Horpol, wykonane z użyciem nowoczesnych

technologii, charakteryzują się oszczędnością energii, funkcjonalnością i żywotnością. Lampy z logo producenta można spotkać na pojazdach światowych liderów

Siedziba firmy Horpol J.I.A.T Horeczy Sp. J. w Lipnikach, Białe Błota.



produkcji maszyn i pojazdów rolniczych. Wybierając produkty polskiej firmy Horpol, użytkownik może mieć pewność, że lampy będą mu służyć wiele lat.

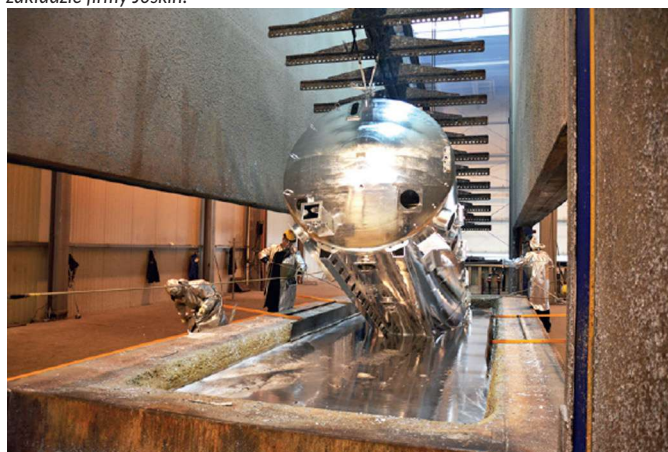
Wirtualna edycja Pro Days Joskin

Dwudziesta edycja Pro Days Joskin ma charakter cyfrowy. Firma dostosowała organizację swoich tradycyjnych dni otwartych drzwi do obecnego zagrożenia koronawirusem. Impreza w 100% odbywa się w przestrzeni wirtualnej. Od 19 lat Pro Days Joskin to ważne wydarzenie w kalendarzu imprez rolniczych firmy.

Co roku w styczniu ponad 10 tysięcy gości, pasjonujących się maszynami rolniczymi, odwiedza siedzibę Grupy Joskin w Soumagne. Jest to dla nich wyjątkowa okazja, żeby obejrzeć wystawione maszyny, poznać kulisy ich produkcji, skorzystać z okazynych ofert w sektorze outlet, porozmawiać bezpośrednio z pracownikami firmy czy przejść się między półkami firmowego sklepu, by wyjechać z kilkoma pamiątkami z tej wizyty. W tym roku, ze względu na kryzys zdrowotny i wynikające z niego ograniczenia, Joskin musiał inaczej podejść do swojej imprezy. Aby zachować charakter tego wydarzenia, jednocześnie dostosowując się do obecnych okoliczności, firma stworzyła w 100% cyfrową i przyciągającą zainteresowanie alternatywę. Uznano, że skoro nie ma edycji o numerze 20 powstanie edycja 2.0! To wyjątkowe doświadczenie dostępne dla wszystkich. Tegorocznym miejscem spotkania nie będzie Soumagne, ale firmowa strona: www.joskin.com, która z tego powodu uległa całkowitej zmianie. Wszystko po to, aby była łatwiejsza w obsłudze i bardziej praktyczna. Nowa wersja, bogata w ilustrowane i szczegółowe obja-

śnienia, za pomocą zaledwie kilku kliknięć dostarcza jasnych odpowiedzi na pytania odwiedzających. Jest tam wystarczająco dużo informacji, aby dowiedzieć się, jak dobrze zainwestować. Sprzętu nie można zo-

Pro Days to wyjątkowa okazja do poznania ocynkowni znajdującej się w polskim zakładzie firmy Joskin.



