

MAZURSKIE AGRO SHOW WYSTAWA ODWOŁANA

Zarząd Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych, ze względu na dbałość o zdrowie Wystawców i Zwiedzających w dobie epidemii COVID-19, podjął decyzję o odwołaniu wystawy Mazurskie AGRO SHOW 2022. Wystawa miała odbyć w dniach 12 i 13 lutego. Niestety, największa branżowa impreza rolnicza, w tej części kraju, nie odbędzie się już po raz drugi z rzędu. Podczas ostatniej edycji odwiedziło ją niemal 35 tys. osób. Podczas dwóch dni wystawowych swoje oferty zaprezentowało 265 firm. Zarząd Izby ma nadzieję, że to ostatni rok, w którym trzeba było podjąć trudną decyzję o odwołaniu imprezy.

(więcej na str. 2)

W TYM NUMERZE

- / Mazurskie AGRO SHOW odwołane
- / Sprzedaż ciągników i przyczep rolniczych
- / Nastroje w branży
- / SkillsPoland - wyłoniono reprezentację Polski
- / Wirtualny spacer po AGRO SHOW w Bednarach
- / „Systemy agrotroiczne” – podręcznik dla uczniów
- / Jak uzyskać członkostwo w Polskiej Izbie Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych
- / Nowe firmy w PIGMiUR
- / Wiadomości z firm członkowskich

Mazurskie AGRO SHOW – odwołanie wystawy

Liczyliśmy bardzo, że tegoroczna edycja odbędzie się i ponownie będziemy mogli spotkać się z rolnikami i przedsiębiorcami z regionu północno-wschodniej Polski. Szósta, ostatnia edycja wystawy Mazurskie AGRO SHOW, odbyła się w 2020 roku. Wystawa w Ostródzie to największa branżowa impreza rolnicza w tej części kraju. Dla rolników wystawa Mazurskie AGRO SHOW była stałym punktem w kalendarzu, tym bardziej szkoda, że już drugi rok z rzędu się nie odbę-

Ostatnia edycja wystawy Mazurskie AGRO SHOW, odbyła się w 2020 roku.



dzie. Impreza organizowana jest w bardzo dogodnym terminie. Odbywa się u progu nowego sezonu prac polowych, dając okazję do zapoznania się z najnowszymi trendami w rolnictwie oraz możliwość wzbogacenia parku maszynowego przed przystąpieniem

Podczas ostatniej edycji wystawę odwiedziło niemal 35 tys. osób.



do prac w polu. Ostatnią edycję odwiedziło niemal 35 tys. osób. Podczas dwóch dni wystawowych swoje oferty zaprezentowało 265 firm, w tym niemal wszyscy najwięksi polscy producenci, a także przedstawi-

Niestety po raz drugi z rzędu wystawa w Ostródzie nie odbędzie się.



ciele wszystkich czołowych światowych marek maszyn rolniczych. Obok firm maszynowych zaprezentowały się także firmy nasienne, przedsiębiorstwa nawozowe, producenci środków ochrony roślin, producenci wyposażenia budynków inwentarskich, a także inne podmioty związane z szeroko pojętą branżą rolniczą. W ciągu dwóch dni zwiedzający mogli zapoznać się z ofertą, uzyskać fachowe informacje, zasięgnąć porady, nie tylko u fachowców i praktyków z firm, ale również

od pracowników Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warmińsko-Mazurskiego ODR-u, KRUS-u czy innych instytucji i agend rządowych, które również były

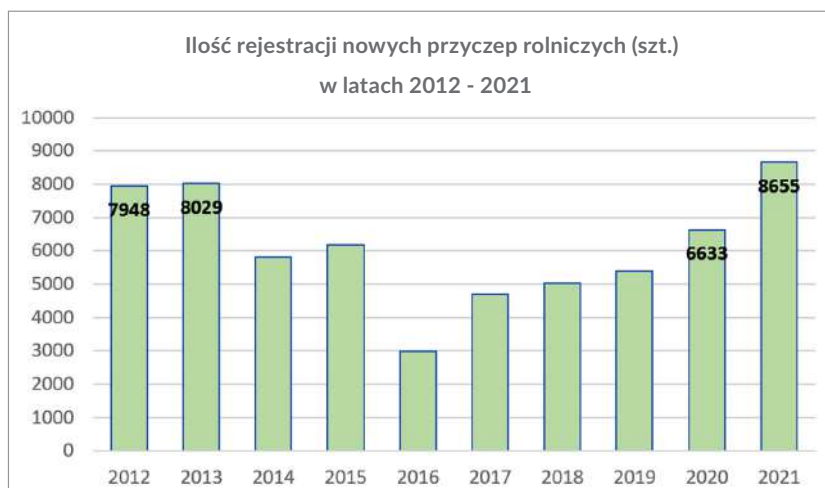
obecne na wystawie. Liczymy na to, że w przyszłym roku, już bez przeszkód, ponownie spotkamy się w Ostródzie na kolejnej edycji wystawy Mazurskie AGRO SHOW.

Sprzedaż ciągników i przyczep rolniczych w 2021 roku

Sprzedaż ciągników i przyczep rolniczych już drugi rok z rzędu była na bardzo wysokim poziomie. Mimo obaw, jakie mieli przedsiębiorcy na początku pandemii, lata 2020 - 2021 okazały się bardzo dobrymi pod kątem sprzedaży zarówno ciągników jak i przyczep.

Szczególnie 2021 rok wyróżnia się pod tym kątem. Zarejestrowano ponad 14 tys. nowych ciągników. Podobny wynik zanotowano po raz ostatni w 2014 roku. W przypadku przyczep tak dobrego wyni-

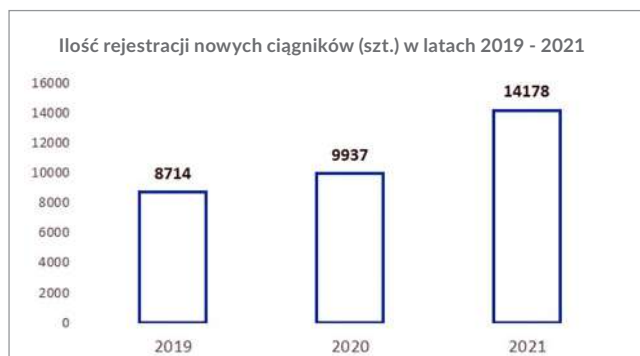
ku nie notujemy od 2012 roku, czyli od początku monitorowania przez Izbę rejestracji przyczep rolniczych. W ubiegłym roku zarejestrowano ponad 8,6 tys. nowych przyczep rolniczych.



Rynek ciągników nowych

W grudniu bieżącego roku zarejestrowano rekordową ilość 1731 szt. nowych ciągników. To o 76 % więcej niż w grudniu 2020 roku. W sumie w ciągu całego 2021 roku zarejestrowano 14 178 szt. nowych ciągników. To o 4241 szt. więcej niż przed rokiem. Mówimy zatem o wzroście o 42,7%.

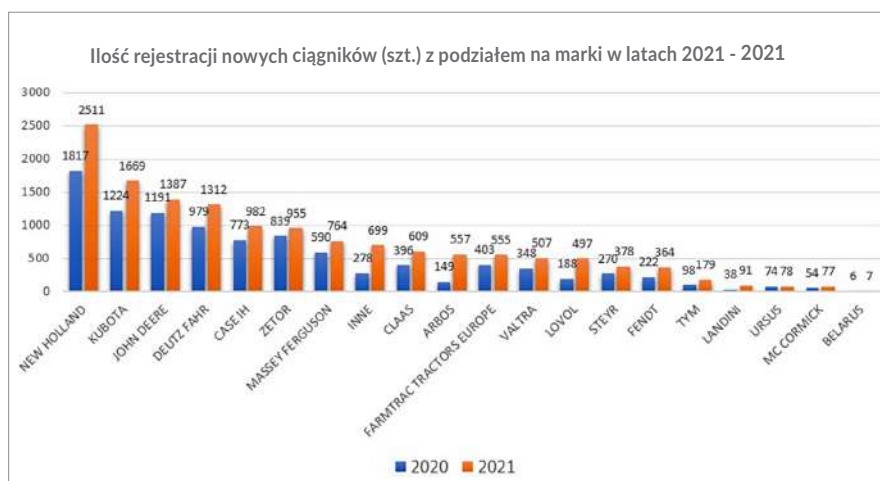




Najpopularniejsze marki

Liderem rynku w roku 2021 jest marka **New Holland** z 2511 rejestracjami. To 694 szt. więcej niż rok wcześniej. Udziały marki New Holland za cały 2021 rok to 17,7%. Drugie miejsce utrzymuje marka **Kubota**. 1669 szt. zarejestrowanych ciągników, to 445 szt. więcej niż przed rokiem. Kubota osiąga 11,8 % udziałów rynkowych. Marka **John Deere** z ilością 1387 szt. zajmuje trzecie miejsce. To o 196 szt. więcej niż w 2020 roku. Udziały rynkowe John Deere to 9,8%. Marka **Deutz Fahr** zajmuje czwarte miejsce. Zarejestrowano 1312

szt. ciągników tej marki (333 szt. więcej niż w 2020 r.), co dało 9,3% udziałów rynkowych. **Case IH** zajmuje piątą pozycję z ilością 982 szt. (209 szt. więcej niż w 2020 r.). Udziały tej marki w 2021 roku to 6,9%. **Zetor** - na szóstym miejscu z ilością 955 szt. zarejestrowanych maszyn (116 szt. więcej niż przed rokiem). Pozwoliło to na uzyskanie 6,7% udziałów rynkowych. Wszystkie wymienione wyżej marki notują ilościowo więcej rejestracji niż w roku 2020, tracą jednak udziały rynkowe w stosunku do roku 2020, przede wszystkim za sprawą wzrostów udziałów marki Arbos i Lovol.



TOPMARKA	2020	udział %	2021	udział %	zmiana szt.	zmiana pp	zmiana %
NEW HOLLAND	1817	18,3%	2511	17,7%	694	-0,6%	38,2%
KUBOTA	1224	12,3%	1669	11,8%	445	-0,5%	36,4%
JOHN DEERE	1191	12,0%	1387	9,8%	196	-2,2%	16,5%
DEUTZ FAHR	979	9,9%	1312	9,3%	333	-0,6%	34,0%
CASE IH	773	7,8%	982	6,9%	209	-0,9%	27,0%
ZETOR	839	8,4%	955	6,7%	116	-1,7%	13,8%
MASSEY FERGUSON	590	5,9%	764	5,4%	174	-0,5%	29,5%
INNE	278	2,8%	699	4,9%	421	2,1%	151,4%
CLAAS	396	4,0%	609	4,3%	213	0,3%	53,8%
ARBOS	149	1,5%	557	3,9%	408	2,4%	273,8%
FARMTRAC TRACTORS EUROPE	403	4,1%	555	3,9%	152	-0,1%	37,7%
VALTRA	348	3,5%	507	3,6%	159	0,1%	45,7%
LOVOL	188	1,9%	497	3,5%	309	1,6%	164,4%
STEYR	270	2,7%	378	2,7%	108	-0,1%	40,0%
FENDT	222	2,2%	364	2,6%	142	0,3%	64,0%
TYM	98	1,0%	179	1,3%	81	0,3%	82,7%
LANDINI	38	0,4%	91	0,6%	53	0,3%	139,5%
URSUS	74	0,7%	78	0,6%	4	-0,2%	5,4%
MC CORMICK	54	0,5%	77	0,5%	23	0,0%	42,6%
BELARUS	6	0,1%	7	0,0%	1	0,0%	16,7%
	9937		14178		4241		42,7%

Rynek przyczep nowych

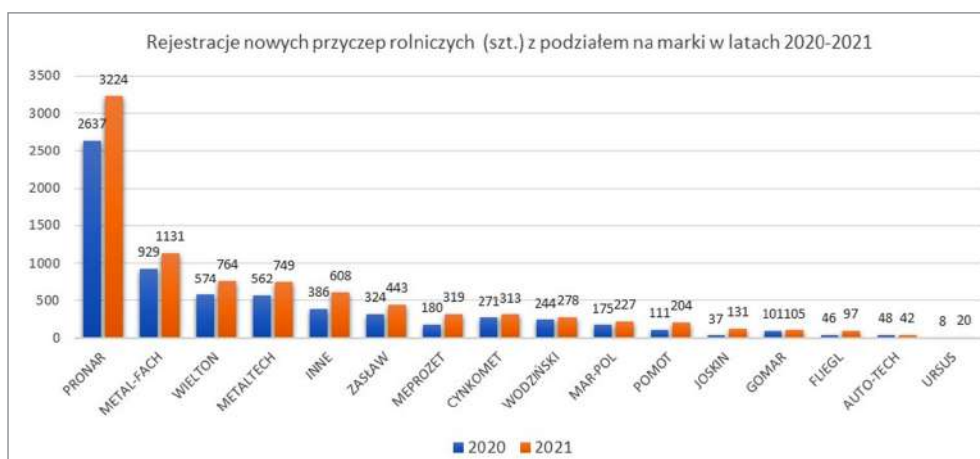
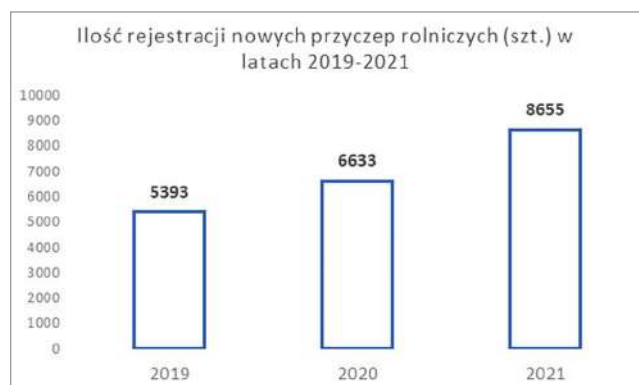
W grudniu 2021 zarejestrowano 662 szt. nowych przyczep rolniczych. Od początku roku zarejestrowano w Polsce 8655 szt. nowych przyczep rolniczych. To 2022 szt. więcej niż w przed rokiem – oznacza to wzrost o 30,5%.



Najpopularniejsze marki

Pronar pozostaje liderem rynku. 3224 szt. zarejestrowanych nowych przyczep, to o 587 szt. więcej niż w 2020 roku. Oznacza to 37,3% udziałów rynkowych. Na kolejnych pozycjach w rankingu znalazły się: **Metal-Fach** z 1131 rejestracjami i udziałami 13,1%,

Wielton 764 szt. i 8,8% udziałów, **Metaltech** – 749 rejestracje i 8,7% udziałów rynkowych.



TOPMARKA	2020	udział %	2021	udział %	zmiana szt.	zmian pp	zmiana %
PRONAR	2637	39,8%	3224	37,3%	587	-2,5%	22,3%
METAL-FACH	929	14,0%	1131	13,1%	202	-0,9%	21,7%
WIELTON	574	8,7%	764	8,8%	190	0,2%	33,1%
METALTECH	562	8,5%	749	8,7%	187	0,2%	33,3%
INNE	386	5,8%	608	7,0%	222	1,2%	57,5%
ZASŁAW	324	4,9%	443	5,1%	119	0,2%	36,7%
MEPROZET	180	2,7%	319	3,7%	139	1,0%	77,2%
CYNKOMET	271	4,1%	313	3,6%	42	-0,5%	15,5%
WODZIŃSKI	244	3,7%	278	3,2%	34	-0,5%	13,9%
MAR-POL	175	2,6%	227	2,6%	52	0,0%	29,7%
POMOT	111	1,7%	204	2,4%	93	0,7%	83,8%
JOSKIN	37	0,6%	131	1,5%	94	1,0%	254,1%
GOMAR	101	1,5%	105	1,2%	4	-0,3%	4,0%
FLIEGL	46	0,7%	97	1,1%	51	0,4%	110,9%
AUTO-TECH	48	0,7%	42	0,5%	-6	-0,2%	-12,5%
URSUS	8	0,1%	20	0,2%	12	0,1%	150,0%
	6633		8655		2022		30,5%

Pełne raporty dotyczące rejestracji ciągników i przyczep przygotowywane są przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych i bezpłatnie przekazywane firmom zrzeszonym w Izbie,

na początku każdego miesiąca. Firmy chętne do przystąpienia do Izby zapraszamy do kontaktu. Więcej informacji znajduje się na www.pigmiur.pl/izba/deklaracja-czlonkowska/.

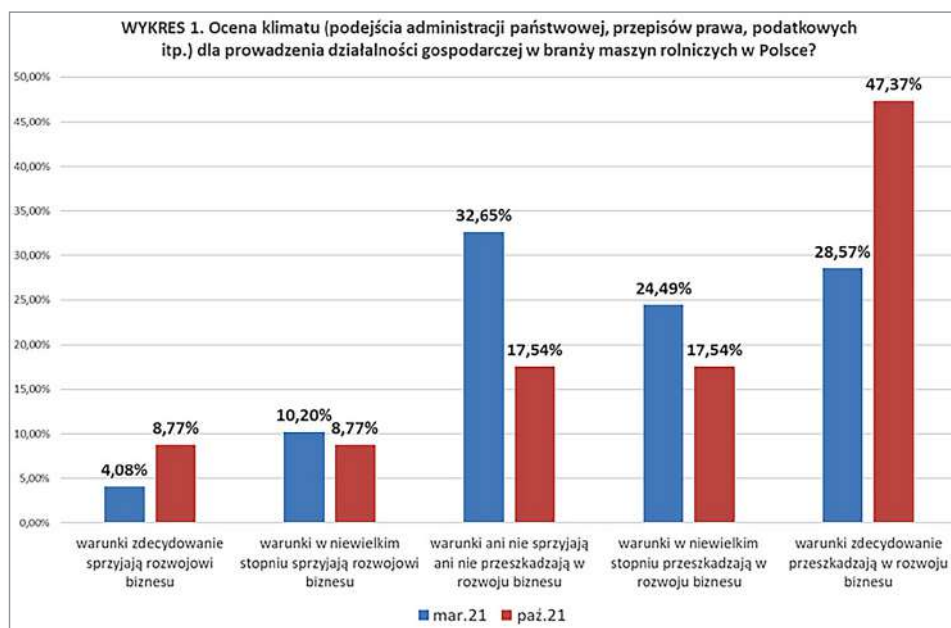
Nastroje w branży maszyn i urządzeń rolniczych

Na przełomie września i października 2021 roku Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych przeprowadziła badanie dotyczące obecnej i przewidywanej koniunktury w branży. Jest to cykliczne badanie powtarzane co pół roku i przeprowadzane od czerwca 2014 roku. Jej efektem jest wartość liczbowo – indeks, który obrazuje nastroje panujące w branży.