baczyć i dotknąć w rzeczywistości, ale na stronie znajduje się zupełnie nowy wirtualny salon o powierzchni ponad 14 000 m², a jego odwiedziny zainteresują każdego. Nie wychodząc z domu, bez narażania zdrowia, zwiedzający mogą spacerować po salach wystawowych firm Joskin i DistriTech oraz szczegółowo ana-

lizować maszyny, tak jakby tam byli. Aby sprostać wszelkim oczekiwaniom, outlet i sklep Joskin zostały zintegrowane z nowym narzędziem. To jednak nie wszystko, gdyż dla odwiedzających wirtualną wystawę dostępne są również filmy przedstawiające wszystkie usługi oferowane przed i po sprzedaży, a także prezentujące poszczególne zakłady produkcyjne firmy Joskin w Belgii, Francji i Polsce. Wirtualna wystawa, która została przygotowana w duchu tradycyjnych Pro Days, pozwala odwiedzającym poznać

realia firmy Joskin i dowiedzieć się więcej o kulisach produkowanego przez nią sprzętu. To także wyjątkowa okazja do poznania ocynkowni znajdującej się w polskim zakładzie firmy. Cała oferta cyfrowa jest już dostępna na stronie firmy Joskin. Firma ma nadzieję, że nowa formuła otworzy jej podwoje szerzej niż kiedykolwiek i dla jak największej liczby osób, bez ograniczeń dotyczących terminów, godzin otwarcia i konieczności dojazdu. A czy nie jest to główny cel dni Pro Days Joskin?

Firma Joskin dostosowała organizację swoich tradycyjnych dni otwartych drzwi do obecnego zagrożenia koronawirusem. Impreza w 100% odbywa się w przestrzeni wirtualnej.



Maschio Gaspardo podpisało umowę z New Holland Agriculture

Maschio Gaspardo podpisało umowę z New Holland Agriculture, wiodącą globalną marką CNH Industrial, działającą w sektorze maszyn rolniczych z pełną gamą sprzętu, od traktorów po sprzęt do zbioru i transportu materiałów, uzupełnioną o dostosowane usługi finansowe. Maschio Gaspardo będzie produkować brony talerzowe i głębosze, które będą sprzedawane pod marką New Holland Agriculture.

Umowa obejmuje dostawę wybranych bron talerzowych i głęboszów firmy Maschio Gaspardo. Maszyny będą miały niebieskie malowanie New Holland i będą sprzedawane na kluczowych rynkach europejskich, w tym w Austrii, Belgii, Danii, Francji, Niemczech, Irlandii, Holandii, Polsce, Portugalii, Szwecji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii pod nazwą New Holland u dealerów marki.

- Jesteśmy szczególnie dumni z tego nowego prestiżowego partnerstwa z New Holland, ponieważ potwierdza ono wysokie standardy jakości osiągnięte przez Maschio Gaspardo w zakresie jej produktów oraz oferowany standard obsługi klienta nad którym stale pracujemy. Umowa jest częścią ugruntowanej współpracy

w zakresie dostaw OEM z firmą New Holland i stanowi ważny element budujący nasz rozwój - powiedział Mirco Maschio, prezes Maschio Gaspardo Group.

Carlo Lambro, prezes marki New Holland Agriculture, wyraził zadowolenie z nowej współpracy z Maschio Gaspardo.

- W firmie New Holland nieustannie poszukujemy ulepszeń i poszerzania naszej oferty, aby zapewnić naszym klientom na całym świecie innowacyjne i kompletne rozwiązania odpowiadające ich potrzebom rolniczym. W Maschio Gaspardo mamy partnera z wieloletnim doświadczeniem i lidera w swojej dziedzinie, dzięki czemu w ramach tej umowy dostarczamy naszym klientom ich pierwszorzędne produkty, dodatkowo poszerzając wybór narzędzi spełniających ich wymagania dotyczące wysokiej jakości sprzętu - stwierdził Carlo Lambro.

Maschio Fienagione kończy fuzję z Maschio Gaspardo

Fuzja Maschio Fienagione z Maschio Gaspardo stała się faktem. Jej finał nastąpił 31 grudnia 2020 roku. Maschio Fienagione od 2014 roku było już częścią Grupy Maschio Gaspardo, po przejęciu historycznej spółki Feraboli z Cremony. Operacja jest częścią projektu optymalizacji struktury korporacyjnej, umożliwiając poprawę systemów zarządzania i dalsze zmniejszenie kosztów administracyjnych dwóch zaangażowanych firm.