Kolejny cykl badania potwierdził, że w wśród przedsiębiorców nadal panują dobre nastroje dotyczące obecnej i przyszłej koniunktury w branży. O niepewności i obawach związanych z pandemią koronawirusa, które bardzo mocno odbiły się na wyniku indeksu wiosną 2020 roku możemy już zapomnieć. Dobra sprzedaż w 2020 roku i jej kontynuacja w roku 2021 znaczenie poprawiła nastroje wśród przedsiębiorców. Już w pierwszym półroczu tego roku w badaniu przeprowadzonym w marcu przeważały odpowiedzi, które potwierdzały, że przedsiębiorcy oczekują dobrych wyników i optymistycznie patrzą na najbliższe miesiące. Obecnie nadal mamy do czynienia z kontynuacją tego trendu. Wynik barometru jest niemal identyczny jak pół roku temu. Wówczas jego

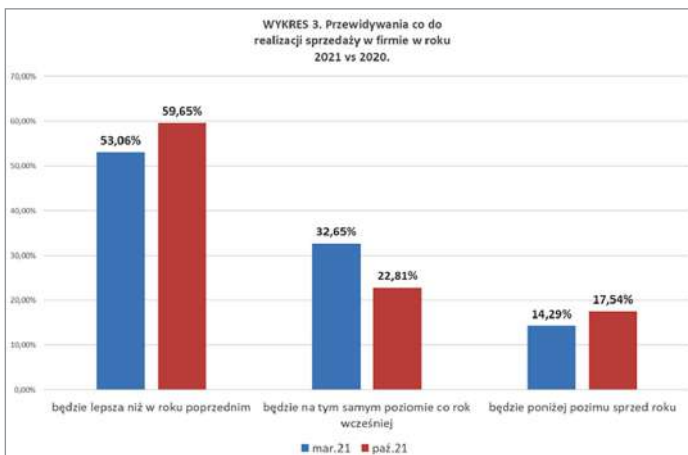
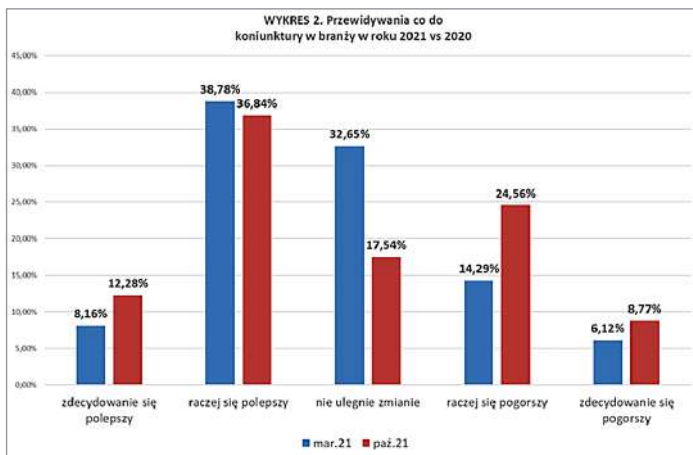
wartość wynosiła 0,82, obecnie 0,72. Niewielki spadek spowodowany jest wzrostem negatywnych odpowiedzi dotyczących podejścia administracji państwowej w kwestii klimatu dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej. Zapewne jest to związane z nowymi propozycjami dotyczącymi prawa podatkowego i dużą niepewnością związaną z tymi zmianami, które czekają przedsiębiorców w nowym roku. Obecnie nieco ponad 47% przedsiębiorców twierdzi, że warunki tworzone przez administrację państwową zdecydowanie przeszkadzają w prowadzeniu biznesu. Pół roku wcześniej takiej odpowiedzi udzieliło 28% przedstawicieli firm biorących udział w badaniu (WYKRES 1).

Zmiany widać również w przewidywaniach przyszłej



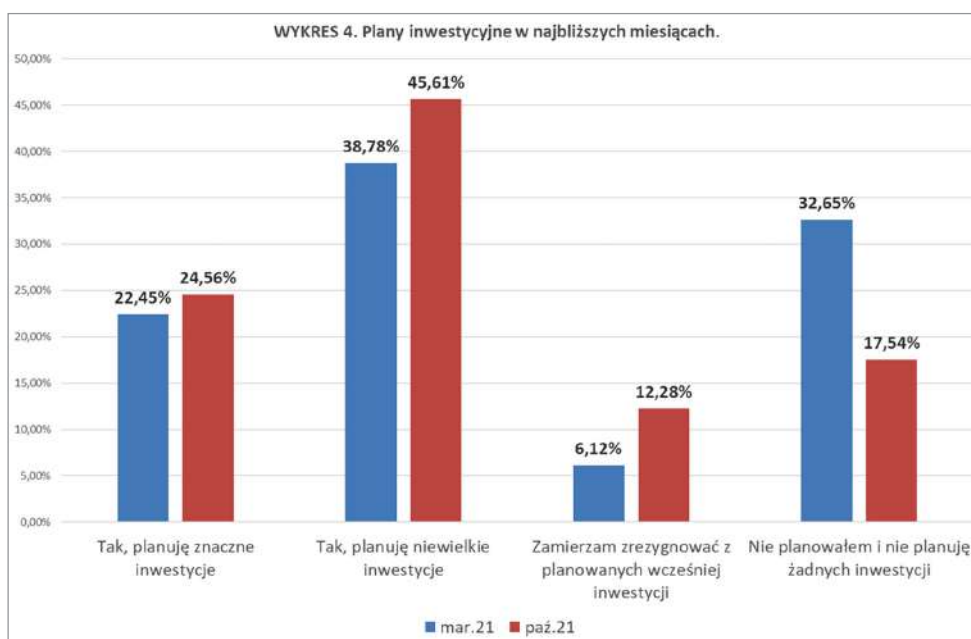
koniunktury i sprzedaży we własnych firmach. Jeżeli chodzi o koniunkturę w branży, część przedsiębiorców już przewiduje jej pogorszenie. Wzrost wyników, szczególnie w odpowiedzi, że raczej się ona pogorszy, jest znaczący w stosunku do wyników sprzed pół roku –

obecnie 24% przedsiębiorców przewiduje, że koniunktura w niewielkim stopniu się pogorszy – wcześniej było to 14% (wykres 2). Wykres 3 przedstawia jak rozkładały się odpowiedzi dotyczące przewidywania sprzedaży we własnych firmach.



Wzrost optymizmu widać w odpowiedziach dotyczących planowanych inwestycji. Zdecydowanie większy odsetek przedsiębiorców planuje w najbliż-

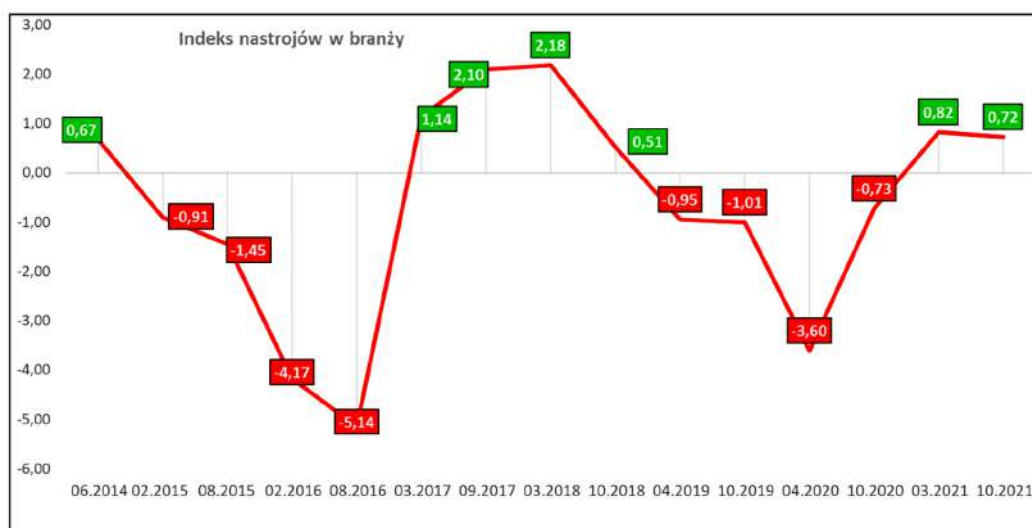
szym czasie inwestycje niż jeszcze pół roku temu. Odpowiedzi dotyczące planów inwestycyjnych prezentuje wykres 4.



Indeks nastrojów w branży

Wypadkową badania jest współczynnik obrazujący nastroje w branży. Wartość poniżej zera świadczy o przewadze nastrojów negatywnych i pesymistycznych. Tym razem, po raz kolejny, mamy do czynienia z przewagą

odpowiedzi pozytywnych. Indeks ma wartość dodatnią. Oznacza to, że wśród przedsiębiorców dominują pozytywne oczekiwania, choć nadal ich przewaga nie jest bardzo znacząca. Aczkolwiek możemy stwierdzić, że przedsiębiorcy z optymizmem patrzą w przyszłość.



Źródło: Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych

Reprezentacja Polski na WorldSkills wyłoniona

Na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AmberExpo w Gdańsku odbył się ogólnopolski konkurs SkillsPoland 2021. To pierwsza edycja konkursu, który odbył się w dniach 25 i 26 listopada ubiegłego roku. Podczas zawodów wyłoniono reprezentację Polski, która weźmie udział w międzynarodowym konkursie WorldSkills, w dniach od 12 do 17 października 2022 roku w Szanghaju.

W trakcie dwóch dni zmagania rozegrano konkurs, aż w dziewięciu konkurencjach. Ta, która interesowała nas najbardziej to oczywiście mechanika pojazdów rolniczych i budowlanych. Poziom konkursu był bardzo wysoki. Uczestnicy poradzili sobie jednak ze skomplikowanymi zadaniami. Na zwy-

Lista ekspertów i zawodników biorących udział w SkillsPoland.



cięzców czekały liczne nagrody, ale przede wszystkim złoty medal i bilet do Szanghaju. Już od roku trwały krajowe eliminacje, które miały wyłonić skład drużyny, która będzie reprezentować nasz kraj w zawodach WorldSkills w Szanghaju. Ostatnim etapem eliminacji były zawody SkillsPoland zorganizowane przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji we współpra-

cy z miastem Gdańsk. Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urzędzeń Rolniczych była partnerem tego przedsięwzięcia. W konkurencji Mechanika maszyn rolniczych i budowlanych w szranki stanęli czterej zawodnicy z polski i dwoje zawodników z zagranicy. Trzej z nich to laureaci ubiegłorocznego konkursu Młody Mechanik na Medal, organizowanego przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urzędzeń Rolniczych. To Paweł Oleszczyk, Rafał Piechaczek i Sławomir Łukomski. Dzięki tzw. dzięki karcie w konkursie udział wzięł również Marek Wiącek, który reprezentował nasz kraj podczas tegorocznych zawodów EuroSkills 2021 w Graz, a jednocześnie jest laureatem konkursu Młody Mechanik na Medal z 2019 r. W konkursie udział wzięło również dwóch zawodników reprezentujących organizację WorldSkills Hungary, którzy nie byli klasyfikowani i traktowali te zawody jako element treningu przed tegorocznymi zawodami WorldSkills. W trakcie konkursu zawodnicy musieli wykonać sześć dwugodzinnych zadań przygotowanych przez ekspertów z firm John Deere Polska oraz Komatsu Poland, które udostępniły

Uczestnicy zmagania z Michałem Spaczyńskim, wiceprezesem zarządu, dyrektorem zarządzającym PIGMiUR.



także maszyny niezbędne do przeprowadzenia zmagania. Nad całością czuwał ekspert główny dr Mirosław Czechłowski z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. W ciągu dwóch dni zawodnicy musieli wykonać zadania polegające na: regulacji luzu zaworowego w silniku o czterech zaworach na cylinder, usunięciu usterek w układzie hydraulicznym koparki kłowej Komatsu PW160-8, zdiagnozowaniu przyczyny



nie działającego układu kierowniczego ładowarki Komatsu WA100-8, usunięciu usterek w instalacji elektrycznej ciągnika John Deere 6090M, dokonaniu testów diagnostycznych skrzyni biegów i układu hydraulicznego ciągnika John Deere 6195M oraz dokonaniu przeglądu zerowego ciągnika John Deere 6155M. Realizując zadania zawodnicy mieli do dyspozycji zestaw narzędzi dostarczone przez firmę Kramp.

Trzeba przyznać, że już od pierwszego zadania pomiędzy zawodnikami toczyła się wyrównana walka o prymat i możliwość reprezentowania Polski na zawodach

W trakcie konkursu zawodnicy musieli wykonać sześć dwugodzinnych zadań przygotowanych przez ekspertów z firm John Deere Polska oraz Komatsu Poland.



w Szanghaju. Różnice były naprawdę niewielkie, ale ostatecznie zwycięzcą w konkurencji Mechanika maszyn rolniczych i budowlanych został Marek Wiącek, Marek Wiącek z biletem do Szanghaju na WorldSkills.



zdobywając 95 na 100 możliwych punktów. Gratulujemy zwycięzcy i życzymy mu powodzenia na międzynarodowej arenie. Pozostałym uczestnikom gratulujemy wysokiej punktacji i zachęcamy do wzięcia udziału w kolejnych edycjach konkursu Młody Mechanik na Medal lub w nowym konkursie Student na Medal, który ruszy już w przyszłym roku.

SkillsPoland, obok rywalizacji młodzieży, to również możliwość spotkań, debat i dyskusji. Wydarzeniu towarzyszyły panele dyskusyjne z przedstawicielami nauki, biznesu oraz instytucji publicznych. Odbyły się też warsztaty tematyczne dla nauczycieli. Były strefy „try a skill” dla odwiedzających i strefy partnerskie oraz targi szkół i uczelni, a także wiele innych atrakcji.

Łącznie podczas konkursu odbyły się trzy panele i debata, przeprowadzono dziesięć prezentacji, dedykowa-

SkillsPoland, obok rywalizacji młodzieży, to również możliwość spotkań, debat i dyskusji. Na zdjęciu: Józef Dworakowski, prezes PIGMiUR.



ne warsztaty dla ponad 100 nauczycieli z całej polski oraz kilkanaście wywiadów. Zwiedzający mogli zajrzeć do dziewięciu stref konkursowych, czterech stref „try a skill” oraz odwiedzić jedenaście stoisk, a wszystko to na 12 tys. m kw. w trzech halach AmberExpo.

Czym jest WorldSkills i dlaczego warto wziąć udział w WorldSkills?

WorldSkills to największe na świecie zawody umiejętności branżowych, które skupia 85 państw. Rywaliza-

cja toczy się w ponad 60 konkurencjach z 6 obszarów: technologia informatyczna i komunikacyjna, produkcja i inżynieria, technologia budownictwa, transport i logistyka, usługi społeczne i osobiste, sztuka i moda.

Głównymi celami, przyświecającymi od ponad 70 lat idei WorldSkills, jest podnoszenie kwalifikacji zawodowych, wymiana dobrych praktyk oraz budowanie wizerunku szkolnictwa branżowego. Zawodom towa-

Na zdjęciu: uczestnicy konkurencji Mechanika pojazdów rolniczych i budowlanych oraz Michał Spaczyński, wiceprezes PIGMiUR i Mirosław Czechowski, główny ekspert konkurencji.



rzyszą rozmaite pokazy, występy i konferencje, a na miejsce zjeżdżają się przedstawiciele najlepszych firm z całego świata, aby szukać potencjalnych pracowników i managerów.

Wirtualny spacer po wystawie AGRO SHOW

Po raz pierwszy w historii Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urzędzeń Rolniczych przygotowała unikalne i wyjątkowe na polskim rynku narzędzie, jakim jest wirtualny spacer po wystawie AGRO SHOW, która odbyła się w Bednarach w dniach od 24 do 26 września.

Zapraszamy na chwile wspomnień i proponujemy jeszcze raz przenieść się do Bednar na wystawę AGRO SHOW 2021. Spacer jest możliwy po wej-

ściu na link www.agroshow.pl/spacer3d/, znajdujący się na stronie www.pigmieur.pl. Narzędzie, jakim jest wirtualny spacer po wystawie, umożliwia od-



wiedzenie wystawy w formie spaceru 3D (zupełnie tak jak znamy to z google maps), wideo spacer po wystawie, co daje wrażenie fizycznej obecności na wystawie (jesteśmy w centrum wydarzeń, w centrum filmu z wystawy) oraz zwiedzenie wystawy z lotu ptaka. Ponadto spacer 3D uzupełniony jest o wyszukiwarkę, dzięki czemu w każdej chwili możemy przenieść się na stoisko dowolnej firmy, która nas w danej chwili interesuje. Mapa pozwala na przeniesienie się w dowolne miejsce wystawy. Istnieje też możliwość obejrzenia pokazów maszyn rolniczych. Jest również możliwość wejścia na stoiska kilku wybranych firm i zapoznania się z ich ofertami, które wyświetlają się w postaci informacji, zdjęć, filmów oraz linków do stron. Podczas wirtualnego spaceru cały czas mamy możliwość obracania

się w każdą stronę i kierowania się w dowolnym kierunku, działa również zoom, który pozwala na zbliżanie i oddalanie oglądanych obiektów. Można też włączyć dźwięk, dzięki czemu odbiór staje się jeszcze bardziej realistyczny. Mamy nadzieję, że zaproponowane przez nas narzędzie przypadnie wszystkim do gustu i pozwoli jeszcze raz odwiedzić wystawę AGRO SHOW. Wierzymy, że przy okazji dostarczy całkiem fajnej zabawy. Wirtualny spacer to narzędzie, które w kolejnych edycjach będzie towarzyszyć wystawie AGRO SHOW. Dzięki czemu, po jej zakończeniu, będzie obecna online przez cały rok, aż do kolejnej edycji. Dla firm to doskonały sposób dodatkowej promocji i prezentacji swoich produktów oraz oferty, do czego serdecznie zachęcamy. Życzymy przyjemnego spaceru, miłych chwil i dobrej zabawy podczas zwiedzania wirtualnej wersji AGRO SHOW.

„Systemy agrotroniczne” - podręcznik wspomagający dla uczniów

Książkę „Systemy agrotroniczne”, wydaną przez Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urządzeń Rolniczych, można pobrać za darmo na stronie www.pigmiur.pl. Jedynym warunkiem pobrania publikacji jest rejestracja na stronie internetowej Izby.

W książce czytelnik znajdzie wyjaśnienie terminów i przedstawienie wybranych rozwiązań technicznych, z którymi można się spotkać we współczesnych rozwiązaniach konstrukcyjnych

pojazdów i maszyn rolniczych. W publikacji szczególną uwagę zwrócono na wyjaśnienie zagadnień związanych z systemami pomiarowymi i ich zastosowaniem. Celem autorów było przedstawienie

w możliwie prosty sposób omawianych zagadnień, jednak bez ich znacznego uproszczenia. Ze względu na tematykę książka może stanowić podręcznik wspomagający edukację uczniów techników rolniczych oraz może być pomocna dla wszystkich osób związanych ze sprzedażą i serwisowaniem sprzętu rolniczego.

Pierwsze kompleksowe opracowanie z zakresu agrotroniki

Zeskanuj kod QR i pobierz książkę.