Połączenie umożliwi również nowe synergie i uproszczenie przepływów produkcji i dystrybucji. Nowa struktura firmy pozwoli pracownikom, którzy zachowają dotychczasowe warunki umowy, czerpać korzyści z dynamicznego otoczenia i cieszyć się większymi możliwościami rozwoju zawodowego w grupie firm, których jednym z wyróżniających się elementów jest inwestycja w rozwój. Fuzja jest częścią biznes planu (2019-2022) kierowanego przez Luigiego De Puppi, dyrektora generalnego, jako część programu, którego celem jest dalsze zwiększanie efektywności operacyjnej Grupy na całym świecie. Celem Maschio Gaspardo jest rozwój i wzmocnienie biznesu poprzez konsolidację obecności Grupy na rynkach o wysokim potencjale (Chiny, Japonia, Azja Południowo-Wschodnia i Ameryka Północna), które będą rozwijane zarówno wewnętrznie, jak i poprzez partnerstwa strategiczne. Plan obejmuje również większą kontrolę rynków, na których obecność Grupy jest

nadal marginalna, takich jak Afryka i Ameryka Południowa. Kolejnym motorem rozwoju strategicznego jest wzmocnienie platformy produktowej przeznaczonej do maszyn zielonkowych, z flagowymi prasami zwijającymi o zmiennej geometrii i komorze oraz z inwestycjami mającymi na celu zwiększenie zasięgu oraz rozwój elektroniki i łączności sprzętu zaprojektowanego i wyprodukowanego w Cremonie.

- Fuzja Maschio Fienagione i Maschio Gaspardo stanowi dla nas kolejny krok w kierunku efektywnej redukcji kosztów na korzyść struktury i optymalizacji procesów. Pozwoli nam to na jeszcze bardziej solidną pozycję w rynki, na których działamy, dając nam impuls do dalszej ekspansji - skomentował Mirco Maschio, prezes Maschio Gaspardo. Dodał, że wśród celów operacji jest stworzenie nowych synergii, które są niezbędne do dalszego rozwoju zaawansowanych produktów.

- Pomoc nowych technologii i elektroniki jest

Maschio Fienagione od 2014 roku było już częścią Grupy Maschio Gaspardo, po przejęciu historycznej spółki Feraboli z Cremony.



teraz niezastąpiona, a funkcje takie jak łączność, możliwość gromadzenia i interpretowania przetwarzanych danych w celu maksymalizacji zysków naszych klientów, są obecnie integralną częścią rzeczywistości, która rośnie i odgrywa coraz większą rolę także w rolnictwie - stwierdził Mirco Maschio.

Wychodząc naprzeciw potrzebom rolników inżynierowie R&D wzmocnili gamę Extreme o Isotronic Serie 2, w którym wszystkimi parametrami roboczymi ciągnika można łatwo zarządzać z terminalu Isobus. Dodatkowo wprowadzono nową, opuszczaną podłogę pozwalającą szybko usunąć wszelkie przeszkody bez wysiadania z ciągnika oraz możliwość regulacji ciśnienia do 210 bar. Dalszym obszarem rozwoju jest gama prasoowijarek, które pozwalają zredukować przejazdy po polu, czas pracy i zużycie paliwa. Na przykład Mondiale 120 Combi jest najlepszym rozwiązaniem do zbioru zielonek: podczas zbioru plon jest cięty i owijany w jednej operacji, aby zachować wartość odżywczą produktu. Łącząc kilka operacji w jednym kroku sprzęt poprawia zarządzanie gruntami rolnymi we wszystkich aspektach. Rolnicy mają do dyspozycji intuicyjne i zrównoważone technologie, które umożliwiają im lepsze wykorzystanie środków produkcji. Ułatwia to osiągnięcie maksymalnych plonów na polu,

Fuzja Maschio Fienagione S.p.A. z Maschio Gaspardo S.p.A. została sfinalizowana 31 grudnia 2020 roku.



unikając marnowania czasu i zwiększając szacunek dla gleby i środowiska.

Zakłady Maschio Gaspardo S.p.A. w Campodarsego we Włoszech.





**POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH**

Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych

ul. Poznańska 118 / 87 - 100 Toruń

tel. +48 (56) 651 47 40

tel. +48 (56) 623 31 25

fax: +48 (56) 651 47 44

e-mail: biuro@pigmiur.pl

www.pigmiur.pl

www.agroshow.pl