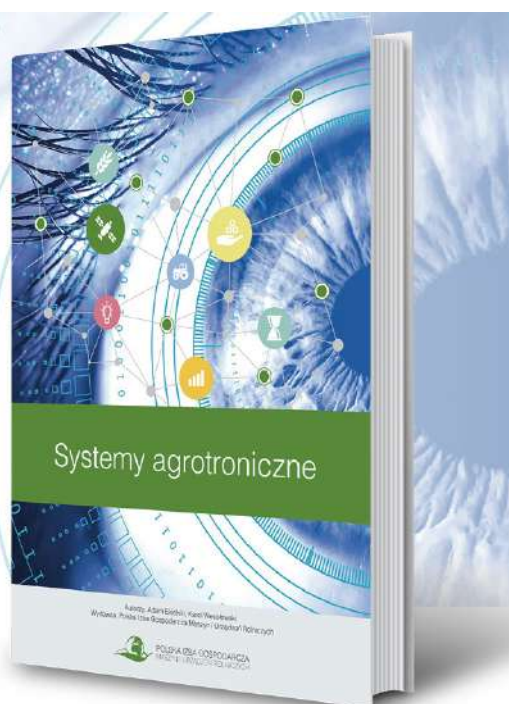


Dostępna również na stronie www.pigmiur.pl

Wydawca



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH





Przystąpić do Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych i mieć czynny udział w rozwoju branży

Członkostwo w Izbie niesie ze sobą wiele korzyści:



Szkolenia / dzięki systemowi szkoleń, który realizuje Izba, firmy mają możliwość darmowego doksztalcenia i podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników. Projekt szkoleń realizowany jest pod nazwą *Akademia Handlu i Zarządzania PIGMiUR*.



Promocja firm członkowskich / informacje o firmach członkowskich umieszczamy na naszej stronie internetowej. Co kwartał wydajemy *INFORMATOR*, w którym publikowane są bieżące informacje z firm członkowskich.



Dostęp do danych rynkowych / co miesiąc na bieżąco przygotowujemy raporty dotyczące rejestracji ciągników i przyczep rolniczych. Przygotowujemy również opracowania własne: barometr nastrojów w branży czy indeks zadowolenia dealerów, które udostępniane są firmom zrzeszonym w Izbie.



Współpraca ze szkołami / w ramach projektu *Firma Przyjazna Edukacji Rolniczej* umożliwiamy dystrybucję firmowych materiałów edukacyjnych do nauczycieli mechanizacji rolnictwa.



Doradztwo prawne / wszystkim zainteresowanym firmom jesteśmy gotowi bezpłatnie pomóc w kwestiach prawnych i podatkowych.



Uczestniczymy w pracach legislacyjnych / w ramach członkostwa firmy informowane są o bieżących zmianach prawnych w branży. Wspólnie opracowujemy stanowisko w kwestiach bezpośrednio związanych z branżą.



Sąd arbitrażowy / jest odrębną instytucją dającą możliwość szybszego rozpatrywania sporów. Koszty uzyskania orzeczeń są znacznie niższe od wydatków związanych z procesami przed sądem państwowym, a wyroki Sądu mają moc prawną także poza granicami naszego kraju.



Sąd koleżeński / w przypadku wystąpienia spornych kwestii pomiędzy firmami zrzeszonymi w Izbie, daje możliwość polubownego rozwiązania konfliktów, na zasadzie mediacji, porozumienia i kompromisu.



Spotkania branżowe / uczestnictwo w spotkaniach branżowych daje możliwość wpływania na rozwój sektora, to także niepowtarzalna okazja, by spotkać się z przedsiębiorcami z branży, wymienić doświadczenia i uwagi na temat prowadzenia biznesu.



Współpraca międzynarodowa / dzięki stowarzyszeniu w międzynarodowej organizacji *CLIMMAR*, mamy dostęp do informacji z innych krajów, a także możliwość wymiany doświadczeń i wiedzy z przedstawicielami czołowych rynków europejskich.



Rabaty na wystawy AGRO SHOW / członkostwo nadzwyczajnie uprawnia do korzystania z systemu rabatów na wystawie AGRO SHOW (zgodnie z regulaminem przyznawania rabatów), a także do dodatkowych zniżek i korzyści na wystawach Zielone AGRO SHOW i Mazurskie AGRO SHOW.

Nowe firmy w szeregach Izby

Do Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych zostały przyjęte kolejne firmy. Izba liczy już 137 członków. Nowo przyjęte firmy to członkowie



POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH

nadzwyczajni: P.P.H.U. Inter-Tech Piotr Jankowski i Globtrak Polska Sp. z o.o. oraz członek standardowy: De Lage Landen Leasing Polska S.A.



P.P.H.U. Inter-Tech Piotr Jankowski

Firma Inter-tech to producent szerokiej gamy ładowaczy czołowych oraz po-



nad 200 maszyn rolniczych, profesjonalni doradcy oraz sztab wykwalifikowanych inżynierów firmy codziennie kreuje nowe pomysły i rozwiązania w sektorze rolnictwa. Maszyny polowe, maszyny zielonkowe, ładowacze czołowe, sprzęt do ładowaczy oraz technika komunalna, w tym pługi hydrauliczne znajdują się w bogatej ofercie firmy. Inter-Tech zapewnia nie tylko bezpieczną dostawę zakupionych maszyn, ale serwis gwarancyjnym i pogwarancyjny 24 godziny na dobę przez cały tydzień.

Globtrak Polska Sp. z o.o.

To jedna z pierwszych firm w Polsce zajmujących się sprzedażą systemów mo-



onitoringu pojazdów oraz obsługi flot. Firma jest autorem systemu Globtrak, stanowiącego funkcjonalne narzędzie przeznaczone do monitorowania pojazdów GPS, które powstało dzięki wieloletniemu doświadczeniu ekspertów branży motoryzacyjnej firmy oraz kreatywności „specjalistów nowych technologii”. Sprzęt firmy Globtrak należy do najchętniej wybieranych przez klientów. Nowatorstwo autorskiego programu firmy doceniła komisja Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka UE.



De Lage Landen Leasing Polska S.A.

DLL wchodzi w skład Grupy Rabobank - jednego z najbardziej wiarygodnych i największych banków na świecie. Dynamiczny rozwój sprawił, że



w ponad 36 krajach jest on postrzegany jako bezpieczny i stabilny partner finansowy. W Polsce DLL jest obecne od 1996 roku, wprowadzając na rynek usługi finansowe, dzięki którym wspólnie z producentami maszyn i urządzeń oraz dilerami rolniczymi wspiera polskie rolnictwo i pomaga rolnikom finansować ich inwestycje.

Wiadomości z firm członkowskich

Srebrny medal Targów Agritechnica dla Amazone

Firma Amazone znalazła się wśród laureatów Innovation Award Agritechnica 2022, otrzymując srebrny medal za nowy system bezpośredniego zasilania DirectInject. System umożliwia szybkie, elastyczne i zależne od zapotrzebowania dodawanie środków ochrony roślin podczas oprysku. Laureatów nagrody ogłosiła komisja innowacji DLG (Niemieckiego Towarzystwa Rolniczego).

Wymagania w zakresie ochrony roślin stawiane rolnikom i sprzętowi stale rosną. Ważnym punktem jest tu elastyczność wyboru środków ochrony roślin w polu. Z punktu widzenia upraw często konieczne jest reagowanie specyficznymi produktami i środkami jedynie w konkretnych, wydzielonych obszarach. Istnieją też różne obowiązki związane z chronionymi strukturami i wodami powierzchniowymi, które rolnik musi uwzględniać wybierając środki ochrony roślin. Wymagania te dotyczą el-

Wposażenie DirectInject ze zbiornikiem 50 l i pompą w schowku UX 01 Super.



styczności w ochronie roślin i stoją w sprzeczności z rozwojem strukturalnym, w kierunku opryskiwaczy polowych o wyższej wydajności powierzchniowej oraz bardziej ekonomicznej pracy.

Budowa systemu

Amazone poprzez System DirectInject po raz pierwszy wprowadza na rynek rozwiązanie polegające na bezpośrednim dozowaniu środków ochrony roślin rozwiązujący opisany konflikt interesów. Środki ochrony roślin można dozować lub nie podczas aplikacji, w zależności od zapotrzebowania. Szczegółową cechą DirectInject, w porównaniu z kon-

www.pigmiur.pl

wencjonalnymi systemami, jest szybki czas reakcji w procesie zasilania i kompletna integracja z obiegiem cieczy roboczej oraz systemem obsługi opryskiwacza polowego. Dzięki DirectInject można reagować indywidualnie, w określonych miejscach na potrzeby uprawianej rośliny, jak również oszczędzić na środkach ochrony roślin i dodatkowych przejazdach opryskiwaczem polowym. Pozwala to zaoszczędzić czas, koszty i troszczyć się o środowisko. DirectInject składa się z dodatkowego zbiornika mieszczącego

Aktywacja DirectInject w terminalu AmaTron 4.



50 l z odpowiednią techniką dozowania, umieszczonego z prawej strony maszyny w schowku opryskiwacza UX 01 Super. Dzięki temu zbiornik jest bardzo łatwo dostępny i bezpieczny do napełnienia. Dzięki integracji komponentów w schowku wszystkie podzespoły są ponadto optymalnie zabezpieczone. Wielką zaletą tej technologii jest to, że DirectInject może pracować z nierozcieńczonym środkiem ochrony roślin. Mieszadło mechaniczne gwarantuje, że środki ochrony roślin mające tendencję do rozwarstwiania się są utrzymywane w stanie jednorodnym.

Stosowanie w polu

Jeżeli operator opryskiwacza polowego np. na określonej powierzchni stwierdzi, że znajdują się

www.agroshow.pl

tam niepożądane chwasty, naciskając przycisk w kabynie może on aktywować dozowanie DirectInject. Do cieczy roboczej ze zbiornika głównego jest wtedy dozowany dodatkowy produkt ze zbiornika DirectInject. Dwuprzewodowy system rozwiązuje problem optymalnej reakcji występujący w systemach konwencjonalnych. W drugim przewodzie cieczy w belce polowej znajduje się wstępnie zmieszana ciecz robocza ze zbiornika głównego oraz środka ochrony roślin ze zbiornika DirectInject. Po aktywacji wtrysku bezpośredniego mieszanka jest dozowana przez wiele miejsc zasilania w belce polowej poprzez korpusy z rozpylaczami. Te krótkie drogi cieczy bezpośrednio w belce polowej prowadzą do krótkich czasów reakcji na polu. Dzięki wysokociśnieniowej cyrkulacji DUS pro ciecz robocza w przewodzie ma zawsze wyregulowane ciśnienie oprysku, nawet gdy rozpylacze są zamknięte. Po włączeniu bezpośredniego zasilania cyrkulacja ta zostaje zamknięta, dzięki czemu ciecz robocza ze zbiornika głównego nie miesza się z produktem ze zbiornika DirectInject.

Resztki i mycie

Ze względu na to, że DirectInject może wykorzystywać nierozcieńczony środek ochrony roślin, ilości niewykorzystane po aplikacji można odpro-

Zbiornik DirectInject ze zintegrowanym sitem dla łatwego i bezpiecznego napełniania.



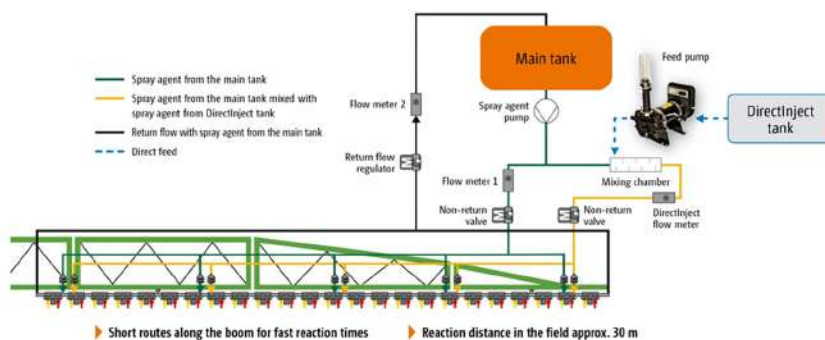
wadzić z powrotem do oryginalnych pojemników. Przed aplikacją nie trzeba więc wiedzieć, ile środka ochrony roślin faktycznie będzie potrzebne, Dokładne wprowadzanie dodawanej ilości.



ani też nie trzeba utylizować zmieszanych pozostałości cieczy. Po aplikacji można umyć cały system w sposób zautomatyzowany i zdalny z kabiny

ciągnika. W tym celu wszystkie komponenty zostały zintegrowane w pakiecie Comfort opryskiwacza polowego. Daje to użytkownikowi odpowiedni poziom bezpie-

czeństwa i pozwala zaoszczędzić czas. Rolnicy korzystający z DirectInject chwalą go za to, że teraz mogą dużo elastyczniej reagować stosując ochronę roślin na wydzielonych polach i obszarach. Tam, gdzie wcześniej niemożliwa była zróżnicowana i na-



Mieszadło mechaniczne i dysza do mycia zbiornika DirectInject.



tychmiastowa aplikacja, można zareagować podczas jednego przejazdu roboczego. Rezultat to optymalny stan upraw oraz oszczędność czasu i środków ochrony roślin. System bezpośredniego zasilania DirectInject może być stosowany w jednoosiowych opryskiwaczach UX 01 z seryjną komunikacją ISOBUS oraz systemem indywidualnego przełączania rozpylaczy AmaSwitch lub AmaSelect z wysokociśnieniowym systemem cyrkulacji DUS pro.

Belka polowa jest wyposażona w dwa oddzielne przewody, żółty i zielony, które są przełączane zdalnie.



Zalety systemu

- Elastyczne, szybkie i odpowiadające zapotrzebowaniu stosowanie środka ochrony roślin
- Oszczędność:
 - czasu i kosztów pracy
 - kosztów maszyn
 - środków ochrony roślin
- Optymalny stan upraw
- Ochrona środowiska

Wielomilionowe kontrakty Grupy APH

Grupa APH, dystrybutor sprzętu rolniczego, zawarła kilka wielomilionowych kontraktów w Chinach, Rumunii i Arabii Saudyjskiej. APH dostarczy instalacje do przechowywania, sortowania i mycia dla trzech nowych fabryk frytek. Projekty te będą instalowane i uruchamiane przez lokalne filie Grupy APH w różnych fazach w nadchodzących miesiącach.

Trzy nowe fabryki frytek

Grupa APH, w ramach projektu realizowanego w Chinach, zainstaluje sortownię bunkrową oraz magazyn ziemniaków u dużego chińskiego produ-

Grupa APH zawiera wielomilionowe kontrakty w Chinach, Rumunii i Arabii Saudyjskiej. Fot. APH Group



centa i przetwórcy ziemniaków.

- Ponieważ konsumpcja frytek w Chinach znacząco rośnie, nasz klient zdecydował się zainwestować w ten segment rynku poprzez zwiększenie produkcji frytek. Dostarczymy instalacje myjące Wevano i Tummers do sortowania, a także zainstalujemy urządzenia Omnivent i znaczną liczbę maszyn Miedema – mówi Steven Koop, kierownik sprzedaży ds. rozwiązań inżynierskich w Grupie APH.

Dodaje, że klienci Grupy APH w Rumunii i Arabii Saudyjskiej zamierzają zbudować zupełnie nowe fabryki frytek, aby zaspokoić lokalne zapotrzebowanie. W obu krajach będą to pierwsze fabryki frytek. Wszystkie urządzenia i instalacje, które dostarczy Grupa APH będą wykonane w Holandii.

- Również w przypadku tych projektów nasi klienci

wybierają wysoką jakość decydując się na sprzęt m.in. firm Wevano, Tummers, Miedema i Omnivent. Jesteśmy bardzo dumni, że klienci ci wybrali Grupę APH i marki z naszego portfolio - podkreśla Steven Koop, który nie może się doczekać kontynuacji i zakończenia projektów.

Dobre wyniki finansowe i więcej zamówień maszyn

- W ciągu ostatnich miesięcy nasz zespół był bardzo zajęty przygotowaniem i szczegółowym opracowaniem tych trzech dużych projektów. Innymi słowy, zainwestowaliśmy dużo czasu i wysiłku, ale bardzo się cieszymy, że mogliśmy zawrzeć te wielomilionowe kontrakty. Z biznesowego punktu widzenia to miłe zakończenie wspianego roku, ponieważ po raz kolejny zawarliśmy wiele transakcji i zrealizowaliśmy wiele projektów na całym świecie. W rezultacie nasze obroty wzrosły i osiągnęliśmy znakomity wynik finansowy

- twierdzi Wytse Oosterbaan, CEO Grupy APH. Dodaje, że obecne wyzwania w zakresie dostaw części i komponentów będą prawdopodobnie wymagać jeszcze większej elastyczności i kreatywności.

- Jest to moment, w którym idziemy o krok dalej. Jestem pewien, że uda nam się to dzięki ścisłej współpracy z naszymi dostawcami - uważa Wytse Oosterbaan.

Podążając za tymi wyzwaniami Grupa APH złożyła zamówienia na maszyny i urządzenia jeszcze wcześniej niż w latach poprzednich.

- Kupiliśmy jeszcze więcej maszyn na stok na 2022 rok, dzięki czemu zabezpieczyliśmy maszyny požądane na naszych najważniejszych rynkach eksportowych. Jesteśmy ambitni i chcemy dalej się rozwijać, dlatego włożymy wiele wysiłku, aby ponownie był to udany rok - podsumowuje Wytse Oosterbaan.

Grupa APH przejmuje firmę Agri 2.0

Grupa APH, dystrybutor sprzętu rolniczego, nabyła 1 stycznia 2022 roku Agri 2.0 CIS BV, przejmując działalność w Rosji i na Ukrainie. Agri 2.0 jest wiodącym dystrybutorem m.in. sprzętu do rolnictwa precyzyjnego i sprzętu do sadzenia, do uprawy pasowej i bezorkowej. Przejęcie wpisuje się w strategię rozwoju Grupy APH, której celem jest dalsze umacnianie i poszerzanie swojej wiodącej pozycji rynkowej, a także wejście w nowe segmenty rynku AGRO i poszerzenie oferty o różne rodzaje upraw.

Zadowolenie z przejęcia

Zarówno Wytse Oosterbaan, dyrektor generalny APH Group, jak i Christian de Vries, założyciel i dyrektor generalny Agri 2.0, są niezwykle zadowoleni z przejęcia.

- Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że doszliśmy do porozumienia z Christianem de Vries i mogliśmy zrealizować przejęcie razem z naszym inwestorem 365 Capital. Agri 2.0, z Christianem i jego entuzjastycznym zespołem, to wspinały dodatek do naszej firmy. Będziemy dalej umacniać swoją pozycję w obszarach, w których działamy. Nasze marki i produkty doskonale się uzupełniają - mówi Wytse Oosterbaan.

Christian de Vries podkreśla, że Agri 2.0, dzięki przejęciu, będzie w stanie kontynuować silny wzrost.

- Grupa APH to ambitna i profesjonalna organizacja z jasną strategią, która widzi te same możliwości dalszego rozwoju. Zarówno w Rosji i na Ukrainie, jak i w innych przedstawicielstwach Grupy APH. Nie możemy się do-

czekać bycia częścią Grupy APH i podjęcia kolejnego kroku razem - podsumowuje Christian de Vries, który pozostanie dyrektorem generalnym Agri 2.0, a także dołączy do zespołu zarządzającego Grupy APH.

Rozszerzenie terenu działania i oferty produktowej Dzięki przejęciu Grupa APH podkreśla swoje ambicje rozwojowe poprzez dalsze poszerzanie oferty produktowej i terenu działania. Pięć lokalizacji Agri 2.0 w Rosji (Lipieck, Oryol i Krasnodar) oraz na Ukrainie (Czerkasy i Chmielnicki) zostanie włączonych do organizacji APH Group. 45 pracowników, w pięciu lokalizacjach, pozostanie i będzie kontynuować pracę w obecnych miejscach pod nazwą Agri 2.0. Po tym przejęciu Grupa APH będzie posiadać 18 regionalnych punktów sprzedaży i serwisu w 10 krajach. Agri 2.0 zajmuje wiodącą pozycję pod względem dostaw sprzętu rolnictwa precyzyjnego na terytorium Rosji i na Ukrainie, gdzie jest przedstawicielem



m.in. produktów firm Raven i Precision Planting. Ponadto Agri 2.0 rozszerzyła w ostatnich latach swoje portfolio produktów o siewniki do uprawy pasowej i bezorkowej, zostając przedstawicielem firm Harvest

International i Horizon. Grupa APH, która koncentruje się na urządzeniach i instalacjach do uprawy ziemniaków i warzyw, zaproponuje szerszą ofertę dla swoich klientów również w dotychczasowych lokalizacjach pod marką Agri 2.0.

Zadowolone twarze po sfinalizowaniu przejęcia. Od lewej do prawej: Reinaert Molenaar (365 Capital), Wytse Oosterbaan (APH Group), Christian de Vries (Agri 2.0), Olaften Thij (Venturefirm) i Boudewijn Molenaar (365 Capital). Fot. APH Group

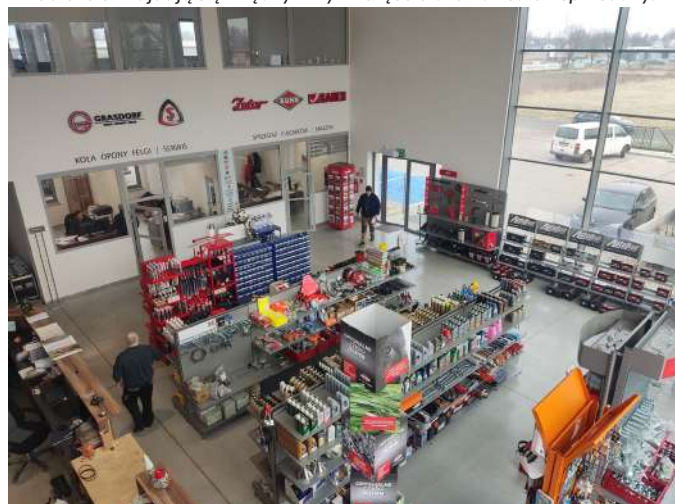


Grupa APH i Agri 2.0 już wcześniej ściśle ze sobą współpracowały na terytorium Rosji, zwłaszcza w okolicach Lipiecka i Krasnodaru, gdzie obydwie firmy mają lokalne przedstawicielstwa. Wprowadzenie do oferty APH Group produktów z portfolio Agri 2.0 pozwala poszerzyć ofertę o ciekawe i innowacyjne rozwiązania dla klientów zajmujących się uprawą zbóż i kukurydzy. W rezultacie połączenie firm skutkuje dalszym wzrostem ich aktywności na obecnie obsługiwanym przez nie terytorium z możliwością dalszego poszerzenia oferty produktowej. Grupie APH w tej transakcji asystowała firma 365 Capital. Agri 2.0 było wspierane przez Venturefirm.

Firma Grasdorf w nowej siedzibie

Firma Grasdorf, jeden z największych dostawców felg i opon rolniczych w Polsce, przeniosta się do nowej siedziby przy ul. Przemysłowej 1 w Krapkowicach. Grasdorf GmbH powstała już w 1983 roku w Niemczech. Na rynku krajowym działa od 2001 roku.

Firma Grasdorf przeniosta się do nowej siedziby w listopadzie 2021 roku. Obiekt składa się z części biurowej z salonem sprzedaży i salą konferencyjną, sklepu, magazynu części za-



miennych, warsztatu napraw ciągników i maszyn, hali serwisu ogumienia oraz magazynów felg i opon. Łączna powierzchnia budynków to ok. 2100 m² na działce o powierzchni 0,9 ha. Cele inwestycji to poprawa warunków i bezpieczeństwa pracy, możliwość zatrudnienia

nowych osób oraz dalszy rozwój i budowanie wizerunku firmy.

Magazyn felg w nowej siedzibie firmy.



Magazyn ogumienia.



Firma Grasdorf przeniosta się do nowej siedziby przy ul. Przemysłowej 1 w Krapkowicach.



Horpol rośnie w siłę - rozbudowa siedziby głównej

Firma Horpol rozbudowała swoją siedzibę w Lipnikach. Działająca na polskim rynku już ponad 40 lat, osiągnęła w tym czasie pozycję jednego z największych dostawców oświetlenia samochodowego w Polsce. Firma dynamicznie rozwija swoją dystrybucję, także na rynkach zagranicznych.

Pod koniec 2021 roku dobiegły końca prace przy rozbudowie infrastruktury produkcyjno-montażowej. Budowa objęła powstanie nowej hali produkcyjnej, która została połączona z już istniejącą. Łącznie

sny park maszynowy został doposażony i wzbogacony o nowe wtryskarki do przetwórstwa tworzyw sztucznych o sile zwarcia 50-270 ton. Inwestycja, związana z powiększeniem powierzchni zakładu, to

także powstanie dodatkowej części socjalno-biurowej ze względu na wzrost zatrudnienia o 15 %.

- Nieustanny rozwój własnych produktów i rosnące zapotrzebowanie na oświetlenie Horpol, na nowych rynkach zagranicznych, wymagało rozbudowy zakładu produkcyjnego. 2022 rok zapowiada się intensywnie. Stawiamy sobie wysokie cele i będziemy je osiągać dzięki rzetelnej pracy oraz

stałemu rozwojowi wszystkich działów – zapowiada Andrzej Horeczy, współwłaściciel

firmy Horpol J.I.A.T. Horeczy Sp. J.



zakład zwiększył swoją powierzchnię do prawie 1500 m². W związku z rozbudową obecny, nowocze-

Horpol na targach Solutrans w Lyonie

Podczas międzynarodowych targów samochodów ciężarowych oraz transportu Solutrans w Lyonie firma Horpol przedstawiła najnowsze rozwiązania oświetleniowe poprawiające widoczność i bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Targi odbyły się w dniach od 16 do 20 listopada ubiegłego roku.



Termin imprezy branżowej zbiegł się z prezentacją najbardziej oczekiwanej przez partnerów handlowych i dystrybutorów premiery nowoczesnej lampy zespolonej MAVIC LZD 2650 i LZD 2651. Model ten wyróżnia się innowacyjną, energooszczędną technologią

Adrian Pawlak, Product Manager sektora Agro w Horpol J.I.A.T. Horeczy Sp. J.



LED, efektywnym światłem oraz estetycznym designem, który świetnie prezentuje się zarówno na pojazdach ciężarowych, jak i na przyczepach oraz naczepach rolniczych. Doskonały wygląd i najwyższa jakość wykonania pozwoliły na realizację pierwszych zamówień jeszcze w grudniu 2021 roku.

- Światło jest istotą życia, a my jako rodzinna firma tę wartość bardzo szanujemy. Oferując lampy chcemy przede wszystkim zapewnić najwyższe standardy bezpieczeństwa dla użytkowników maszyn oraz pojazdów rolniczych. Konsekwentnie utrzymujemy wysoki poziom jakości produktu, aby przekazać naszym partnerom wysoką trwałość oświetlenia, która w rolnictwie jest tak ważna - komentuje Adrian Pawlak, Product Manager sektora Agro w Horpol J.I.A.T. Horeczy Sp. J.

Firma Krukowiak pierwsza w rankingu sprzedaży

Firma Krukowiak zajęła pierwsze miejsce w rankingu sprzedaży opryskiwaczy polowych. Ranking opublikował Tygodnik Poradnik Rolniczy. Obejmuje on sprzedaż prowadzoną w latach 2016 - 2018, w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 - 2020.

Producenci maszyn, które podlegają obowiązkowej rejestracji (ciągniki rolnicze, przyczepy) mogą w bardzo prosty i szybki sposób zweryfikować udział rynkowy. Firma Krukowiak jako producent maszyn, które nie podlegają obowiązkowej rejestracji, nie posiada takich narzędzi, dlatego cieszy, gdy na podstawie wiarygodnego źródła powstają artykuły, które udzielają odpowiedzi jak wygląda sprzedaż opryskiwaczy z podziałem na producentów, ale rów-



niez typy maszyn. Tygodnik Poradnik Rolniczy, w 48 numerze z 28 listopada 2021 roku, udostępnił ranking sprzedaży opryskiwaczy polowych za lata 2016 - 2018, w ramach PROW, w którym firma znalazła się na pierwszym miejscu z 674 sztukami sprzedanych maszyn. Publikacja prezentuje sprzedaż z podziałem na województwa. Firma Krukowiak zajmuje pierwsze miejsce w dziewięciu województwach, w trzech jest na drugim, a w jednym na trzecim miejscu. Bardzo cieszy, że klienci wspierają rodzimych producentów i wybierają polskie maszyny.



Namysło nie zwalnia tempa

Producent maszyn rolniczych Namysło z Biedrzychowic w województwie opolskim nie zwalnia tempa. Mimo trudnego ubiegłego roku firma nie ustępuje pola konkurencji i zapowiada dalszy rozwój.

Właśnie minął 2021 rok, który okazał się bardzo trudny dla firmy, jak i gospodarki kraju, a zarazem wyjątkowo pracowity. Nadszedł czas na podsumowanie działań firmy, analizy i wyciągnięcia wniosków. Ceny nieustannie pędziły w górę. Sytuacja wydawała się beznadziejna, dlatego firma postawiła wszystko na jedną kartę. Tony stali, miliony kilometrów i kilka tysięcy godzin pracy zaowocowało wyprodukowaniem szeregu maszyn. Większość z nich, czyli 1850 znalazło swoich odbiorców w kraju. Pomimo zwolnienia gospodarki firma nie może narzekać na rynek zagraniczny, ponieważ sprzedała tam 75% produkcji. W 40% były to brony talerzowe. Kolejne miejsce zajmowały kultywatory, które stanowiły 35% całej produk-

cji. Pomimo wielu podwyżek 2021 rok zakończył się dla firmy 30% wzrostem przychodów. Miniony rok był pełen nowych wyzwań i porażek, dobrych i złych decyzji. Był to także czas licznych sukcesów, nowych projektów, rozbudowy oraz inwestycji. Firma wciąż utrzymuje się wysoko wśród konkurencji. To zarówno zasługa całego zespołu jak i zaufanych klientów, którzy zdecydowali się na zakup polskiej marki Namysło. Firma nie zwalnia tempa – to nie jest koniec podróży. Codziennie pracuje nad sposobami ułatwiania życia rolnikom poprzez dostarczanie im innowacyjnych rozwiązań, dopasowanych do ich potrzeb. Innowacje i zrównoważony rozwój to wspólny mianownik działań mających na celu zapewnienie wsparcia klientom.

Producent maszyn rolniczych Namyslo nie zwalnia tempa. Mimo trudnego ubiegłego roku firma nie ustępuje pola konkurencji i zapowiada dalszy rozwój.



SF-Filter zapowiada większą promocję marki

Firma SF-Filter zapowiada zmiany w 2022 roku, których celem jest dotarcie z filtrami do jeszcze większego grona potencjalnych klientów, zarówno w branży motoryzacyjnej, jak i w branży przemysłowej.

W nowym roku firma stawia jeszcze bardziej na promocję marki własnej, jak również na intensywny rozwój działu handlowego, dlatego doko-

nuje pewnych zmian w strukturze. Dzieli pracowników działu handlowego na Filtrację Mobilną, obejmującą filtry do maszyn rolniczych i budow-

Firma SF-Filter zapowiada zmiany w 2022 roku, które mają pozwolić dotrzeć z filtrami do jeszcze większego grona potencjalnych klientów.



lanych oraz Filtrację Przemysłową, skierowaną do zakładów produkcyjnych. Zespół handlowy jest szkoleny obecnie do wsparcia wyżej wspo-

W nowym roku firma stawia między innymi na intensywny rozwój działu handlowego.



mnianych i dedykowanych branż. Chodzi o to by klient czuł się zaopiekowany od początku do końca, dlatego każdy handlowiec zostanie wyszkolony i wyposażony w niezbędną wiedzę do tego, by zaproponować najlepsze rozwiązania filtracyjne dla danej działalności prowadzonej przez odbiorcę. Magazyn firmy niezmiennie poszerza się, co wiąże się oczywiście z przyjęciem nowych pracowników, którzy usprawniają wysyłkę towaru do klientów. Celem jest maksymalne skrócenie czasu oczekiwania na dostawę, po to by nie tworzyć niepotrzebnych, a co za tym idzie kosztownych przestojów w pracy klientów. Cały czas firma stara się usprawnić proces wysyłki i skrócić czas realizacji zamówień do niezbędnego minimum. W tym roku planuje uczestnictwo w targach branżowych, zarówno w Polsce, jak i za granicą, by zaprezentować szerzej działalność oraz produkty, a także pokazać profity wyływające ze współpracy z firmą. Na potrzeby targów stworzono film promocyjny, który pokazuje dzień z życia firmy - można go obejrzeć na firmowym Fanpage'u na Facebook.

Swimer Agro Tank 22 000 - najniższy zbiornik na rynku

Ogromnym sukcesem dla firmy Swimer okazało się wprowadzenie na rynek zbiornika do nawozów płynnych 22 000 L. Najlepszą rekomendacją dla tego produktu są setki zadowolonych klientów, których liczba wciąż rośnie. Wytrzymałość zbiornika została osobiście przetestowana przez Mariusza Pudzianowskiego, ambasadora produktu. Swimer Łukasz Otremba to polska firma produkcyjna z siedzibą w Toruniu, która od samego początku buduje silną pozycję na rynku krajowym oraz zagranicznym. Obecnie eksport obejmuje ponad 30 krajów na całym świecie.

Firma wykorzystuje najnowsze technologie produkcyjne i organizacyjne. Posiada bogaty wachlarz oferowanych produktów, w skład którego wchodzi m.in. zbiorniki do oleju napędowego, kontenery/zbiorniki do AdBlue, zbiorniki do wody, zbiorniki do nawozów płynnych (RSM) czy też pojemniki uniwersalne. SWIMER nie tylko produkuje zbiorniki, ale też projektuje do nich komponenty elektroniczne. Zbiorniki wyróżnia wysoka trwałość, przemysłowa konstruk-

cja oraz staranne wykończenie. Są one odporne na uszkodzenia i nie korodują. Doskonałą jakością zbiorników firmy Swimer potwierdzają zadowoleni Klienci, którzy polecają je swoim znajomym i sami wracają po kolejne produkty. Warto również dodać, że Swimer, wśród swoich wielu nagród i wyróżnień, szczególnie ceni otrzymane Godło „Teraz Polska”. Firma Swimer posiada w swojej ofercie serię zbiorników Swimer Agro Tank, służącą do magazynowania i dystrybu-



Zbiornik do

- najniższy
- stabilny
- bezpieczny
- bez kotwienia

cji płynnych nawozów azotowych. Zbiorniki są wykonane z odpornego na działanie promieni słonecznych polietylenu, metodą formowania rotacyjnego. Jeden odlew, bez łączeń i spawów gwarantuje wytrzymałość i szczelność. Wychoząc naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów firma wprowadziła w poprzednim roku na rynek jednopłaszczowy zbiornik – Swimer Agro Tank 22 000. Taka pojemność jest najbardziej poszukiwana przez rolników, ponieważ umożliwia optymalizowanie całocysternowych dostaw nawozów płynnych 25 ton wraz z pozostawieniem wolnej przestrzeni (ponad 2000 litrów) na ich rozcieńczenie bezpośrednio w zbiorniku. Produkt cieszy się ogromną popularnością, po-

nieważ jest doskonały pod każdym względem. Dlaczego klienci tak chętnie go wybierają?

- **Najniższy na rynku** - jest to najniższy polietylenowy zbiornik o takiej pojemności (tylko 2,80 m wysokości). Dzięki temu nie jest wymagane przygotowanie fundamentów, a obsługa jest łatwa i przyjemna. Ponadto siła naprężenia cieczy, która znajduje się w zbiorniku jest niska - to także zasługa jego niewielkiej wysokości.

- **Stabilny** - stosunek wysokości do średnicy (2,80 m x 3,40 m) zbiornika zaprojektowany został w sposób zapewniający jego pełną stabilność, nawet wtedy, gdy jest pusty. Konstrukcja zbiornika jest optymalna zarówno pod kątem produkcyjnym, transportowym, jak i użytkowym.

- **Bezpieczny** - zarówno załadunek, jak i rozładunek zbiornika mogą odbywać się bez użycia drabiny, co znacznie poprawia komfort pracy użytkownika.
- **Nie wymaga kotwienia** - zbiornik, w odróżnieniu od produktów konkurencyjnych, nie wymaga kotwienia do podłoża ani stosowania dodatkowych odciągów. Zwiększa to dostępną powierzchnię wokół zbiornika oraz daje możliwość pełnej mo-

- 1 cysterna nawozu o stężeniu 28% = 19 530L
- 1 cysterna nawozu o stężeniu 32% = 18940L

bilności w momencie chęci przestawienia zbiornika w inne miejsce. Nie ma także dodatkowych kosztów posadowienia zbiornika.

Na szczelność zbiornika producent udziela 10 letniej gwarancji. Zbiornik zawiera: wąż rewizyjny 704 mm, odpowietrznik, który działa automatycznie i nie po-



zwala na wytworzenie nad - i podciśnienia w zbiorniku, otwory montażowe dla zespołu pompy, otwór montażowy pod złącze zalewowe. Wyposażenie podstawowe to: rura zalewowa ze złączem 2" typu Storz, króciec spustowy z złączem 2" typu Storz, zestaw łączeniowy dla serii Swimer Agro Tank Multi.

Wytrzymałość zbiornika została osobiście przetestowana przez Mariusza Pudzianowskiego - Ambasadora tego produktu i jednocześnie najsilniejszego człowieka świata!

Mariusz poddał zbiornik sześciu testom tj.:

1. Stabilność zbiornika,
2. Wytrzymałość dachu,
3. Zrzucanie balotów i kłód,
4. Przepychanie i uderzenie,
5. Podnoszenie za zawór,
6. Sprawdzenie szczelności zbiornika.

Rezultaty każdego z nich można obejrzeć w sieci.

Zachęcamy do subskrybowania kanału YouTube firmy Swimer. Zapraszamy też

na stronę internetową www.swimer.pl, gdzie można zapoznać się z kompleksową ofertą firmy.

**ZIELONE AGRO
SHOW**

21-22 maja 2022

Ułęż

AGRO SHOW

**23-25 września 2022
BEDNARY**



**POLSKA IZBA GOSPODARCZA
MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH**

Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych

ul. Poznańska 118 / 87 - 100 Toruń

tel. +48 (56) 651 47 40
tel. +48 (56) 623 31 25
fax: +48 (56) 651 47 44

e-mail: biuro@pigmiur.pl
www.pigmiur.pl
www.agroshow.pl